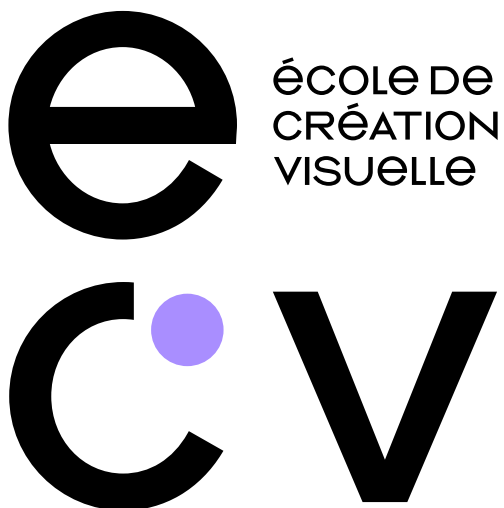


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07/11/2024



**L'ECV CONFIE SA NOUVELLE
IDENTITÉ VISUELLE À SES ALUMNI.**



L'ECV CONFIE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE À SES ALUMNI.

Pour marquer son 40^e anniversaire, l'ECV - École de Création Visuelle qui forme des créatifs ouverts sur le monde, révèle une nouvelle identité visuelle qui réaffirme son ancrage dans le paysage de la création et s'attache à perpétuer les valeurs qui lui sont fondamentales : l'ouverture sur le monde, l'accompagnement humain et l'excellence pédagogique.

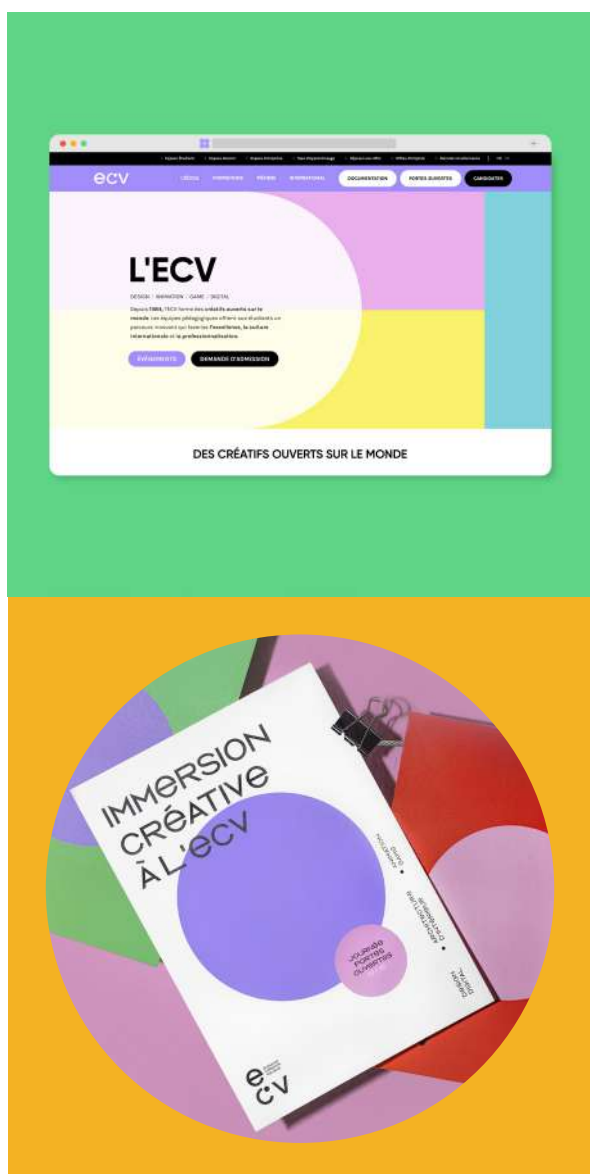
L'école a confié l'évolution de son identité de marque à un collectif de créatifs composé d'alumni, accompagné par sa directrice artistique. Ce projet ambitieux témoigne de l'engagement de l'école à placer la **co-création au cœur de sa démarche**.

Toutes et tous ont œuvré à l'unisson pour imaginer et concevoir **une identité évolutive et durable**, à la croisée de l'histoire et des ambitions de l'école. Le logotype, revisité à partir d'éléments historiques de la marque, ainsi que la gamme de couleurs, la typographie et le système graphique, constituent un langage visuel harmonieux, élégant et ludique en résonance avec l'expertise de l'ECV dans le domaine de la création visuelle.

Ce rebranding crée un lien solide, une connexion, entre chaque génération : une identité capable de fédérer aussi bien les diplômés que les étudiants actuels. Il traduit **l'unité de la communauté** qui anime l'ECV depuis ses débuts.

«Chaque membre a apporté au projet sa singularité et sa personnalité créative dans cette démarche de conception collaborative. Leur talent, leur expertise, leur parcours à l'international et leur sentiment d'appartenance à la marque nous ont permis d'aboutir à la réussite de ce projet.»

