

AD Education lance l'Académie des Nouveaux Récits pour former ses enseignants à la transition écologique

Pour former les futurs créatifs, designers et communicants aux enjeux environnementaux et sociaux, le groupe AD Education lance l'Académie des Nouveaux Récits : un parcours de formation dédié à sa communauté pédagogique. Son ambition : accompagner enseignants et intervenants dans l'évolution de leurs pratiques et leur donner les clés pour transmettre une culture régénérative, au cœur des enseignements. Lancée le 9 janvier dernier, l'Académie s'appuie sur le soutien de Publicis France, de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) et du média indépendant Climax.

Comprendre les crises pour agir

Le cycle de formation s'est ouvert vendredi dernier avec plus d'une centaine de participants à travers la France entière, venus écouter la première intervention inaugurale de Yamina Saheb, experte internationale en politiques énergétiques et contributrice au dernier rapport du GIEC.

Elle y a livré une lecture éclairante des crises actuelles et posé les bases d'un changement de paradigme. Plus qu'une simple transition, Yamina Saheb appelle à une métamorphose profonde de nos modes de vie, fondée sur la sobriété, le sens et l'humanisation des politiques publiques. Une transformation nécessairement collective, qui se doit d'être à la fois ambitieuse et rapide.

Elle a également rappelé que l'écologie a trop souvent été abordée sous un angle exclusivement technique. À l'inverse, elle défend une approche centrée sur le vivre-ensemble, le respect du vivant et la responsabilité collective, convaincue que notre avenir dépend de notre capacité à placer la planète au-dessus des intérêts individuels.

"Nous avons le devoir d'écrire la suite et de nous battre pour bien vieillir sur Terre, et pour que nos enfants puissent vivre, vieillir et construire leur propre histoire." - Yamina Saheb.

"J'ai apprécié qu'on nous invite à douter, à ralentir, à poser les bonnes questions avant de chercher des réponses. Cette session m'a rappelé que l'on ne forme pas seulement à des métiers, mais à des manières d'habiter le monde." - Carole Y., enseignante en design graphique.

Former pour transformer

Cette session inaugurale s'inscrit dans un parcours de 15 heures, alternant formations hebdomadaires à distance et rencontres mensuelles en présentiel. Animé par des experts de référence, le programme explore les grands défis contemporains : crise climatique, désinformation, pouvoir des images, nouveaux récits et modèles économiques émergents.

Chaque session est conçue comme un espace de réflexion, d'inspiration et de discussion, offrant aux enseignants et intervenants des outils concrets pour réinventer les récits au cœur de la pédagogie et des pratiques professionnelles.

“Chaque année, AD Education forme plus de 40 000 étudiants qui rejoindront ensuite les agences, dans les médias, dans les industries culturelles et créatives. Ils auront le pouvoir de façonner les imaginaires, d’influencer les comportements des consommateurs, des spectateurs et des citoyens. Chez AD Education, nous pensons que ce pouvoir doit être mis au service de la transition. Notre ambition est de former des étudiants capables de construire un avenir à la fois désirable et durable. C’est pourquoi nous lançons l’Académie des Nouveaux Récits, un programme ambitieux de mobilisation et de formation de toute notre communauté enseignante et pédagogique.”

Mélanie Viala, Chief Commercial Officer, AD Education.

Pour **Publicis France**, partenaire du programme, cette initiative répond à un enjeu clé de transformation durable : *“ Nous sommes convaincus que la communication peut et doit être un levier de la transition : elle peut sensibiliser sur les enjeux majeurs de notre temps, transformer les normes et changer positivement les mentalités et les comportements. C’est pourquoi nous sommes fortement engagés sur les nouveaux récits depuis plusieurs années et avons naturellement souhaité soutenir le projet novateur d’AD Education de former les formateurs et leur donner l’appétit des apprenants comme le dit Jean Jouzel ”*

Caroline Darmon, Directrice RSE, Publicis France.

Voir la vidéo de présentation de l’Académie :



En partenariat avec :

CLIMAX




**PUBLICIS
FRANCE**

À propos d'AD Education

Créé en 2009, AD Education est un leader européen de l'enseignement supérieur privé, regroupant 23 établissements situés dans 9 pays européens et 72 campus, et formant plus de 42 000 étudiants aux métiers du design, des arts graphiques, de l'animation, des jeux vidéo, des sciences de l'ingénieur, du commerce, de la communication, du numérique, de l'audiovisuel, de la musique, de la culture et du luxe. AD Education opère notamment sous les marques très réputées Condé, ECV, ESP, ESD, EAC, Institut National de Gemmologie, École Supérieure du Parfum, Asford-Edinovo, ESILV, EMLV, IIM et De Vinci Executive Education, IAAD, Accademia Italiana, CEV, CES, HMKW, Barreira Arte + Diseño, SAE Institute Europe, Animum, ISCOD, Visiplus Academy, ICMP – The Institute of Contemporary Music Performance.

Plus d'informations : www.ad-education.com

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une « Talent Company » riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour de 3 piliers : Intelligent Creativity regroupant les agences de création et de production (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Publicis Sport, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Downtown Paris, Razorfish, ...), Connected Media où l'on retrouve les activités media, data et CRM (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce, Epsilon France) et technologie avec Publicis Sapient.

Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 12 agences labellisées.

À propos de Climax

Climax est un média indépendant consacré aux enjeux climatiques, sociaux et culturels. À travers une revue trimestrielle lancée en 2022, et diffusée en kiosques et en librairies ; un site web, une newsletter hebdomadaire et divers formats numériques, des vidéos, des enquêtes et des projets pédagogiques, Climax explore les grandes transformations contemporaines en croisant écologie, pop culture et esprit critique. Le média défend une écologie accessible, désirable et non culpabilisante, et s'attache à renouveler les récits pour mieux comprendre et raconter le monde qui vient.

Plus d'informations : www.climaxfanzine.fr