



MARCHÉ DE L'ART,
CULTURE, LUXE.

Communiqué de presse
Paris, le 16 décembre 2025

L'EAC lance un nouveau Bachelor influenceur & brand content - Culture, Art & Luxe à la rentrée 2026

L'EAC, l'école française des métiers de la culture, du marché de l'art et du luxe, annonce l'ouverture à Paris en septembre 2026 d'un *Bachelor Influenceur & Brand Content – Culture, Art & Luxe*, une formation pensée pour répondre à la transformation digitale des pratiques culturelles.

Connecter les institutions culturelles aux digital natives

Alors que les usages culturels évoluent à grande vitesse, un fossé se creuse entre les institutions culturelles et les digital natives. Musées, théâtres et maisons de luxe disposent d'un patrimoine exceptionnel, mais peinent parfois à toucher les publics qui s'informent, découvrent et créent directement sur les réseaux sociaux.

Ce Bachelor vise à former les nouveaux passeurs de culture, capables de traduire l'essence d'une exposition, l'héritage d'une Maison ou la vision d'un artiste en contenus digitaux inspirants et engageants.

"Ce Bachelor ne se limite pas à apprendre des techniques et des outils. Il s'agit de former des professionnels capables de comprendre la culture et le luxe dans toute leur complexité, de dialoguer avec des artistes et des marques et de transformer cette compréhension en expérience et contenu qui marquent les publics. Nous voulons que nos étudiants développent une vraie vision stratégique, tout en gardant la créativité au cœur de leur travail." - Aïda Diab, Directrice générale de l'EAC.

Réinventer la médiation culturelle à l'ère du numérique

Le programme combine culture, création et stratégie digitale. Il permettra aux étudiants de développer un esprit créatif fort, une compréhension des univers culturels, artistiques et du luxe, ainsi qu'une maîtrise des codes du digital.

Ils apprendront notamment à :

- produire du contenu créatif et impactant ;
- concevoir des campagnes d'influence et de brand content ;
- comprendre les nouvelles tendances numériques ;
- dialoguer avec des communautés en ligne ;
- maîtriser les outils de storytelling et d'IA générative.

Des projets réels pour devenir opérationnels dès la sortie

Pour devenir rapidement opérationnels, les étudiants participeront à des workshops avec des institutions culturelles et des grandes marques, des projets tutorés et des briefs réels, ainsi qu'à des conférences animées par des créateurs, des social media managers et des experts du secteur.



MARCHÉ DE L'ART,
CULTURE, LUXE.

Ces expériences concrètes permettent aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour des métiers en forte croissance dans le digital et la culture : **influenceur culturel, créateur de contenu ou brand content manager**.

Le Bachelor prépare au **titre RNCP 40912 – Chef de projets culturels et événementiels (niveau 6)**.

Informations et inscription dès à présent sur le site de l'EAC :

<https://ecole-eac.com/formation/bachelorinfluenceurbrandcontent/>

À propos de l'EAC – L'École Française du Marché de l'art, de la Culture et du Luxe

Créée en 1985, l'EAC est l'école supérieure de référence dans les secteurs de la culture, du marché de l'art et du luxe. Présente à Paris et Lyon, l'école forme chaque année plus de 750 étudiants au niveau Bachelor et Mastère aux métiers de la médiation et communication culturelle, du management du marché de l'art, du marketing du luxe.... L'EAC propose des formations professionnalisantes, mais est aussi résolument tournée vers l'international avec un Mastère 100% en anglais et l'appartenance à la charte Erasmus+. Avec plus de 300 intervenants extérieurs professionnels reconnus et experts dans leurs secteurs et près de 900 entreprises, institutions et collectivités partenaires, l'EAC accélère l'insertion professionnelle de ses étudiants dont 76% trouvent un poste dans les 6 mois suivant l'obtention de leur diplôme. L'EAC délivre des titres de niveau 6 et 7 enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles. De plus, elle est certifiée Qualiopi, certification attestant de la qualité de ses campus, délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation, actions de formations par apprentissage et validation des acquis de l'expérience (VAE). Plus d'informations : ecole-eac.com

Contact presse

Monique Kindrebeogo

Responsable relations presse

mkindrebeogo@ad-education.com

06 10 59 43 95