



2023 - 2024

RAPPORT



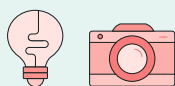
AD Education, 1^{er} réseau européen de formations créatives

36 000 étudiants ,
19 écoles , implantées
sur **70 campus** répartis
dans **9 pays d'Europe**, notamment
en France, Italie, Espagne,
Allemagne et Royaume-Uni.

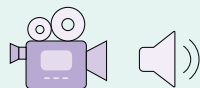
15 ans d'expérience
dans la formation aux métiers
de la création.



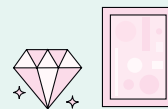
AD Education propose des formations d'excellence dans 5 domaines



Design



Audiovisuel



Luxe & Culture



Communication & digital



Animation & Game

En formation initiale pour les professionnels de demain.

En formation continue pour les professionnels en reconversion ou en perfectionnement, et pour les demandeurs d'emploi.

En alternance pour faciliter l'intégration dans la vie active des apprenants.

En présentiel au sein d'un de nos **70 campus** situés dans toute l'Europe.

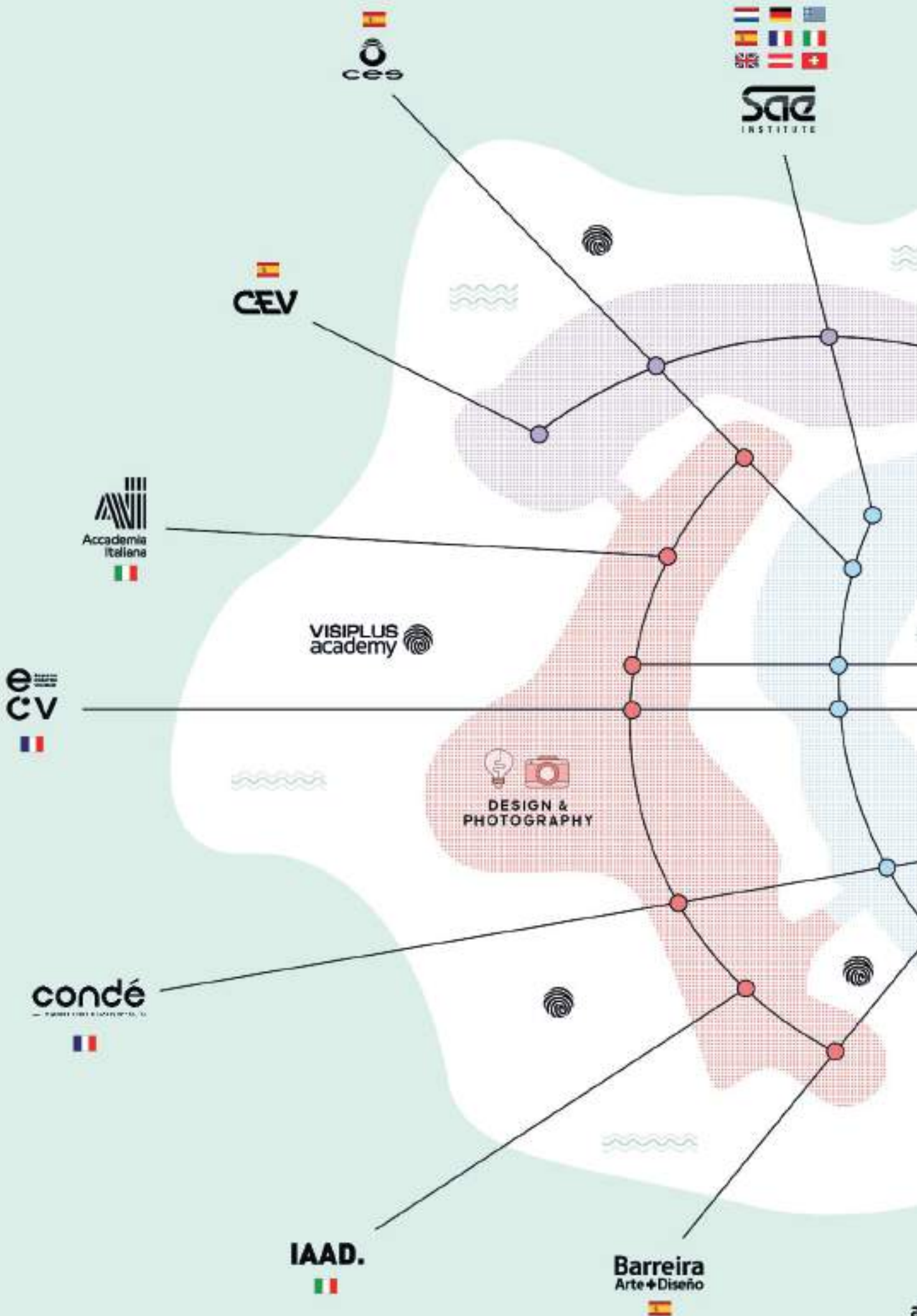
En hybride pour offrir plus de flexibilité aux apprenants avec des cours en distanciel et des expériences pédagogiques sur les campus, avec un contact direct avec les enseignants et des professionnels.

