



Lancement de la Fondation AD Education: un engagement fort en faveur de l'égalité des chances

Le Groupe AD Education, leader européen de l'enseignement supérieur privé, a officiellement lancé la Fondation AD Education lors d'une conférence inaugurale qui s'est tenue le 13 mars 2025 au Learning Planet Institute à Paris. Cet événement a rassemblé près de 120 participants autour des valeurs d'inclusion, de transmission et d'innovation éducative.

Abritée par la Fondation de France, la Fondation AD Education a pour objectif de soutenir à travers des moyens financiers, humains et matériels, des associations porteuses de projets innovants et à fort impact autour de la culture, pour favoriser l'égalité des chances.

Une conférence placée sous le signe de la confiance, l'engagement et l'éducation inclusive.

La rencontre a réuni des professionnels de l'éducation, et associations engagées autour des enjeux d'une éducation plus inclusive. Plusieurs personnalités ont pris la parole pour souligner l'importance de la culture comme levier pour faire grandir et déployer les ailes de chacun.

François Taddei, Chief Exploration Officer du Learning Planet Institute a mis en avant l'importance de l'échange et de la co-création, réaffirmant son engagement à soutenir en son lieu ceux qui cherchent à innover et à créer de nouvelles perspectives.

Dominique Beccaria, Déléguée Générale de la Fondation AD Education, a explicité l'objet de la Fondation et ses valeurs, avant de céder la parole à **Martin Coriat, Directeur général d'AD Education**, qui a présenté la mission du Groupe en parfaite continuité avec celle de la Fondation : *"Nous devons offrir à nos étudiants une vision plus large du monde à travers des projets pédagogiques et des opportunités concrètes. La Fondation incarne cet engagement et favorise les synergies avec les associations que nous soutenons"*.

Premier réseau européen de formations dans les industries culturelles et créatives, présent dans 9 pays, AD Education regroupe 23 écoles unies autour de valeurs d'innovation et de créativité. Conscient de sa responsabilité en tant que groupe éducatif face aux enjeux sociaux et environnementaux, le Groupe s'engage à être un modèle dans l'enseignement supérieur privé, à offrir à ses étudiants et collaborateurs une expérience inclusive respectueuse de la diversité, et à les préparer à devenir des acteurs des transformations sociales et économiques à venir.

Née de la volonté de **Kevin Guénégan, Président d'AD Education**, la Fondation AD Education a pour mission d'amplifier le soutien déjà apporté l'association Toutes à l'école., qui scolarise les petites filles démunies au Cambodge. Kevin Guénégan est revenu sur la genèse de la Fondation, aux côtés de **Tina Kieffer, Présidente-Fondatrice de l'association**.

Françoise Nyssen, Elsa Da Costa et Anastassia Makridou les personnalités qualifiées du comité exécutif de la Fondation, ont pris la parole pour partager leur expertise. Elles se sont respectivement emparées des trois valeurs de la Fondation, à savoir Cultiver, Engager, Révéler.

Annnonce des premières associations soutenues

Lors de la conférence, la Fondation AD Education a dévoilé les dix premières associations qui bénéficieront de son soutien qu'il soit financier ou par l'engagement des écoles via des partenariats.

- **L'Agence Quand les Livres Relient**
- **Dulala**
- **Ecol'huma**
- **Écoles Walt**
- **La Fabrique du Regard**
- **Lecture Jeunesse**
- **Môm'artre**
- **Orchestre à l'école**
- **ScholaVie**
- **Télémaque**
- **Toutes à l'école**

Pour suivre les actions de la Fondation AD Education et découvrir les projets soutenus :
<https://fondation.ad-education.com/>

A propos d'AD Education

A propos d'AD Education Créé en 2009, AD Education est un leader européen de l'enseignement supérieur privé, regroupant 23 établissements situés dans 9 pays européens et 72 campus, et formant plus de 42 000 étudiants aux métiers du design, des arts graphiques, de l'animation, des jeux vidéo, des sciences de l'ingénieur, du commerce, de la communication, du numérique, de l'audiovisuel, de la musique, de la culture et du luxe. AD Education opère notamment sous les marques très réputées Condé, ECV, ESP, ESD, EAC, Institut National de Gemmologie, École Supérieure du Parfum, Asfored-Edinovo, ESILV, EMLV, IIM et De Vinci Executive Education, IAAD, Accademia Italiana, CEV, CES, HMKW, Barreira Arte + Diseño, SAE Institute Europe, Animum, ISCOD, Visiplus Academy, ICMP – The Institute of Contemporary Music Performance.

Plus d'informations : www.ad-education.com

Contacts presse

Monique Kindrebeogo
Responsable relations presse AD EDUCATION
mkindrebeogo@ad-education.com
06 10 59 43 95