

Publication des 8 grands engagements de la formation professionnelle à distance

A l'occasion de la 19e édition de l'Université d'Hiver de la Formation Professionnelle, les entreprises membres de l'association EdTech France, ont dévoilé les engagements qu'elles s'imposent au quotidien pour garantir une formation à distance de qualité aux apprenants qu'elles accompagnent.

Membre de l'association depuis fin 2023, le groupe Oktogone s'inscrit pleinement dans cette initiative pour partager en transparence la réalité de ses pratiques qui s'appuient sur :

1. la singularité et l'excellence des parcours éducatifs de chaque apprenant ;
2. l'engagement des apprenants, par une expérience collaborative enrichissante ;
3. l'organisation d'une relation individuelle et personnalisée entre formateurs et apprenants ;
4. des approches flexibles et personnalisées pour évaluer les compétences et connaissances des apprenants ;
5. l'implication dans une mise en pratique des compétences et l'intégration professionnelle ;
6. la qualité de l'expérience numérique garantissant l'accessibilité pour tous et la protection rigoureuse des informations personnelles des apprenants ;
7. la prise en compte des réclamations et des retours des apprenants ;
8. l'investissement dans les technologies éducatives du futur.

Les signataires souhaitent **que tous les organismes de formation à distance appliquent ces mêmes engagements**, propres à garantir aux apprenants des formations efficaces et utiles. Pour Oriane Ledroit, Déléguée générale de EdTech France qui fédère les entreprises de la formation à distance : *"Il est temps d'arrêter d'attribuer à la formation en présentiel une présomption de qualité et de douter explicitement de l'efficacité de la formation à distance. Le digital learning contribue à doter notre pays de solutions de formation robustes et adaptées à la diversité des besoins, en complément des formations traditionnelles. Le combat opposant présentiel et distanciel est un faux débat. C'est l'impact d'une formation qui compte vraiment : le taux de réussite au diplôme, le taux d'insertion dans l'emploi, le taux de recommandation des apprenants, etc. Le défi des compétences nécessite d'engager tous les acteurs de la Nation vers cette véritable analyse quantitative de l'impact : celle qui favorise une culture du résultat et un investissement efficace des deniers publics et privés".*

Pour Nicolas Montetagaud, Directeur général d'Oktogone Group : *"Chez Oktogone Group, nous croyons fermement que la formation à distance, lorsqu'elle est conçue et dispensée avec sérieux et rigueur, est une solution complémentaire et bénéfique pour l'ensemble des apprenants. Nous nous engageons à faire en sorte que ces formations répondent aux plus*

hauts standards de qualité et qu'elles permettent à chacun d'acquérir des compétences concrètes et immédiatement applicables sur le marché du travail."

EdTech France entend, sur la base de ces engagements, **demander aux pouvoirs publics la mise en place d'une vraie démarche de qualité** rejetant la discrimination aberrante en fonction des modalités pédagogiques (en présentiel ou en distanciel). Une première réflexion a été menée en 2022 conduisant à une [note référence](#). Il est nécessaire aujourd'hui d'aller plus loin pour tirer le marché vers le haut ; en excluant ceux qui - par incompétence ou par stratégie commerciale - profitent d'un système. Cette démarche sera vertueuse pour tous : organismes de formation, OPCO, branches, État, régions, citoyens. Elle permettra une utilisation juste et efficace des deniers publics qui seront davantage orientés vers les opérateurs capables de délivrer une insertion effective et durable dans l'emploi.

Les engagements détaillés sont accessibles [ici](#).

Les signataires sont les suivants : Skill&You - Studi - OpenClassrooms - Oktogone - Rise Up - Groupe Voltaire - LiveMentor - Enaco - Aimigo (ex Gymglish) - edtake - edacademy - Humans Matter - Teach Up - Inokufu - Anemon - Logbook - Blended Learning - Octolumen - Ksiri learning - Mantra school - Didask - Edflex

A propos d'Oktogone Group

Créé en 2002 à Sophia Antipolis, Oktogone Group compte aujourd'hui parmi les acteurs majeurs de l'éducation et de la formation en ligne en France. A travers ses plateformes d'apprentissages en ligne iSCOD et VISIPLUS academy, le groupe conjugue l'ensemble des expertises pour accompagner les étudiants dans leur réussite professionnelle, ainsi que les salariés et les demandeurs d'emploi dans leur évolution de carrière ou dans leur reconversion professionnelle.

*Oktogone Group accompagne également les entreprises dans la montée en compétences de leurs collaborateurs dans une démarche de formation continue, de mobilité interne ou bien encore de recrutement. Depuis juin 2022, Oktogone Group a rejoint le groupe AD Education, premier réseau européen de formations créatives avec 20 écoles à travers l'Europe enseignant à plus de 35 000 étudiants. Plus d'informations : oktogone.com
Suivre notre actu sur LinkedIn, [ici](#)*

Contact presse

Monique Kindrebeogo
Responsable relations presse
OKTOGONE GROUP
06 10 59 43 95
mkindrebeogo@ad-education.com