

Prix Creativ'Impact 2026 : Margaux Petitjean récompensée pour un projet dédié aux patientes atteintes de cancer du sein



Le 2 avril dernier, Condé et Pixelis ont dévoilé les résultats du Prix Creativ'Impact, un concours inédit qui célèbre le design responsable et engagé. Parmi de nombreuses candidatures, cinq finalistes ont été sélectionnés, et c'est Margaux Petitjean qui a été récompensée pour son projet NOVA - Résilience et féminité, un projet innovant offrant des outils concrets pour accompagner les patientes atteintes de cancer du sein et leurs proches.

Faire émerger une génération de designers engagés

Créé par Condé, la Grande École des arts appliqués, et Pixelis, agence de design global engagée et cer-

tifiée B Corp, le concours Creativ'Impact soutient une nouvelle génération de designers capables de proposer des solutions concrètes et innovantes face aux enjeux sociaux, culturels et environnementaux.

Creativ'Impact est un concours ouvert aux diplômés de Condé, représentant une communauté de 12 000 professionnels du design. Pour sa 1^{ère} édition, le concours s'est déroulé en plusieurs étapes : appel à candidatures, sélection sur dossier, présélection en visioconférence, puis finale à Paris le 2 avril 2026.

Les cinq finalistes ont présenté et défendu leurs projets devant un jury de professionnels. La soirée s'est

conclue par la délibération et la remise des prix, moment fort qui a célébré l'engagement et l'innovation des participants.

« Le Prix Creativ'Impact traduit une conviction forte : la créativité peut transformer une idée en action, un projet en solution, et contribuer à rendre notre société plus humaine, solidaire et responsable. »

France Barrois,
Directrice Générale de Condé

Le Grand Prix : NOVA, un projet de design au service du parcours de soin

Le Grand prix du jury a été décerné à Margaux Petitjean, diplômée de Condé Paris en design graphique, pour son projet NOVA - Résilience et féminité.

À travers une approche de design care, Margaux Petitjean a imaginé des outils graphiques et narratifs destinés à accompagner les personnes touchées par le cancer du sein et leurs proches.

Nourri par des témoignages, des échanges avec des soignantes et une réflexion approfondie sur le rôle du design dans l'accompagnement, le projet propose un ensemble de supports sensibles et concrets pensés pour rendre le parcours de soin plus humain, plus lisible et moins solitaire. Il contient une box, un calendrier, un carnet de bord, une pochette pour enfants et divers outils de soutien. L'ensemble accompagne



Margaux Petitjean, lauréate du Grand Prix Creativ'Impact 2026

la personne malade, implique ses proches et favorise le dialogue autour de la maladie. Le projet NOVA - Résilience et féminité s'est distingué par son degré d'aboutissement et par la richesse des supports déjà imaginés par Margaux Petitjean.

« Ce prix représente pour moi un véritable encouragement à poursuivre un projet encore en construction, mais qui me tient profondément à cœur. Il me donne confiance pour continuer à développer une approche du design plus attentive aux dimensions humaines et sensibles. L'accompagnement proposé par l'agence Pixelis est une opportunité précieuse pour structurer le projet et réfléchir à ses prochaines étapes. »

Margaux Petitjean,
lauréate du Grand Prix Creativ'Impact 2026

En récompense, la lauréate bénéficiera d'une semaine d'incubation au sein de Pixelis, aux côtés des équipes de l'agence, afin de développer son projet, en affiner les contours et en structurer les prochaines étapes.

“Ce prix permet aux jeunes diplômés de mettre en valeur leur travail et leur engagement. C'est aussi, pour nous, une réelle source d'inspiration. Il représente une opportunité à double sens : pour la lauréate, qui peut continuer à développer son projet en s'appuyant sur les expertises et le réseau de l'agence ; et pour les équipes de Pixelis, qui mettent leurs compétences au service d'un projet à impact. Une démarche à la fois utile et enrichissante pour tous.”

Loïc Quenault, Directeur de la Communication au sein de l'agence Pixelis.



Remise d'un trophée unique réalisé par l'artiste Prisca Razafindrakoto

Le Prix Coup de cœur du jury

Le jury a également attribué un Prix Coup de cœur à Juliette Ferry pour *Vers une Pratique Gynéco Éthique*, projet de sensibilisation aux violences gynécologiques et obstétricales auprès des étudiants en santé.



Juliette Ferry, récompensée par le Prix Coup de Cœur du Jury

Creativ'Impact, une nouvelle étape dans une démarche engagée

Le Prix Creativ'Impact s'inscrit dans la continuité des initiatives de Pixelis et Condé pour mettre le design au service de la société et de la transition.

Cette première édition marque aussi le lancement d'un rendez-vous annuel destiné à révéler et accompagner les créateurs engagés.

En savoir plus sur le prix Creativ'Impact : ecoles-conde.com/prix-creativ-impact

À propos de Condé

Fondée en 1989, Condé est la grande école des arts appliqués qui se distingue par son engagement pour l'excellence et la pluridisciplinarité dans la formation aux métiers créatifs. Avec ses 9 campus situés à Lyon, Nancy, Paris, Nice, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Rennes et Lille, Condé forme chaque année 4000 étudiants dans les domaines du design, de l'illustration-animation, de la photographie et de la restauration du patrimoine.

En 2023, Condé a rejoint la Conférence des Grandes Écoles, devenant ainsi la première école de design privée à obtenir cette reconnaissance d'exception. Notre pédagogie met l'accent sur l'expérimentation, l'audace et la diversité, préparant nos étudiants à relever les défis d'un monde en perpétuel mouvement.

En savoir plus : www.ecoles-conde.com

À propos de Pixelis

Pixelis est une agence de design global indépendante au service de la transformation des marques, des entreprises et du monde. Parce que le design est ce qui l'anime au quotidien, Pixelis est convaincue que seule la créativité peut permettre aux entreprises de se réinventer.

Née en 1995, elle est labellisée B Corp en 2015, membre du Global Compact des Nations Unies, reconnue niveau Gold par EcoVadis, Société à Mission depuis 2021 et parcours CEC en 2022.

L'agence accompagne aussi bien des grands comptes que des PME et des start-ups sur l'ensemble de leurs territoires d'expression : innovation, stratégie de marque, de communication, identité visuelle et activations de marque.

En savoir plus : www.pixelis.com

Contact presse

Monique Kindrebeogo
Responsable relations presse AD Education
06 10 59 43 95
mkindrebeogo@ad-education.com