

## Com' for Climate 3e édition : 12 campagnes de communication récompensées à La Cigale

Le 19 juin 2025, l'École Supérieure de Publicité a célébré la 3e édition de Com' for Climate, événement phare en faveur de la communication responsable, lors d'une cérémonie haute en engagement à La Cigale, devant un parterre de 700 participants.



Cérémonie de Remise des Prix 2025, à La Cigale à Paris

Plus de 2 300 étudiants issus des six campus ESP (Paris, Bordeaux, Lyon, Toulouse, Nantes et Lille) ont pris part à cette aventure pédagogique ambitieuse. Organisés en agences de communication, ils ont travaillé pendant dix jours sur des problématiques environnementales proposées par 12 annonceurs, parmi lesquelles Sea Shepherd, Fondation GoodPlanet, Bilum, Swim for Change, Sport 2048, Accor, Kignon, BforBank, Solidarités Nouvelles pour le Logement, Valeo, Jabu, La Conciergerie solidaire.

L'objectif : concevoir des campagnes de communication responsables, créatives et percutantes, capables de sensibiliser aux grands enjeux de notre société. Le jury, composé des annonceurs participants, a récompensé les 12 campagnes finalistes lors d'une projection devant plus de 700 participants - étudiants, professionnels du secteur, entreprises, tuteurs, partenaires, Alumni, parents et futurs étudiants - réunis dans la mythique salle parisienne.



L'agence gagnante pour Swim for Change, aux côtés de Chloé Léger, la co-fondatrice

## Zoom sur la campagne "Dans l'eau delà" pour Sea Shepherd

Pour encourager les Français à considérer le legs comme un acte de transmission engagé, les étudiants de l'agence Ratpi ont conçu la campagne « Dans l'eau delà », portée par la signature percutante : « Mourir utile, c'est un peu vivre deux fois ». Traitée avec humour et audace, leur proposition déploie une **stratégie de communication 360°** mêlant réseaux sociaux, mailing, affichage et brochure. Une campagne complète, pensée pour lever les tabous autour du legs et en révéler le potentiel solidaire.



Mockup métro de la campagne d'affichage « Dans l'eau delà » de l'agence Ratpi (Sea Shepherd)