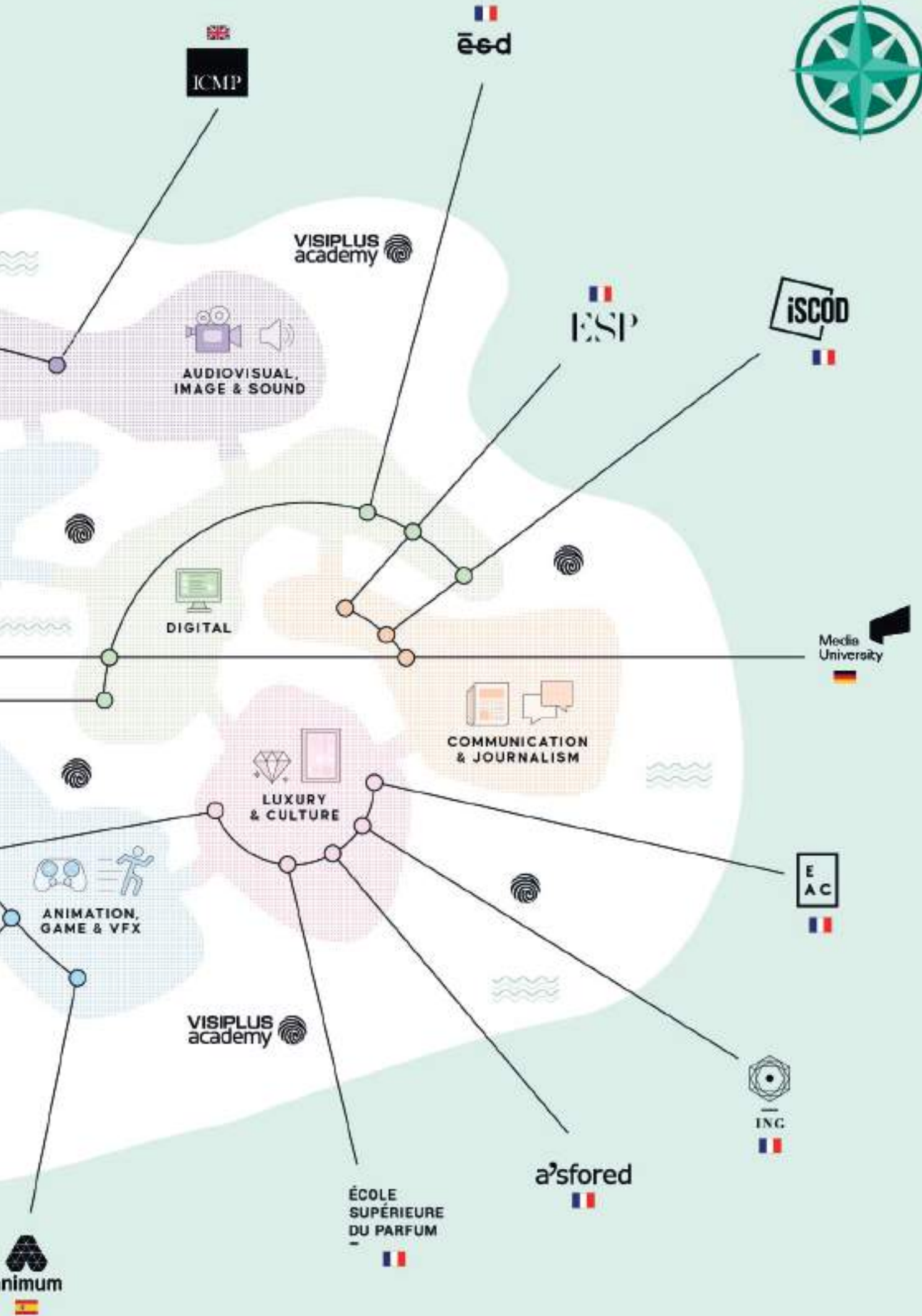
À distance pour une plus grande flexibilité tant en termes d'horaires, de niveaux ou de situations géographiques.

Un périmètre agrandi pour ce rapport 2023-2024

Dans le premier rapport ESG du groupe, portant sur l'année scolaire 2022-2023, les écoles SAE Institute, ICMP et Oktogone avaient été exclues du périmètre, faute d'informations suffisantes sur ces acquisitions récentes.

Cette édition 2023-2024 inclut désormais les actions ESG de la totalité du groupe.







Édito

Il y a un an, nous publions notre premier rapport ESG, insistant sur l'immense responsabilité d'un groupe d'enseignement supérieur européen comme le nôtre pour accompagner la transformation inéluctable du monde et de la société face aux enjeux climatiques et sociaux. La publication de ce rapport constituait l'occasion de rendre publiques les fortes ambitions du groupe qui cherche à être exemplaire dans les dimensions environnementale, sociale et de gouvernance : neutralité carbone en 2030, campus durables, intégration des enjeux climatiques dans les cursus, circularité, instances de gouvernances diverses, inclusion sociale...

Ce deuxième rapport montre les avancées significatives réalisées collectivement au cours de l'année écoulée.

Pour marquer notre ambition, nous avons décidé en tant qu'acteur majeur de la formation aux métiers créatifs d'intégrer la Convention des Entreprises pour le Climat dans le cadre d'un parcours sur « les nouveaux imaginaires » (voir p. 33).

Ce programme nous rappelle la mission essentielle qui est la nôtre en tant qu'acteur de l'éducation. Nous avons un levier formidable : nous formons les professionnels de demain. Ceux qui véhiculeront de nouveaux imaginaires, sobres et désirables, à travers leurs créations, leurs films, leurs publicités, leurs designs, leurs projets créatifs. À nous de faire de nos 36.000 étudiants des professionnels avertis, mais aussi des citoyens conscients et engagés !

