



Le Groupe AD Education lance sa Fondation pour l'éducation et fait de la culture et de la création des leviers d'inclusion

Le Groupe AD Education, acteur de premier plan de l'enseignement supérieur privé spécialisé dans les domaines créatifs, annonce le lancement de la Fondation AD Education. Abrisé par la Fondation de France, l'organisme vise à soutenir des projets éducatifs permettant aux enfants et jeunes vulnérables de se construire, se révéler et déployer leurs capacités. Elle soutiendra sur le long terme et par des moyens financiers, humains et matériels, des associations portant des projets novateurs et à impact, partageant les valeurs fortes du groupe.

Premier réseau européen de formations des industries culturelles et créatives présent dans 9 pays en Europe, AD Education regroupe 23 écoles réunies autour de valeurs fortes liées à la transmission des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être. Conscient de sa responsabilité en tant que groupe éducatif sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, le Groupe s'engage à montrer l'exemple dans l'enseignement supérieur privé, à offrir à ses étudiants et salariés une expérience inclusive qui respecte la diversité, ainsi qu'à former ses étudiants à être acteurs des mutations en cours et à venir.

La Fondation AD Education s'inscrit dans la lignée des valeurs défendues par le Groupe AD Education. Sous l'impulsion de Kevin Guénégan, son président, elle a pour mission d'élargir le soutien déjà apporté à des organisations favorisant l'inclusion et l'éducation, telles que l'association "Toutes à l'école".

Elle est dirigée par Dominique Beccaria, auparavant directrice générale de l'École de Condé, dotée d'une solide expérience de près de 25 années au sein du Groupe et dans le secteur de l'enseignement.

Soutien à des projets éducatifs inclusifs pour tous

La Fondation AD Education s'engage à soutenir des projets éducatifs inclusifs qui favorisent l'égalité des chances. Elle concentrera ses efforts sur des initiatives qui utilisent l'expérimentation, la culture et la créativité comme des leviers d'inclusion, de manière à :

- **Développer le langage et l'acquisition de la lecture chez les jeunes enfants** : la Fondation soutiendra des initiatives qui favorisent le développement du langage dès le plus jeune âge et facilitent la maîtrise de la lecture, dans tous les milieux sociaux.
- **Lutter contre les inégalités d'accès à l'éducation et à l'emploi à tous les niveaux** : la Fondation s'engagera à lutter contre le déterminisme social tout au long du parcours éducatif, à la crèche, à l'école, au collège, au lycée, en enseignement supérieur et vers l'emploi.
- **Combattre toutes les formes d'exclusion** : la Fondation travaillera activement à combattre toutes les formes d'exclusion, qu'elles soient basées sur le genre, l'origine sociale, l'ethnie, la santé ou le handicap.
- **Restaurer la dignité des enfants et des jeunes adultes** : la Fondation soutiendra des initiatives leur permettant de développer leur propre identité culturelle au sein d'un environnement respectueux de la diversité.

En concentrant ses ressources sur ces domaines clés, la Fondation AD Education aspire à créer un impact significatif dans la lutte pour l'égalité des chances et l'inclusion dans le domaine de l'éducation.

Renforcer l'action par l'engagement de toutes les parties prenantes

La Fondation AD Education renforcera son action en impliquant toutes les parties prenantes du Groupe AD Education. Elle fournira **un soutien financier durable** aux projets à impact sélectionnés, leur permettant de se développer sur le long terme.

À travers le **mécénat de compétences**, les employés d'AD Education pourront mettre leurs aptitudes au service des organisations soutenues, notamment dans des domaines tels que la médiation culturelle, la communication, le numérique, la pédagogie, le design graphique, et bien plus encore.

Par ailleurs, des **partenariats pédagogiques** seront établis entre les écoles du Groupe et les organisations soutenues, permettant ainsi aux étudiants de proposer et de mettre en œuvre des solutions innovantes, tout en étant encadrés par leurs enseignants. **L'engagement individuel de chaque étudiant** sera également encouragé et intégré dans les programmes pédagogiques.

Les campus des écoles du Groupe pourront être mis à disposition pour l'organisation de rencontres, ateliers et événements, favorisant ainsi l'échange culturel et l'enrichissement mutuel.

Enfin, les **ressources en e-learning** du Groupe pourront permettre de concevoir des parcours adaptés aux besoins spécifiques des organisations soutenues.

« Chaque fois que nous voyons, dans nos écoles, un jeune en situation de fragilité se déployer, s'autonomiser dans sa pensée et son action, nous voyons à l'œuvre le pouvoir transformant de l'éducation, de la culture et de la création. Nous voulons au sein de la Fondation, aller plus loin, agir autrement, travailler avec les plus exclus, travailler en amont de l'enseignement supérieur. Nous voulons accompagner des organisations qui œuvrent pour restaurer la « capacité » de chacun. La Fondation se doit d'être un lieu d'invention, d'interactions et d'engagement humain pour une transformation sociale. »

Dominique Beccaria, Déléguée Générale de la Fondation AD Education.

Pour plus d'informations sur la Fondation AD Education et ses initiatives, rendez-vous sur :

<https://fondation.ad-education.com/>

A propos d'AD Education

Créé en 2009, AD Education est un leader européen de l'enseignement supérieur privé spécialisé dans les domaines créatifs, regroupant 23 établissements situés dans 9 pays européens et 75 campus, et formant plus de 46 500 étudiants aux métiers du design, des arts graphiques, de l'animation, des jeux vidéo, de l'ingénierie, du commerce, de la communication, du numérique, de l'audiovisuel, de la musique, de la culture et du luxe. AD Education opère notamment sous les marques très réputées Condé, ECV, ESP, ESD, EAC, Institut National de Gemmologie, École Supérieure du Parfum, Asfired-Edinovo, ESILV, EMLV, IIM et De Vinci Executive Education, IAAD, Accademia Italiana, CEV, CES, HMKW, Barreira Arte + Diseño, SAE Institute Europe, Animum, ISCOD, Visiplus Academy, ICMP - The Institute of Contemporary Music Performance.

Plus d'informations : **www.ad-education.com**

Contacts presse

Monique Kindrebeogo
Responsable relations presse
AD EDUCATION
mkindrebeogo@ad-education.com
06 10 59 43 95