



Communiqué de presse

Le 22 mai 2025

Avec son nouveau Mastère Mode et Création de Marque, Condé forme les créateurs et entrepreneurs de la mode

L'école Condé, en collaboration avec Maya Campus, acteur clé de la formation aux métiers du textile, ouvre dès la rentrée de septembre 2025 un Mastère Mode et Création de Marque. Dispensée à Paris, Nice, Lyon, Marseille, Nancy et Lille, cette formation professionnalisante d'un an préparera les étudiants à piloter la création et le développement stratégique de marques de mode, en intégrant les enjeux de durabilité et d'innovation.

Une formation tournée vers les métiers clés de la mode

Le Mastère Mode et Création de Marque s'adresse aux titulaires d'un Bac+3 dans les domaines de la mode, du textile ou de l'habillement, ainsi qu'aux professionnels en reconversion possédant une expérience significative. Il prépare à une diversité de fonctions stratégiques et opérationnelles : fondateur de marque, chef de produit mode, responsable de collection, chef de marque, agent de sourcing, directeur artistique ou encore acheteur mode et textile.

Un programme professionnalisant, entre entrepreneuriat et mode innovante et durable

Le Mastère Mode et Création de Marque propose une approche transversale alliant création, stratégie de marque, innovation, durabilité et technologies émergentes. Les étudiants y acquièrent :

- une vision stratégique et commerciale affirmée,
- une maîtrise des outils numériques et des intelligences artificielles appliquées à la mode,
- une compréhension approfondie des modèles économiques et des enjeux écoresponsables,
- les compétences pour diriger une marque, une collection ou un projet entrepreneurial.

Le programme combine présentiel et distanciel, avec une forte dominante de mise en situation réelle : projets confiés par des entreprises partenaires, études de cas, workshops intensifs et compétitions créatives, événements professionnels, etc.

L'organisation repose sur un rythme alterné : quatre jours en entreprise et un jour en formation, complété par huit semaines de cours intensifs. Une immersion professionnelle de six mois minimum est obligatoire, sous forme de contrat d'apprentissage, de professionnalisation, de stage alterné, de CDD à temps partiel ou de projet entrepreneurial.

À l'issue du Mastère, les étudiants obtiennent le Titre RNCP n°37845 - Chef de produits mode et textile, une certification de niveau 6 reconnue par l'État, attestant de leurs compétences stratégiques, créatives et opérationnelles dans le secteur mode et textile.

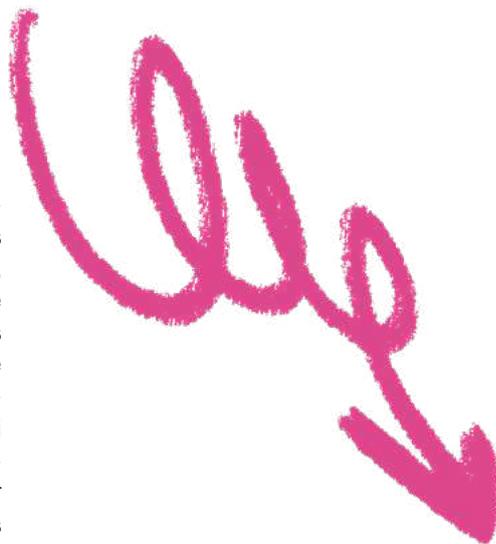




À propos de Condé

Fondée en 1989, Condé est la grande école des arts appliqués qui se distingue par son engagement pour l'excellence et la pluridisciplinarité dans la formation aux métiers créatifs. Avec ses 9 campus situés à Lyon, Nancy, Paris, Nice, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Rennes et Lille, Condé forme chaque année 4000 étudiants dans les domaines du design, de l'illustration-animation, de la photographie et de la restauration du patrimoine. En 2023, Condé a rejoint la Conférence des Grandes Écoles, devenant ainsi la première école de design privée à obtenir cette reconnaissance d'exception. Notre pédagogie met l'accent sur l'expérimentation, l'audace et la diversité, préparant nos étudiants à relever les défis d'un monde en perpétuel mouvement.

En savoir plus : www.ecoles-conde.com



Contacts :

Monique Kindrebeogo

Responsable relations presse
mkindrebeogo@ad-education.com

06 10 59 43 95