La dernière année scolaire fut également l'occasion de renforcer notre rôle social. Dans l'ensemble de nos 19 écoles et 70 campus, les équipes se sont mobilisées pour accompagner les étudiants vers l'emploi, garantir à tous et toutes une expérience inclusive, dans le respect de la diversité, et pour permettre aux jeunes de mettre leur créativité au service des autres.

AD Éducation a également lancé plusieurs programmes de soutien - financier ou opérationnel - pour l'égalité des chances afin de permettre à des jeunes en difficulté de mener à bien leurs études. Des programmes qui seront désormais soutenus par la Fondation AD Éducation qui opère sous l'égide de la Fondation de France, et dont la création a été entérinée en septembre 2024. Enfin, en matière de gouvernance, l'année 2023-2024 est l'année de la consolidation pour les comités ESG, qui prennent leur place dans la gouvernance du groupe.

Je vous laisse découvrir dans ce rapport les actions menées au cours de l'année scolaire 2023-2024 sur l'ensemble des établissements du groupe AD Education. Il ne s'agit pas d'un recensement exhaustif, mais d'une mise en lumière de certaines initiatives significatives.

Je remercie l'ensemble des équipes du groupe, nos étudiants, mais aussi nos partenaires et investisseurs, qui contribuent à ce que nous puissions, ensemble, relever ces défis.

Bonne lecture !

MARTIN CORIAT
Directeur général Groupe AD Education

ESG : Les engagements d'AD Education

ENVIRONNEMENT

Viser la neutralité carbone en 2030

- ⌚ Réaliser régulièrement un bilan carbone et suivre une trajectoire de réduction de notre empreinte carbone.
- ⌚ Proposer au moins une expérience d'enseignement (cours, séminaire, Masterclass, formation) dédiée au changement climatique, chaque année, pour chaque élève.
- ⌚ Faire de chaque campus un campus durable : passer à l'énergie verte, interdire l'usage unique des déchets plastiques, favoriser le tri...
- ⌚ Établir une politique d'achat durable et de recyclage des équipements et consommables du groupe.

SOCIAL

Proposer une expérience inclusive et respectueuse de la diversité

- ⌚ Développer une politique efficace en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap, pour les étudiants, comme pour le personnel.
- ⌚ Créer et faire vivre des groupes de travail Diversité & Inclusion à l'échelle locale
- ⌚ Accompagner les étudiants dans le financement de leurs études, par des bourses, des prêts, ou en favorisant les programmes en alternance.
- ⌚ Soutenir des associations caritatives, financièrement, en mécénat de compétences et via des projets d'élèves.

GOUVERNANCE

Devenir un groupe modèle dans l'univers de la formation

- ⌚ Mettre en place un comité ESG à l'échelle du groupe, s'appuyant sur des relais ESG par pays/école.
- ⌚ Établir un corpus de procédures pour harmoniser les pratiques ESG sur l'ensemble des écoles et pays.
- ⌚ Promouvoir une gouvernance moderne, mixte et partagée, notamment en visant un objectif de 40 % à 60 % de femmes dans les comités exécutifs.

ESG : Quels jalons avons-nous posés en 2023-24 ?

70% des écoles

ont proposé cette année des enseignements sur les enjeux environnementaux.

6 300 étudiants

ont suivi les cours en ligne Axa Climate School pour mieux comprendre les enjeux climatiques

4 campus



ont installé des panneaux solaires pour augmenter la part d'énergie renouvelable.

12 fois par an

le comité ESG central s'est réuni pour piloter la stratégie ESG du groupe et des comités par pays se structurent en Allemagne, Italie, Espagne et Royaume-Uni.

15 campus



ont opéré des travaux de performance énergétique (installation de luminaires sobres, de thermostats connectés, de pompes à chaleur...).

2000 tonnes de Gaz à effet de serre

ont fait l'objet d'une compensation carbone souscrite auprès de SQC Quality-Cert.

1,5 million d'euros

de bourses a été apporté par le groupe, pour permettre à tous les étudiants de mener à bien leurs études.



Les faits marquants 2023-2024

Rentrée 2023

Relocalisation des campus de Francfort et Munich dans des bâtiments à forte performance énergétique.

Octobre 2023

Déploiement des comités ESG par pays.

Janvier 2024

Lancement d'une démarche de comptabilisation carbone par pays (hors France), certifiée par le label SCQ Quality-Cert.

Mars 2024

AD Education rejoint la Convention des Entreprises pour le Climat (parcours Nouveaux Imaginaires).

Avril 2024

Première promotion de Skillers, notre programme de formation intensive en ligne pour l'insertion professionnelle de jeunes en difficulté.

Mai 2024

2^e édition de Com' For Climate : pendant 2 semaines 2400 étudiants de l'ESP de toute la France mettent leurs compétences en communication au service de la transition écologique.

Juin 2024

Création de la fondation AD Education.

Environnement

En matière d'émissions de gaz à effet de serre, le groupe AD Éducation s'est fixé un objectif ambitieux, celui d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030.

Mais, en tant qu'acteur du secteur éducatif, notre mission va bien au-delà de la réduction de nos émissions : nous avons un rôle majeur à jouer pour sensibiliser nos 36 000 étudiants aux enjeux climatiques et les outiller afin qu'ils deviennent acteurs de la transition écologique, dans leur métier et dans leur vie citoyenne.

