

VISIPLUS academy étend son offre pour former les entreprises et les particuliers face aux enjeux de l'Intelligence Artificielle

L'organisme de formation continue à distance VISIPLUS academy enrichit son offre de formation avec de nouveaux programmes dédiés à l'Intelligence Artificielle (IA). Objectif : permettre aux professionnels et aux entreprises de s'approprier cette technologie, d'en exploiter les opportunités tout en anticipant les défis qu'elle soulève.

Selon le Baromètre 2024 « Les actifs français et la formation professionnelle » réalisé par BVA pour VISIPLUS academy, plus d'un actif sur trois (37 %) se dit intéressé par une formation sur les technologies de l'IA. Parmi eux, 17 % souhaitent se former à l'IA appliquée à leur secteur d'activité, 16 % veulent mieux intégrer l'IA dans leurs missions, 15 % souhaitent comprendre l'IA de manière plus globale.

L'IA s'impose comme un levier essentiel de transformation des entreprises. Elle promet une automatisation plus efficace, des tâches plus valorisantes et de nouvelles perspectives d'innovation. Toutefois, elle suscite aussi des interrogations sur l'avenir des métiers et l'impact de l'automatisation. VISIPLUS academy s'engage ainsi à accompagner les professionnels dans cette transition, en leur donnant les clés pour comprendre, maîtriser et exploiter l'IA dans leur environnement de travail.

Des sessions live interactives pour une progression continue

VISIPLUS enrichit l'expérience de ses apprenants en proposant des séances live visant à fournir des ressources pratiques en temps réel, permettant aux participants de se tenir à la pointe des dernières évolutions de cette technologie. Ces sessions en direct sont déployées aux seins des cycles de formation de niveau Bac+2 à Bac+5, notamment en marketing, management & gestion, commercial & relation client et progressivement à l'ensemble des filières.

“*Les Rendez-vous de l'IA*”, proposés aux apprenants de la filière marketing sont des webinaires animés par un expert en Intelligence Artificielle. Le contenu de ces sessions est conçu pour évoluer en fonction des avancées de la technologie, permettant une progression efficace et pratique dans son application quotidienne. Les *Rendez-vous Manager Pulse* et *Les Rendez-vous Sales Lab*, respectivement destinés aux professionnels du management et du développement commercial, sont des sessions live animées par des experts pour se mettre à jour sur les nouveautés et les nouvelles pratiques de son métier.

Elles s'inscrivent ainsi dans une démarche innovante pour une meilleure appropriation de l'IA dans le cadre professionnel et sont aussi un lieu d'échange où les apprenants peuvent poser des questions et partager leurs expériences ainsi que leurs difficultés.

Les participants bénéficient non seulement de conseils pratiques, mais aussi de cas d'usages concrets, facilitant ainsi la mise en œuvre de l'IA dans leurs métiers respectifs.

Des formations continues pour intégrer l'IA dans les pratiques professionnelles

De plus, VISIPLUS academy propose désormais aux actifs et aux entreprises plusieurs formations courtes, pour certaines certifiantes, conçues pour aider les collaborateurs à intégrer l'IA dans leurs pratiques :

- [Élaborer une stratégie marketing et communication avec l'IA](#)
- [L'IA au service du Growth Marketing](#)
- [Usages de l'IA en entreprise : le cadre juridique](#)
- [L'IA au service de la création de contenu](#)

Ces formations s'adressent à tous les salariés, indépendants ou demandeurs d'emploi qui souhaitent développer leurs compétences en IA, et bénéficiant au préalable d'une expérience dans le marketing, la communication, la création de contenu ou le droit.

Leader de la formation continue, VISIPLUS academy guide depuis 2002 les professionnels et les entreprises dans leur transformation digitale. Avec ces nouveaux programmes, l'entreprise ambitionne de former des professionnels prêts à relever les défis de demain et à faire de l'IA un levier d'innovation et de performance.

À propos de VISIPLUS academy

VISIPLUS academy est un acteur majeur de la formation continue en ligne en France. Depuis sa création en 2002, l'organisme accompagne, par ses formations, les salariés et les demandeurs d'emploi dans l'atteinte de leurs objectifs professionnels, que ce soit pour acquérir de nouvelles compétences, booster leur employabilité, s'adapter à l'évolution de leur métier ou se reconvertir.

VISIPLUS academy met également à disposition des entreprises des solutions de formations sur-mesure pour les aider à former leurs collaborateurs dans une démarche de formation continue, de mobilité interne ou bien encore de recrutement. VISIPLUS academy propose à ce jour 300 modules de formations et plus de 30 parcours de formations diplômants couvrant les 7 principaux domaines suivants : Marketing, communication et digital ; Commercial et relation client ; Développement web et informatique ; Management et gestion ; Ressources humaines et paie ; Immobilier ; Administration, finance et comptabilité. L'organisme est certifié Qualiopi au titre des catégories d'actions : actions de formation et bilan de compétences.

Pour plus d'informations : www.visiplus.com

Contacts presse

Monique Kindrebeogo

Responsable relations presse GROUPE AD EDUCATION

mkindrebeogo@ad-education.com

06 10 59 43 95