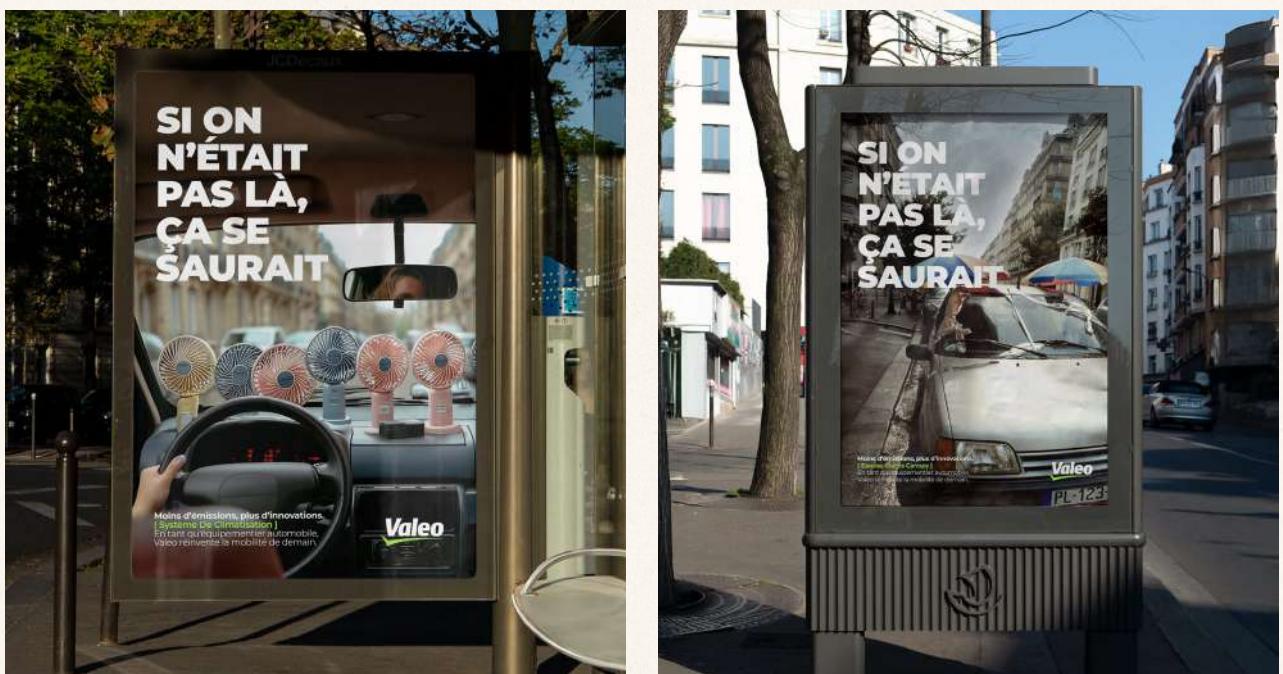
## Un prix coup de cœur Alumni

La campagne « Et si on n'existant pas », imaginée par l'agence Boucan pour Valeo, a séduit le jury Alumni, qui lui a décerné son prix **coup de cœur**.

Composé de trois anciens diplômés de l'ESP - Justhian Mbumba (ESP 2024), Creative Strategist chez Brainsonic, Benjamin Le Coz (ESP 2013), Directeur Créatif chez BigotLeCoz, et Mégane Amico (ESP 2014), Fondatrice de Dopamine - ce jury a salué la grande maîtrise créative et stratégique du projet.

Les étudiants ont en effet su concevoir une **campagne de notoriété** ambitieuse et **multi-leviers** pour positionner Valeo comme un acteur clé de l'**innovation automobile durable**.

Cette campagne a d'ailleurs été doublement saluée, puisqu'elle a également été choisie par l'annonceur lui-même, Valeo, comme sa campagne favorite.



Mockup d'affiches pour la campagne « Et si on n'existant pas » de l'agence Boucan (Valeo)

Certains annonceurs ont d'ores et déjà annoncé leur intention de donner vie aux campagnes imaginées par les étudiants. C'est le cas de Solidarités Nouvelles pour le Logement, qui a confirmé le déploiement prochain, dans les rues de Paris, des affiches conçues lors de la compétition. Une belle reconnaissance pour ces jeunes créatifs !



« À travers Com' for Climate, nous assumons pleinement notre rôle d'école engagée. Nous formons des créateurs et des stratégies, mais aussi des citoyens lucides, capables de mettre leur talent au service d'une transition nécessaire. Ce projet pédagogique révèle chaque année des idées puissantes et des prises de position fortes : preuve que la jeune génération n'est pas seulement prête à agir, elle est déjà à l'œuvre. Il s'agissait déjà de la 3e édition mais ce n'est qu'un début ; nous voulons faire de Com' for Climate un modèle de formation, un rendez-vous de référence pour penser et pratiquer une communication plus responsable. »

Pierre-Edouard Schmitt, Directeur national de l'ESP



Com' for Climate s'inscrit dans la volonté de l'ESP d'ancrer sa pédagogie dans le réel, en formant des professionnels créatifs et responsables. Accompagnés tout au long du projet par des coachs, mais aussi grâce aux masterclass données par des professionnels (comme Anne-Sophie Morizot, Partner chez Hopscotch ou encore Claire Pétreault, fondatrice des Pépites Vertes), les étudiants découvrent ce que signifie « communiquer autrement », avec impact, exigence et sens.

[VOIR LES VIDÉOS DES CAMPAGNES GAGNANTES](#)

## À PROPOS

L'ESP propose des formations professionnalisantes du Bachelor au Mastère (de post-Bac jusqu'à Bac+5) avec des spécialisations en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Les programmes sont conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing.

Présente dans 6 villes en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Lille), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7.

L'école revendique un réseau actif de plus de 10 000 anciens et une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (90% des étudiants sont recrutés dans les 12 mois suivant leur sortie d'études). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage.

## CONTACTS PRESSE

ESP

Anne-Charlotte HUEL  
Directrice Communication ESP-ESD  
07 63 34 20 05 / [achuel@ad-education.com](mailto:achuel@ad-education.com)

Monique KINDREBEOGO  
Responsable relations presse AD Education  
06 10 59 43 95 / [mkindrebeogo@ad-education.com](mailto:mkindrebeogo@ad-education.com)