Dans le domaine de l'Environnement, l'année 2023/2024 a ainsi été marquée par trois avancées principales :

- ④ **la réalisation d'un Bilan Carbone par entité pour les filiales Allemagne, Espagne, Italie et Grande-Bretagne d'AD Éducation** et la mise en place d'un système de compensation carbone ;
- ④ l'intégration dans les programmes de nos écoles de cours, de nouveaux modules et même de formations dédiées, sur le thème de la **transition écologique** ;
- ④ **la mobilisation des professionnels de la communication**, réunis pour la 2^e fois par AD Éducation autour des enjeux écologiques, dans le cadre de l'opération Com for Climate.

Le Bilan Carbone d'AD Éducation

Le Bilan Carbone d'entreprise a été renouvelé en 2024, sur les données de l'exercice 2023/2024, sur l'ensemble des pays, à l'exception de la France pour lequel il sera mis à jour en 2025.

Depuis la réalisation du premier bilan carbone du groupe AD Éducation en 2022, le périmètre opérationnel a été modifié de façon significative avec notamment :

🕒 **En France : l'intégration en 2022 de l'entreprise Oktogone. En tant que pure player de la formation à distance, l'évaluation du bilan carbone de cette activité devra être analysée à l'avenir par une méthodologie adaptée, mais nous invite déjà à réfléchir à l'impact des activités numériques et à la façon de les limiter.**

🕒 **En Europe : l'acquisition puis l'intégration de SAE a étendu de façon significative les activités hors de France notamment en Allemagne, Espagne, Italie, Suisse et Grande-Bretagne, rendant la comparaison avec l'année précédente difficile à présenter de façon succincte.**

Nous présentons donc principalement cette année le Bilan carbone 2023/2024 sur les écoles hors de France où le bilan carbone a été réalisé cette année dans l'ensemble des campus.

Le Bilan Carbone des écoles hors France, en 2023/2024

Sur le périmètre hors France, le comité ESG du Groupe a mandaté un cabinet expert indépendant, SQC Quality-Cert, pour consolider et mettre à jour les données en Europe, basé sur le DIQP Standard (German Institute for Quality Standards and Testing).

Ce Bilan inclut les émissions de gaz à effet de serre (GES) de :

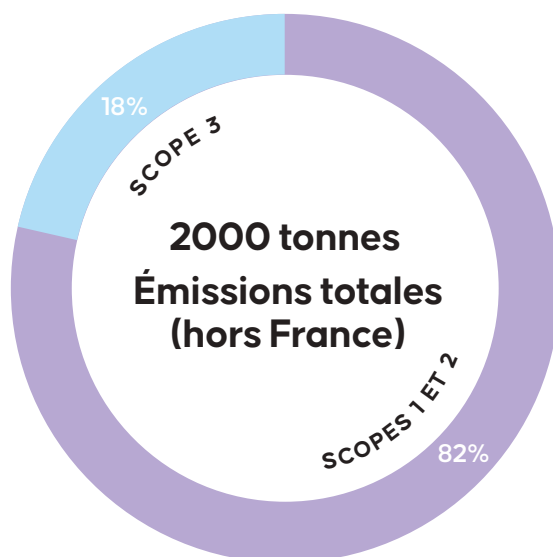
- 🕒 13 écoles réparties sur 7 pays ;
- 🕒 sur un scope 1 et 2 étendu aux déplacements professionnels des salariés ainsi qu'à quelques postes d'achats ;
- 🕒 sur une période de 12 mois (2023/2024).

Les résultats consolidés de ce Bilan Carbone sont les suivants :

- 🕒 **Émissions totales hors de France : 2 000 tonnes d'équivalent CO₂ ;**
- 🕒 **Part des émissions sur les Scope 1 et 2 : 82%.**

À l'avenir, nous avons donc deux priorités :

- 🕒 Réduire les émissions sur les postes faisant déjà l'objet d'une mesure (énergie, transport)
- 🕒 Compenser les émissions résiduelles avec des programmes (comme SQC-QualityCert) faisant l'objet de certifications internationales.





La stratégie de décarbonation de nos activités

La stratégie développée en 2022/2023 se déploie sur ces 3 volets :

1. Mesurer

Nous allons poursuivre le suivi des postes clés (énergie et transport) qui permettent d'objectiver le résultat de nos actions dans l'ensemble de nos écoles et pays.

2. Piloter

Un plan d'action est en cours, visant la neutralité carbone à l'horizon 2030. Le comité RSE du groupe est chargé de l'animation et du reporting de ces actions afin de diffuser les bonnes pratiques entre les écoles.

3. Compenser

Chaque école à l'international a obtenu une certification SQC-QualityCert 'Neutre carbone' sur les Scope 1 et 2. L'ensemble des émissions identifiées hors de France ont fait l'objet d'une compensation carbone souscrite auprès de SQC QualiCert, conformément à la norme internationale Verified Carbon Standard VCS. Pour rappel l'an passé, seule l'Allemagne avait réalisé une compensation volontaire de ses émissions auprès de SQC Quality-Cert.

Étudiants, salariés, professeurs et fournisseurs sont tous mobilisés pour contribuer à la réduction de notre empreinte carbone. Vous trouverez dans les pages suivantes les principales réalisations de l'année 2023-2024 et les leviers de transformation écologique impulsés par notre Groupe.

