

Nouvelle offre de formation 2026 de l'ESP : excellence en 5 ans, management, RSE et double compétence digitale

L'École Supérieure de Publicité (ESP), école pionnière en communication depuis 1927, renouvelle en profondeur son offre de formation pour la rentrée 2026 sur ses six campus (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Lille). L'école renforce trois axes majeurs : l'excellence académique, la double compétence communication-digital et la RSE. Elle accompagne ainsi les étudiants pour qu'ils deviennent des communicants stratégiques, créatifs et responsables, capables d'innover et de piloter des stratégies de marque adaptées aux enjeux contemporains et internationaux.



Parmi les nouveautés :

PARCOURS EXCELLENCE : UN DOUBLE DIPLÔME ET UNE OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

En partenariat avec l'École de Management Léonard-de-Vinci (EMLV), l'ESP ouvre un Parcours Excellence en cinq ans, pensé comme un Programme Grande École menant à une double diplomation Communication & Management (Grade Master). Le cursus intègre une année 100 % anglophone au sein d'une université européenne spécialisée (Media University, partenaire du groupe AD Education) et une Summer Session immersive (à Madrid, Turin, Florence ou Berlin), pour former des profils capables de piloter des stratégies de marque à l'international.

DOUBLES DIPLÔMES ESP×ESD : DEUX FORMATIONS REPENSÉES

En partenariat avec l'École Supérieure du Digital (ESD), l'ESP refond le Bachelor 3 Marketing Digital & e-Réputation et le Mastère Business Developer & Marketing Digital en double diplôme ESP×ESD. Les nouvelles maquettes intègrent pleinement marketing digital & IA, e-commerce & data marketing, UX, outils no-code et pilotage de la performance. Objectif : répondre à la demande d'entreprises qui recherchent des talents hybrides, à l'aise avec la marque, la data et la création.

MASTÈRE COMMUNICATION RSE & IMAGINAIRES DE MARQUE : DONNER DU SENS AUX MARQUES

Ce mastère forme des professionnels capables de concevoir et piloter des stratégies RSE tout en façonnant des récits de marque porteurs de sens. Les étudiants développeront des compétences en storytelling éthique, brand content responsable, éco-conception et analyse d'impact environnemental et social.

MASTÈRE MERCHANDISING & RETAIL MARKETING : RÉINVENTER L'EXPÉRIENCE CLIENT

A l'issue de cette formation en 2 ans, les étudiants auront acquis une expertise en data retail, merchandising visuel, retail media, social commerce et webmarketing. Ils seront capables d'analyser les insights clients, de scénariser des parcours d'achat et de maximiser la performance commerciale.

BACHELOR EUROPÉEN : OUVERTURE À L'INTERNATIONAL POST-BAC

Un nouveau cursus en 3 ans, permettant aux étudiants d'étudier chaque année dans un campus européen différent : 1re année à Paris (École Supérieure de Publicité), 2e année à Madrid (École CES) et 3e année à Berlin (Media University). Ce programme, accessible aux Bacheliers sur test d'admission, sera dispensé 100% en anglais pour un parcours en communication & marketing résolument tourné vers l'Europe.

« Notre priorité est claire : former des communicants complets, créatifs et responsables, capables de créer de la valeur créative, business et sociétale. Avec le Parcours Excellence, les doubles diplômes ESP×ESD et nos nouveaux Mastères, nous donnons aux étudiants l'ouverture internationale, la culture digitale et les exigences RSE attendues par le marché. »,

déclare **Pierre-Edouard Schmitt**, *Directeur national de l'ESP*.



CALENDRIER ET RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE

Ces nouvelles formations sont proposées sur les 6 campus de l'ESP. Les programmes de l'ESP visent la délivrance de titres de niveau 6 (Bac+3) et 7 (Bac+5) selon les parcours. Les inscriptions sont ouvertes hors Parcoursup, offrant une plus grande souplesse de calendrier et la possibilité de candidater tout au long de l'année.



À PROPOS

L'ESP propose des formations professionnalisantes du Bachelor au Mastère (de post-Bac jusqu'à Bac+5) avec des spécialisations en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Les programmes sont conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing.

Présente dans 6 villes en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Lille), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7.

L'école revendique un réseau actif de plus de 10 000 anciens et une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (90% des étudiants sont recrutés dans les 12 mois suivant leur sortie d'études). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage.

Plus d'informations : espub.org

CONTACTS PRESSE

Anne-Charlotte HUEL

Directrice Communication ESP-ESD
07 63 34 20 05 / achuel@ad-education.com

Monique KINDREBEOGO

Responsable relations presse AD Education
06 10 59 43 95 / mkindrebeogo@ad-education.com

ESP