Lucie JADEAU - Directrice du Développement



Les membres du collectif de créatifs :

- **Valentin BOHER** – Diplômé 2009 & Co-fondateur de l'agence Favoreat (New-York)
- **Marguerite LEURENT** – Directrice Artistique de l'ECV
- **Simon DOUAIRE** – Diplômé 2013 & Designer – Creative Director – Consultant (New-York)
- **Paul LENAERS** – Diplômé 2014 & Senior Designer à Pentagram (New-York)
- **Cécile ALIX** – Diplômée 2020 & Cheffe de projet digital à Favoreat (Nantes)
- **Laëtitia MARAVAL** – Diplômée 2015 & Graphic Designer à Favoreat (Paris)
- **Diane BOIVIN** – Intervenante de l'ECV & fondatrice du studio Diane Boivin Atelier (Nantes)

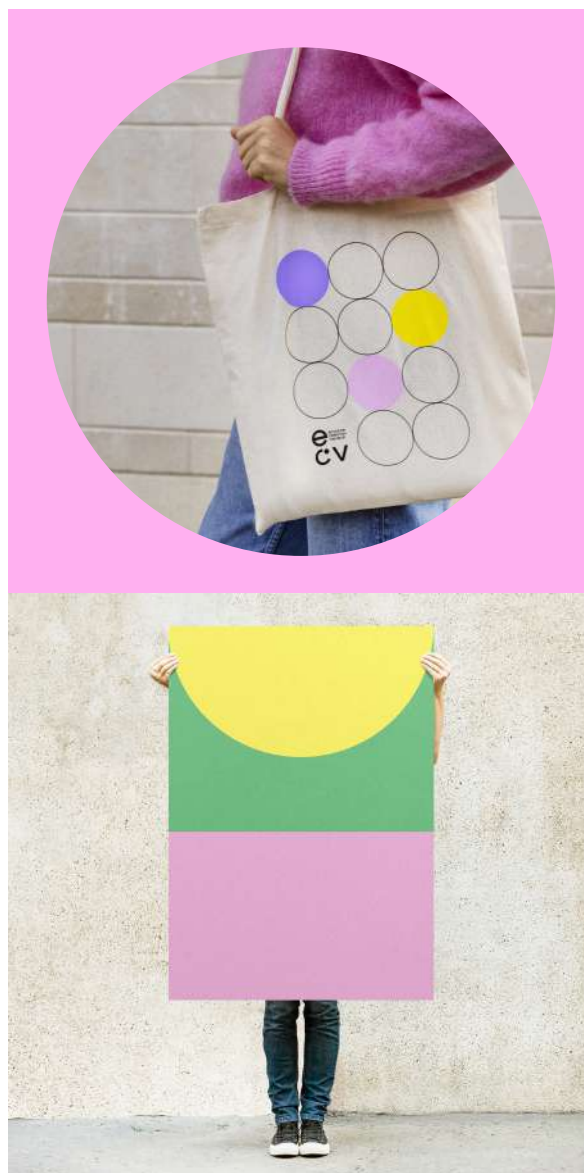


- > En savoir plus en lisant l'article sur le projet : [disponible ici](#).
- > Découvrir la nouvelle charte graphique de l'ECV : [disponible ici](#).

À PROPOS DE L'ECV L'ÉCOLE DE CRÉATION VISUELLE

Fondée en 1984, l'ECV fait partie des grandes écoles d'art et de design en France. Elle forme et accompagne les talents créatifs de demain. L'ECV est présente sur 6 campus situés au cœur de villes au dynamisme culturel et économique reconnu, Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes, Lille et Strasbourg. L'école forme chaque année 3000 étudiants inscrits en Bachelors et en Mastères dans les 5 cursus proposés : Design (Direction Artistique, Publicité, Typographie, Design Graphique), Architecture d'intérieur et Scénographie, Animation (Cinéma d'Animation 2D et 3D), Game (Game art) et Digital (Direction Artistique Digital, UX, Product Management, Développement Web). Les titres délivrés par l'ECV sont certifiés de Niveau 7 (Bac+5) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du Directeur général de France Compétences.

L'ECV est certifiée Qualiopi, certification attestant de la qualité de ses campus, pour les activités suivantes : actions de formation, actions de formations par apprentissage et validation des acquis de l'expérience (VAE). L'enseignement est assuré par près de 1000 intervenants professionnels et spécialistes reconnus. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon...) et facilite leur recherche de stages et d'alternance. De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, partenariats privilégiés entre les écoles européennes du groupe AD Éducation...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.



CONTACT PRESSE

Monique KINDRØBEOGO

Responsable relations presse
GROUPE AD EDUCATION

mkindrebeogo@ad-education.com

06 10 59 43 95

ecv.fr