Vivre, travailler, se former, sur des campus durables

Depuis la crise énergétique de 2022, nous avons renforcé la sensibilisation autour de la sobriété énergétique. La gestion technique des bâtiments (GTB) nous a permis de réduire la consommation d'énergie de façon significative.

Des optimisations que nous avons pérennisées et que nous étendons année après année à tous les campus, tout en développant la part des énergies renouvelables.



Relocaliser nos établissements dans des bâtiments performants

Plusieurs campus de l'école SAE ont investi des bâtiments énergétiquement performants, en Allemagne :

🕒 À Munich, l'école est désormais installée dans un bâtiment de 2000 m² certifié LEED (Leadership in Energy and Environmental Design for ecological building).

🕒 À Francfort, le nouveau campus a été inauguré en juillet dernier : 1200 m² certifiés DGNB-Gold (The Global Benchmark for Sustainability).

🕒 À Nuremberg, le nouveau campus de 1000 m² est inauguré en septembre 2024. Il bénéficie lui aussi d'une certification DGNB Gold.

Depuis l'installation dans ces nouveaux bâtiments, les consommations énergétiques liées au chauffage ont déjà diminué de 50%.

Autre avantage : ces locaux ultra-modernes, configurés de façon innovante avec des espaces ouverts pour l'apprentissage et le travail interdisciplinaires, des studios d'enregistrement ou encore des salles de créativité, offrent aux étudiants **un cadre idéal pour développer leurs compétences dans le domaine de la création.**

Dans la même optique de performance énergétique et d'aménagements favorisant la créativité, le campus lillois de l'ESP a fait l'objet d'une rénovation totale.



Objectif auto-consommation

« Toiture végétalisée, équipements hydro-économes, tri sélectif, ... À Ecopolis, le développement durable est au cœur de la démarche. C'est un environnement propice pour sensibiliser nos collaborateurs sur la sobriété énergétique, mais aussi sur la réduction des déchets et le recyclage »

MARION CLERGEAT - Directrice pédagogie et qualité d'Oktozone

Le siège d'Oktozone est historiquement logé dans le parc de bureaux Ecopolis, à Sophia-Antipolis (France). Un ensemble immobilier dont les installations techniques ont été remises à niveau pour augmenter l'efficacité énergétique des bâtiments. **Des panneaux**

photovoltaïques ont ainsi été installés pour viser l'autoconsommation. Ils permettent déjà d'alimenter les prises de recharge électrique des voitures, mais également les parties communes.

Rénover et aménager les bâtiments existants

D'autres campus en Europe ont opéré l'an dernier des projets de rénovation énergétique et/ou des aménagements permettant de réduire les consommations d'énergie:

- ③ Le campus de la CES à Madrid, en Espagne, a débuté des travaux importants en octobre 2023 afin d'installer **92 panneaux photovoltaïques sur le toit du bâtiment principal**, produisant 80 000 kW par an.
- ③ Au Royaume-Uni, le nouveau campus SAE de Leamington Spa est équipé de panneaux solaires, mais

aussi d'un **système de chauffage avec pompe à chaleur**. Tous les éclairages sont également équipés de capteurs pour réduire la consommation électrique.

- ③ Sur les campus français de SAE, **l'éclairage en tungstène des salles de cinéma a été supprimé** à la rentrée 2023, au profit d'un éclairage LED pour réduire la consommation d'énergie et l'intensité du chauffage tout en conservant une intensité lumineuse identique à celle de l'éclairage traditionnel.

Vers le 100% renouvelable

Aujourd'hui, 45% de nos campus ont souscrit des contrats d'énergie verte. En 2023, le campus de la CEV Barcelone a à son tour opté pour une énergie 100% renouvelable.



Mais aussi...

- ③ Le campus lyonnais de l'EAC s'est équipé de panneaux photovoltaïques pour réduire sa consommation d'énergie.
- ③ Le campus de l'Accademia Italiana à Rome a intégré un nouveau bâtiment moderne, à haute performance environnementale.
- ③ Une dizaine de campus ont opéré des travaux en 2023-2024 pour installer des éclairages LED sur la totalité des bâtiments.

Réduire, trier, revaloriser nos déchets

Faciliter le tri sélectif et la circularité sur les campus

Sur l'ensemble des campus, partout en Europe, des aménagements ont été opérés pour faciliter le tri sélectif des déchets et répondre aux obligations locales.

