COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04/11/2025

L'ESD enrichit son offre de formations et mise sur les synergies inter-écoles pour préparer l'avenir du numérique

L'École Supérieure du Digital (ESD) dévoile une nouvelle offre de formations qui illustre sa volonté de préparer des professionnels hybrides, créatifs et responsables, capables d'apporter un regard éclairé sur le digital et d'en piloter les impacts. Cette évolution s'inscrit dans la stratégie plus large du groupe AD Éducation, qui favorise les synergies entre ses écoles et la création de passerelles entre communication, création, design, business et tech.

Parmi les nouvelles offres, on peut citer les formations suivantes :

MASTÈRE TECH FOR GOOD

Un programme de deux ans pour former des leaders capables de conjuguer stratégie et technologie afin de créer des solutions numériques responsables et durables.

BACHELOR 3 CHEF DE PROJET NO-CODE

Une formation d'un an en alternance pour appréhender le développement web no-code et concevoir et déployer rapidement des produits digitaux.

2 DOUBLES DIPLÔMES AVEC L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ (ESP)

Bachelor Marketing digital & e-réputation et Mastère Business Developer & E-commerce, pour croiser communication et maîtrise des outils digitaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04/11/2025

2 DOUBLES DIPLÔMES AVEC LA SAE INSTITUTE*

**école internationale référente dans les domaines de l'audiovisuel, du son et de l'image*

Bachelor Vidéo & Motion et Mastère Vidéo & Digital Contents, pour maîtriser la production audiovisuelle et les nouveaux formats digitaux.

L'IA MAÎTRISÉE AU CŒUR DES PARCOURS

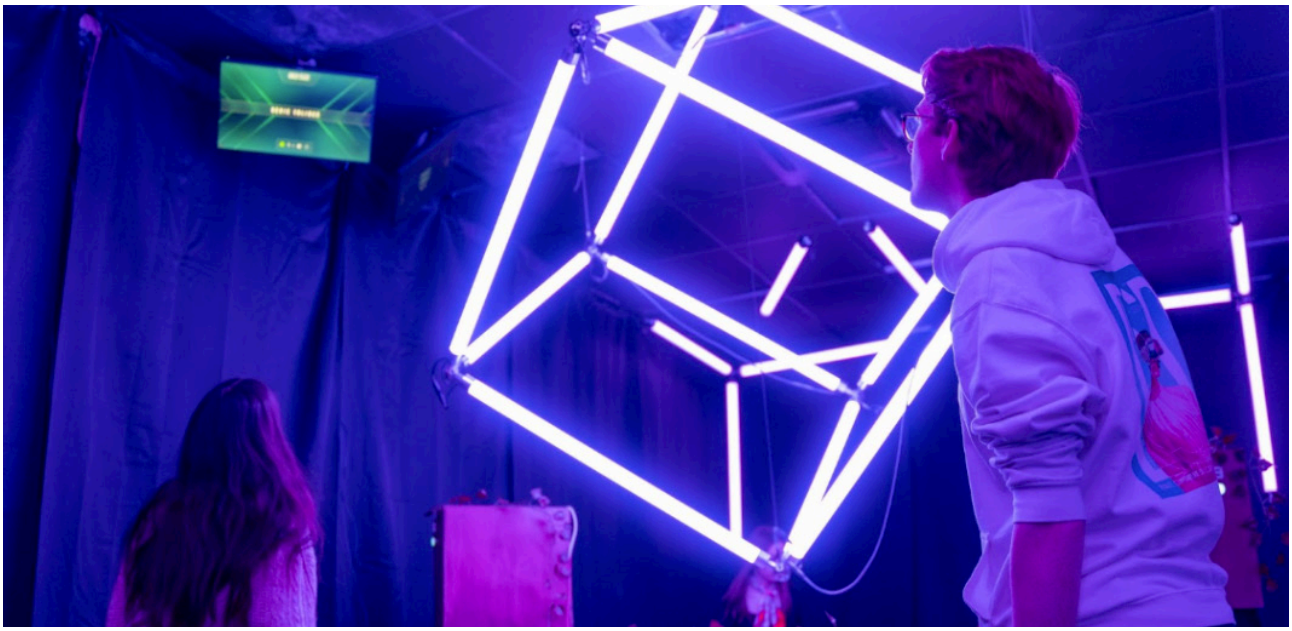
Toutes les formations intègrent désormais un socle d'IA maîtrisée : compréhension des modèles et de leurs limites, usages concrets par métier (marketing & e-commerce, design & UX/UI, vidéo & motion, data & no-code), prompt design avancé, automatisations no-code/low-code, cadre éthique (RGPD, propriété intellectuelle, sobriété).

Objectif : faire de l'IA un levier au service d'un digital utilisé à bon escient (utile, responsable et mesuré).

« Les nouvelles formations de l'ESD sont le reflet de notre conviction : l'avenir du numérique ne se jouera ni uniquement dans la technologie, ni uniquement dans la communication, mais dans la capacité à construire des ponts entre les disciplines, à innover dans la pédagogie et à s'ouvrir à l'international. »

Pierre-Edouard Schmitt, Directeur national de l'ESP.

Les formations seront dispensées sur les campus de Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes et mèneront à la délivrance de titres RNCP de niveau 6 et 7, attestant de l'acquisition de compétences professionnelles adaptées aux besoins des entreprises. Les candidatures se font hors Parcoursup, directement sur le site de l'école.



école supérieure du digital

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04/11/2025

À PROPOS

L'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'écoles, présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveaux 6 et 7 et propose des formations professionnalisantes du Bachelor (post-Bac) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création digitale, UX, data ou encore stratégies digitales. 88% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation.

Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage.

Plus d'informations : ecole-du-digital.com

CONTACTS PRESSE

Anne-Charlotte HUEL
Directrice Communication ESP-ESD
07 63 34 20 05 / achuel@ad-education.com

Monique KINDREBEOGO
Responsable relations presse AD Education
06 10 59 43 95 / mkindrebeogo@ad-education.com