

Com' For Climate devient Com' For Change : l'ESP élargit sa compétition de communication responsable

L'École Supérieure de Publicité (ESP) annonce le retour en 2026 de sa grande compétition nationale de communication responsable. Pour sa 4^e édition, *Com' for Climate* devient *Com' for Change*. À travers cette nouvelle identité, l'école affirme sa volonté d'élargir le champ de la communication responsable au-delà des seuls enjeux climatiques, afin d'ouvrir la compétition à davantage de causes à impact positif.

Cette édition 2026 bénéficie du soutien renouvelé de Hopscotch et Saatchi & Saatchi France, agences labellisées RSE Agences Actives, et accueille l'Association des Agences Conseil et Création (AACC) comme nouveau partenaire.



**REMISE
DE
PRIX**

**COM' FOR
CHANGE**
by ESP

18.06.2026

14h - 17h30

**THÉÂTRE DES VARIÉTÉS
Paris**

1300 ÉTUDIANTS
1 OBJECTIF:
Mettre la créativité
au service
de l'impact.

Depuis 2022, cette compétition mobilise chaque année plus de 1 300 étudiants de l'ESP autour d'un défi concret : imaginer des campagnes qui servent le bien commun, à partir de briefs réels proposés par des annonceurs, institutions ou associations. En 2026, l'événement conserve son format de référence, tout en affirmant plus clairement son nouveau périmètre : la communication comme levier de changement.

Une compétition centrée sur la transition écologique, ouverte à d'autres enjeux sociétaux

Si la transition écologique demeure le fil rouge de cette édition 2026, *Com' for Change* élargit désormais son périmètre à d'autres enjeux de communication responsable, en phase avec les enjeux qui traversent les marques, les institutions et la société.

Pour cette édition 2026, 12 entreprises, associations et institutions ont choisi de confier leurs briefs engagés aux étudiants de l'ESP : GIFAS, WPP, PMU, le Ministère des Outre-mer et AFRICOR via l'AACC, Team for the Planet, l'Établissement français du sang, L214, Sapio Spirits, Fondation April, Zêta Shoes, Malakio et RoseUp Association.

Les étudiants travaillent ainsi sur des problématiques liées à la transition écologique, à la solidarité, à la santé, à la consommation responsable ou encore à l'inclusion, à travers des campagnes conçues dans des conditions proches des réalités du secteur.

« La communication fait partie de la solution. Avec Com' for Change, nous voulons former des étudiants capables de comprendre les enjeux de leur époque et de créer les récits qui permettent de faire bouger les lignes. »

Rosa Luna-Palma, Directrice du Pôle Industries Créatives chez AD Education.

Se confronter aux enjeux concrets des marques et institutions

Au-delà de la compétition, Com' for Change s'inscrit comme un projet pédagogique national mobilisant les étudiants de l'ESP pendant deux semaines. Cette nouvelle édition sera notamment lancée le 1er juin à travers une prise de parole consacrée aux enjeux de l'influence responsable, en présence d'Alizon de France et de Daphné Brouillet. Pensé comme un échange interactif, ce talk croisé abordera le quotidien des créatrices, leurs collaborations avec les marques, ainsi que les nouvelles façons d'activer l'influence de manière plus responsable. L'objectif est de permettre aux étudiants de repartir avec des pistes d'activation directement mobilisables dans leurs recommandations. Fidèle à l'ADN de l'événement, cette prise de parole adoptera un angle volontairement optimiste.

Les projets finalistes seront présentés lors d'une cérémonie de remise des prix organisée le jeudi 18 juin 2026 au Théâtre des Variétés à Paris, qui viendra clôturer cette nouvelle édition et récompenser les campagnes les plus créatives et engagées.

Plus d'informations sur <https://espub.org/lecole/com-for-change/>

À PROPOS DE L'ESP

L'ESP propose des formations professionnalisantes du Bachelor au Mastère (de post-Bac jusqu'à Bac+5) avec des spécialisations en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Les programmes sont conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. Présente dans 6 villes en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Lille), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7. L'école revendique un réseau actif de plus de 12 000 anciens et une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (81% des étudiants sont recrutés dans les 6 mois suivant leur sortie d'études). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage.

www.espub.org



CONTACTS PRESSE

Anne-Charlotte HUEL
Directrice Communication ESP-ESD
achuel@ad-education.com
06 73 34 20 05

Monique KINDREBEOGO
Responsable relations presse AD Education
mkindrebeogo@ad-education.com
06 10 59 43 95