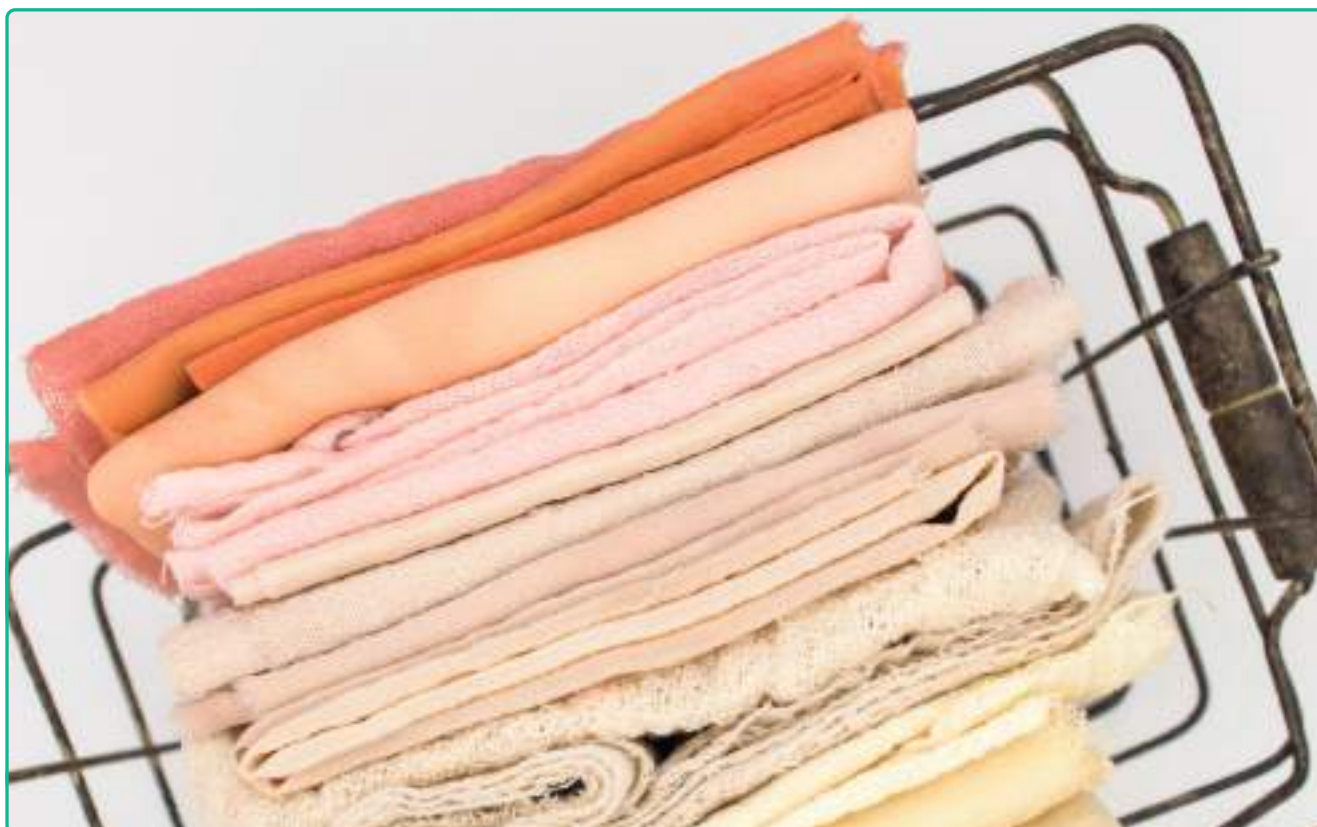
Pour aller plus loin, les campus de l'Ecole de Condé ont organisé des opérations de collecte et de recyclage ou d'upcycling :

🕒 À Nice et Toulouse, ont été mis en place une «**Chuthèque**» et une «**Bourse au matériaux**» où les étudiants peuvent rapporter les matériaux qu'ils n'utilisent plus dans le cadre de leurs créations et/ou venir chercher ce dont ils auraient besoin.

🕒 Afin de favoriser la circularité, un système similaire a été mis en place, sur les campus de Nancy, Bordeaux

et Lyon, pour les objets personnels des étudiants. Ils peuvent glisser dans une «**Give Box**» ce qu'ils n'utilisent plus chez eux pour que cela serve à d'autres et évite l'achat d'objets neufs.

🕒 Enfin sur le campus de Marseille, un **partenariat a été instauré avec Recyclop**, entreprise sociale d'intérêt général, pour sensibiliser les étudiants sur l'impact environnemental des mégots et mettre en place des cendriers permettant de collecter et retraiter ensuite les mégots.





Conception de mobilier modulaire à partir de déchets par les étudiants d'Accademia Italiana

Mettre la créativité des étudiants au service de l'économie circulaire

Le développement d'une **économie circulaire** et d'une économie de l'usage plus que de la possession sont des clés de la transition écologique.

Afin de sensibiliser les élèves à ces leviers de changement, nous avons développé des projets pédagogiques sur ce thème. En voici 2 exemples significatifs pour l'année scolaire 2023-2024.

🕒 À Valence, en Espagne, l'école Barreira a mené un **projet autour de la mode responsable avec Percentil**, une plateforme de vente en ligne de vêtements en seconde main. Le défi relevé par les étudiants ? **Créer des vêtements et des looks à partir de vêtements existants, fournis par Percentil. Pour montrer au grand public que l'upcycling est une solution économique et écologique pour s'habiller, les créations sélectionnées ont été ex-**

posées dans le magasin Percentil du centre de Valence et ont été mises en vente sur le site Upcyclick.

🕒 En Italie, Accademia Italiana a mené un projet avec l'entreprise Fercam, opérateur logistique, sur le recyclage de matériaux. **Les étudiants de 2e année Design produit et design d'espace du campus de Rome ont dessiné et conçu des sièges et des tables modulaires en utilisant des déchets d'emballage** tels que des palettes, du contreplaqué et d'autres éléments en bois mis au rebut.

Ces pièces de mobilier ont ensuite été prototypées par la menuiserie sociale Eco Labs et exposées dans leur laboratoire en plein air, à l'intérieur du Circus Maximus, pour le marathon de Rome 2024.

Mais aussi...

