

Communiqué de presse

Paris, le 3 février 2026

Étudier le design à Rome, Valence et Paris : AD Education lance des Bachelors internationaux dans trois villes européennes

AD Education renforce son ambition internationale avec le lancement, dès la rentrée 2026, de trois Bachelors internationaux en design. Dispensés en formation initiale et entièrement en anglais, ces programmes uniques en Europe s'appuient sur un parcours académique au cœur de trois grandes villes européennes : Rome, Valence (Espagne) et Paris.

Ces programmes post-bac s'adressent aux étudiants souhaitant s'engager dans un cursus en design à forte dimension internationale. Conçus conjointement par quatre écoles du Groupe – Accademia Italiana, Barreira Arte + Diseño, Condé et l'ECV – ces Bachelors s'appuient sur un modèle pédagogique résolument tourné vers la mobilité internationale. Ils ont pour ambition de former des designers capables d'évoluer avec agilité dans des environnements professionnels internationaux et multiculturels.

Trois ans, trois villes, trois spécialisations : un Bachelor européen d'excellence en design

Dès octobre 2026, les étudiants pourront intégrer un International Bachelor avec une première année de tronc commun qui leur permettra d'acquérir les fondamentaux du design. Ils pourront par la suite choisir l'une des trois spécialisations proposées :

- International Bachelor in Design and visual communication
- International Bachelor in Fashion Design
- International Bachelor in Interior & Product Design

Le cursus se déploie sur trois ans (180 ECTS) selon un parcours progressif :

- 1ère année à Rome sur le campus de l'Accademia Italiana,
- 2e année à Valence au sein de l'école Barreira Arte + Diseño,
- 3e année à Paris, à l'ECV ou à Condé.

Le cursus associe enseignements en design et création visuelle, intégrant la maîtrise des nouvelles technologies et de l'IA appliquées au design, enjeux de durabilité et développement de compétences interculturelles, afin de former des créateurs capables d'évoluer dans un environnement international. Un stage en entreprise, intégré au parcours, vient compléter la formation et renforcer l'employabilité des étudiants.

La ville comme terrain pédagogique

Tout au long de l'année, les étudiants bénéficieront d'un apprentissage ancré dans les réalités professionnelles et culturelles des territoires. Le programme a été pensé en intégrant de nombreuses activités hors les murs : visites de musées et d'expositions, participation à des événements professionnels, projets menés en lien avec les écosystèmes créatifs locaux, ainsi que la présence aux grands rendez-vous européens du design.

Afin d'accompagner les étudiants dès leur admission, un accompagnement dédié sera mis à leur disposition pour faciliter leur accès au logement et l'intégration dans chaque ville avant le début des cours, renforçant ainsi la continuité pédagogique et l'expérience étudiante.

“Ces Bachelors internationaux incarnent pleinement l’ADN du réseau AD Education : une coopération étroite entre les écoles, pensée comme une véritable construction pédagogique commune. L’expérience européenne n’est pas un simple atout, elle constitue un pilier central du parcours de formation.” - **Cendrine Tabary**, directrice générale France, AD Education.

“En offrant un programme de référence de trois ans répartis entre trois pays majeurs en termes de design, nous offrons aux étudiants une meilleure compréhension des écosystèmes créatifs, une capacité d’adaptation et d’esprit critique plus large et leur ouvrons davantage d’opportunités professionnelles. AD Education fort de ses 72 campus et ses 23 écoles en Europe fait de l’expérience internationale un atout de ses formations.” - **Baptiste Manin**, directeur général international, AD Education.

À propos d'AD Education

Créé en 2009, AD Education est un leader européen de l'enseignement supérieur privé, regroupant 23 établissements situés dans 9 pays européens et 72 campus, et formant plus de 42 000 étudiants aux métiers du design, des arts graphiques, de l'animation, des jeux vidéo, des sciences de l'ingénieur, du commerce, de la communication, du numérique, de l'audiovisuel, de la musique, de la culture et du luxe. AD Education opère notamment sous les marques très réputées Condé, ECV, ESP, ESD, EAC, Institut National de Gemmologie, École Supérieure du Parfum, Asfored-Edinovo, ESILV, EMLV, IIM et De Vinci Executive Education, IAAD, Accademia Italiana, CEV, CES, HMKW, Barreira Arte + Desiño, SAE Institute Europe, Animum, ISCOD, Visiplus Academy, ICMP – The Institute of Contemporary Music Performance.

Plus d'informations : www.ad-education.com

Contact presse

Monique Kindrebeogo

06 10 59 43 95

mkindrebeogo@ad-education.com