Communiqué de presse
Paris, le 12 novembre 2026

L'Asfored-Edinovo et Kenaz nouent un partenariat franco-coréen autour de la formation au webtoon

L'Asfored-Edinovo, acteur historique de la formation aux métiers de l'édition en France, et Kenaz, studio coréen spécialisé dans la création et la production de webtoons, associent leurs expertises pour accompagner de nouveaux auteurs et favoriser la diffusion internationale de leurs créations. Première concrétisation de cette coopération, la Global Webtoon Academy dédiée aux créateurs français et européens a été lancée le 28 septembre 2026. La remise des prix de cette première édition se tiendra le 18 novembre à Paris.

Un partenariat entre expertise éditoriale française et savoir-faire coréen

Format de bande dessinée numérique conçu pour une lecture verticale sur smartphone, le webtoon s'est imposé comme un secteur important de l'industrie culturelle sud-coréenne.

En France, le format gagne également en visibilité. Selon une étude du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), publiée en octobre 2026, 39,1 % des Français déclarent connaître les webtoons. Parmi eux, 66,3 % indiquent en lire.

Dans ce contexte, le partenariat entre l'Asfored-Edinovo et Kenaz vise à rapprocher les compétences françaises en matière d'édition des savoir-faire coréens dans la création et la production de webtoons. L'objectif : accompagner l'émergence de nouveaux auteurs européens autour de ces formats émergents, renforcer leurs compétences et ouvrir des perspectives internationales de diffusion à leurs projets.

La Global Webtoon Academy, première réalisation du partenariat

Lancée le 28 septembre, la Global Webtoon Academy réunit quatorze auteurs, tous étudiants de l'Asfored-Edinovo, accompagnés pendant deux mois par des experts coréens. Le programme porte sur les différentes étapes de création d'un webtoon : construction du récit, découpage, rythme de lecture et réalisation graphique.

En associant accompagnement professionnel et mise en pratique, l'Academy permet aux participants de développer leurs projets avec l'appui de spécialistes du secteur. Cette première édition bénéficie du soutien de la République de Corée et de Wacom, qui a fourni des équipements dédiés à la création numérique.

Des projets distingués et des perspectives de diffusion internationale

La remise des prix de cette première édition aura lieu le 18 novembre 2026, de 15 h à 17 h, dans les locaux de l'Asfored à Paris, en présence du jury, composé de Young Jun Park, Vice-président de Kenaz Korea, Kim Si Ho, directeur général Kenaz Korea.

Les auteurs lauréats recevront une bourse d'environ 3 000 euros chacun et de perspectives de diffusion sur les plateformes internationales telles que *Webtoons, Lezhin, Manta ou encore*

Toomics.. En associant soutien financier et diffusion, cette récompense leur donnera les moyens de poursuivre leur création et de toucher des lecteurs au-delà des frontières françaises.

> « *Notre ambition est de faire de l'Asfored, avec Kenaz, un pôle européen de référence pour la formation au webtoon. Ce partenariat prolonge notre mission : accompagner les évolutions de l'édition, révéler de nouveaux talents et leur donner les moyens de vivre de leur création. En associant notre expertise pédagogique et éditoriale au savoir-faire coréen, nous voulons construire un parcours durable, de la formation à la publication, ouvert sur les marchés internationaux* » - **Aïda Diab, directrice de l'Asfored-Edinovo**

En réunissant les talents créatifs européens et l'expertise coréenne, les deux partenaires entendent proposer des parcours associant formation, accompagnement personnalisé et ouverture internationale. Cette coopération vise à soutenir durablement l'émergence d'une nouvelle génération d'auteurs et à renforcer les passerelles entre les marchés européens et asiatiques.

À propos de l'ASFORED – Edinovo
Créée en 1972 à l'initiative du Syndicat national de l'édition, l'Asfored-Edinovo est un acteur de référence de la formation aux métiers de l'édition. De l'apprentissage à la formation continue, elle accompagne la montée en compétences des professionnels du secteur, notamment dans les domaines de l'édition et de la traduction littéraire. Elle forme chaque année environ 250 apprentis et a accompagné plus de 80 000 professionnels au sein de plus de 1 000 entreprises, associations et institutions, en France et à l'international. Plus d'informations : www.asfored.org

Contact presse
Monique Kindrebeogo
Responsable des relations presse
AD Education
06 10 59 43 95
mkindrebeogo@ad-education.com