🕒 Les élèves de l'ECV Nantes ont collaboré avec l'association **RE-VERT** lors d'une semaine de workshop pour réutiliser et transformer des bâches publicitaires destinées à être jetées.



Projet sur la mode responsable avec Percentil me - École Barreira à Valence

Mettre les enjeux environnementaux au coeur du parcours de formation des étudiants

Sensibiliser aux enjeux climatiques

En 2022-2023, **AD Éducation** lançait le déploiement d'**Axa Climate Climate School** pour former les collaborateurs du groupe aux enjeux climatiques et du développement durable. Le déploiement s'est poursuivi en France au cours de la dernière année scolaire et s'est ouvert aux élèves. Ce sont aujourd'hui 6363 étudiants qui ont suivi ces 20h de formation en e-learning.

Le réseau ECV a quant à lui déployé **une formation avec l'organisme Open Lande** pour que **l'ensemble des salariés des 5 campus** puissent s'approprier les enjeux écologiques (climat, biodiversité, ressources,...), comprendre les conséquences pour l'humain et découvrir l'économie régénérative. Une formation suivie d'un temps de travail collaboratif sur les leviers pour faire de l'ECV une entreprise régénérative.

Mieux appréhender les enjeux propres aux métiers de la création

Depuis la création du Bachelor Audiovisuel de SAE France en 2023, tous les étudiants participent à un **module de sensibilisation d'1h30** animé par l'association Ecoprod. Cette formation permet aux étudiants de

comprendre et de réduire l'impact environnemental de leur future pratique professionnelle et de découvrir les bases de l'éco-production.



Anticiper l'évolution des métiers de la création

Les enjeux environnementaux infusent déjà dans l'ensemble des formations du groupe pour préparer les étudiants de nos 19 écoles à faire face aux défis de demain. De plus en plus d'écoles vont au-delà en introduisant **des modules ou des formations dédiées pour anticiper l'évolution des métiers de la création** dans le cadre de la transition écologique, voire créer des diplômes liés à la transition écologique.

À titre d'exemple, au sein d'Oktogone, des modules sur la communication responsable, le marketing responsable, les achats responsables sont déjà disponibles pour les étudiants. Pour aller plus loin, les équipes d'Oktogone ont lancé un programme menant à une certification **professionnelle** de niveau VII (bac+5) sur le métier de **Responsable Green IT**.



Fresque du Climat à l'ESP Bordeaux

Mais aussi...

- ⊙ À l'EAC, école française dédiée aux métiers de la culture, du luxe et du marché de l'art, il existe désormais un cours Design et Éco-packaging et un cours sur le développement durable.
- ⊙ L'ECV a lancé en 2023 un cours sur le Design Responsable.
- ⊙ L'IAAD, en Italie, a ouvert à la rentrée 2023 un Master Conception de Solutions de Mobilité.
- ⊙ L'ESD a introduit un cours de Green UX pour son Mastère en UX Design, pour apprendre aux élèves à appliquer les concepts de sobriété numérique, de réduction de la consommation énergétique des interfaces, d'optimisation des ressources, tout en conservant des critères d'accessibilité, de performance et de satisfaction utilisateur.

Com' for Climate : Mettre la créativité des étudiants au service du développement durable

L'École Supérieure de Publicité (ESP) a lancé le 27 mai 2024 la 2^e édition de Com' for Climate, un projet pédagogique destiné à mobiliser les futurs professionnels de la communication au service de la transition écologique.

Cette année, 2 400 étudiants des campus de Paris, Bordeaux, Lyon, Toulouse et Nantes ont mis leur créativité au service d'un des piliers de la RSE en travaillant sur des problématiques liées à l'écologie.



Durant deux semaines, les étudiants ont été répartis en 240 agences composées chacune de 10 futurs professionnels.

Ensemble, ils ont répondu à des briefs formulés par des annonceurs comme Greenpeace, Samsung, Orange, ou encore Fermes d'avenir. Les réalisations des étudiants lauréats ont été présentées lors d'une cérémonie de remise des prix au Grand Rex, à Paris, réunissant de nombreuses personnalités du secteur de la communication, dont les agences partenaires Hopscotch et Saatchi & Saatchi.

Cette quinzaine de mobilisation est ponctuée de conférences, d'ateliers et masterclass animés par des experts renommés tels que Magali Jalade, Directrice des affaires publiques et juridiques de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité), Luc Wise, Fondateur de The Good Company, Cédric Ringenbach, fondateur de La Fresque du Climat,...

Au cours de ces conférences, les étudiants ont pu approfondir leurs connaissances des enjeux climatiques, mais aussi aborder des thématiques «métiers», comme la réalisation de vidéos «sobres» en termes de pollution numérique ou la communication bas carbone.



Soirée de clôture Com' for Climate 2024

Social

Parmi nos engagements fondamentaux figure le fait de proposer une expérience inclusive et respectueuse de la diversité à l'ensemble de nos étudiants.

Dans nos recrutements, notre communication, notre enseignement, nous veillons à respecter les principes d'égalité et de non-discrimination, que ce soit en matière d'âge, d'identité de genre, d'orientation sexuelle, d'origine ethnique, de religion,... Nous avons en effet un devoir d'exemplarité.

Mais nous souhaitons aller au-delà et être un acteur engagé pour l'égalité des chances.

