

L'ESD transforme ses campus en exposition immersive autour du cinéma

Du 5 au 7 février 2026, l'École Supérieure du Digital (ESD) propose des portes ouvertes immersives autour du cinéma, à travers une exposition présentant les créations imaginées et réalisées par ses étudiants en deux semaines dans le cadre du Digital Event, l'événement phare de l'école. Pendant trois jours, les campus de Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse se transforment en exposition grandeur nature, avec des expériences interactives à découvrir et à tester sur place.



Une exposition née d'un projet pédagogique : le Digital Event

Événement phare de l'ESD, le Digital Event réunit chaque année, pendant deux semaines, plus de 700 étudiants répartis dans différents ateliers, pour imaginer et concevoir des dispositifs interactifs (escape game, creative coding, podcast, livestream..). Véritable marqueur de la pédagogie par le projet de l'école, ce format permet aux étudiants d'apprendre, monter en compétences rapidement et composer avec des contraintes réelles (temps, espace, budget). À l'issue des quinze jours de travail, les réalisations sont présentées lors de grandes portes ouvertes immersives sur les campus.

Le cinéma réinventé par le digital

Cette année, les étudiants travailleront autour d'un thème commun, le cinéma, fil conducteur de l'exposition immersive. Le public découvrira une série d'expériences à vivre et à tester : vidéo mapping, design d'interaction, data art, courts-métrages...

La visite se fera via un parcours gamifié, invitant les visiteurs à explorer les installations, à les expérimenter, et à échanger avec les étudiants sur leurs réalisations.

Un événement ouvert à tous

L'exposition immersive est ouverte aux lycéens, futurs étudiants et parents, ainsi qu'aux professionnels, journalistes, Alumni et curieux. C'est l'occasion de comprendre comment on apprend le digital à l'ESD, de découvrir les créations réalisées par les étudiants et de repérer (et recruter) les nouveaux talents du numérique !

Informations pratiques

- **Jeudi 5 février : vernissage & rafraîchissement**
- **Vendredi 6 et samedi 7 février : visite en journée (parcours libre + temps d'échange avec les équipes)**
Liens d'inscription par ville - gratuit
- **Paris : <https://urls.fr/1AZT7D>**
- **Lyon : <https://urls.fr/ptvJ-U>**
- **Bordeaux / Nantes : <https://urls.fr/CHITgU>**
- **Toulouse : <https://urls.fr/KyQ7IV>**

**À PROPOS**

L'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'écoles, présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveaux 6 et 7 et propose des formations professionnalisantes du Bachelor (post-Bac) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création digitale, UX, data ou encore stratégies digitales. 88% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation.

Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage.

Plus d'informations : ecole-du-digital.com

CONTACTS PRESSE

Anne-Charlotte HUEL
Directrice Communication ESP-ESD
07 63 34 20 05 / achuel@ad-education.com

Monique KINDREBEOGO
Responsable relations presse AD Education
06 10 59 43 95 / mkindrebeogo@ad-education.com