En 2023, en France, 12,5 % des jeunes de 15 à 29 ans n'étaient ni en emploi, ni en études, ni en formation, soit **1,4 million de jeunes « NEET »*** (neither in employment nor in education or training). Nous refusons qu'un jeune se retrouve au ban de la société car il n'a pas de qualifications, qu'il a arrêté ses études trop tôt ou qu'il n'a pas les moyens de les poursuivre.

Nos partenariats avec des associations comme Nos Quartiers ont du Talent ou notre programme Skillers permettent d'accompagner des dizaines de jeunes vers la qualification et l'emploi.

Dans le domaine Social, l'année 2023/2024 a notamment été marquée par **trois avancées majeures** :

- ① **la création de la Fondation AD Éducation**, sous l'égide de la Fondation de France, dont l'objectif est de fédérer les programmes et partenariats existants, mais aussi de financer des actions pour l'éducation et l'égalité des chances ;
- ② **le lancement effectif de Skillers**, un programme de 3 mois de formation en 100% distanciel pour aider des jeunes en difficulté à retrouver le chemin de l'emploi ;
- ③ **l'augmentation du budget alloué aux aides à la scolarité** notamment sur critères sociaux, afin de permettre à un plus grand nombre d'étudiants venant de milieux sociaux divers d'accéder à nos diplômes.

*INSEE

Développer des campus ouverts à tous



Accademia Italiana

Mettre la diversité, l'équité, l'inclusion au coeur de nos pratiques

Rappelons tout d'abord que la charte de la diversité AD Éducation s'applique à tous les employés du groupe, examinateurs internes, sous-traitants et consultants, mais aussi aux étudiants.

Pour répondre à notre engagement de proposer une expérience inclusive et respectueuse de la diversité, les campus SAE en Allemagne ont créé **une instance dédiée aux sujets de diversité et d'inclusion**, réunissant des volontaires parmi les collaborateurs (et prochainement parmi les étudiants). Chaque mois se tient le **DIE&B Café** (Diversity Equity Inclusion & Belonging), un temps de rencontre ouvert, pour échanger des idées, partager de bonnes pratiques et travailler à des projets permettant une meilleure intégration des personnes en minorité.

L'inclusivité et la diversité, thème central dans les projets étudiants

En Italie, l'Accademia Italiana a mené un concours créatif sur les campus de Florence et Rome. Les élèves impliqués devaient créer un **système de signalisation favorisant la diversité et l'inclusion**. Le meilleur projet sera affiché dès la rentrée 2024.

Pour sensibiliser le grand public aux difficultés rencontrées par certains étudiants, les élèves de l'école SAE du campus de Londres au Royaume-Uni, ont travaillé sur **une mini-série documentaire qui explore les sujets cruciaux pour les jeunes** que sont la santé mentale, les drogues, le coût de la vie,...

L'un des projets forts menés par cette instance en 2023-2024 fut l'élaboration et la mise en application de **règles de langage tenant compte de la dimension de genre** dans l'ensemble des communications internes et externes des écoles (sites web, plaquettes de présentation, intranet, offres d'emploi...), mais aussi dans les enseignements dispensés. Le système d'administration des étudiants a également été adapté pour **mieux intégrer les étudiants transgenres et non-binaires**.



Ecole de Condé Paris

Mieux accueillir les étudiants et collaborateurs porteurs de handicap

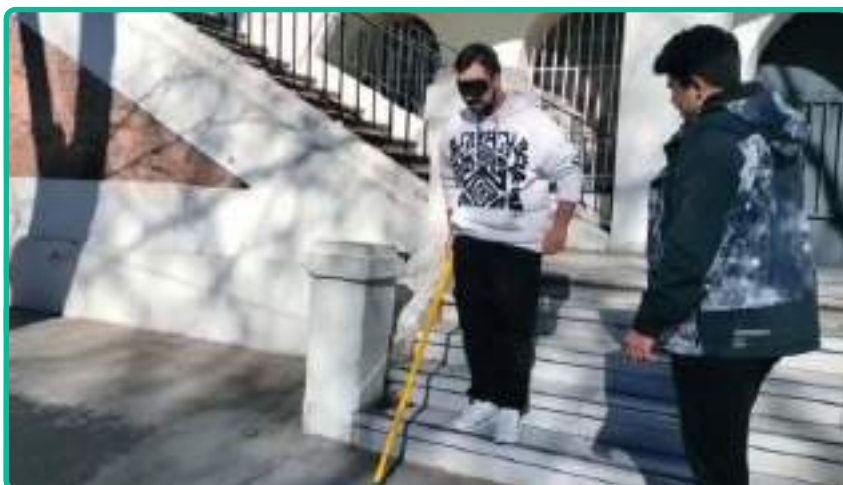
L'un de nos engagements ESG est de développer une politique efficace en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap, pour les étudiants, comme pour le personnel. Nous veillons donc tout particulièrement à ce que l'ensemble de nos établissements soient aux normes pour garantir un accès à tous nos visiteurs.

Sur le campus de l'école SAE à Milan, des travaux de rénovation vont être menés à la rentrée afin d'améliorer l'accessibilité aux personnes handicapées.

Le campus madrilène de l'école CES en Espagne a intégré dans les enseignements du TEAS (diplôme supérieur de sport) **un module de formation sur l'inclusion sociale**. Dans ce cadre, les étudiants sont sensibilisés aux difficultés que rencontrent les personnes malvoyantes et à l'inadéquation de la plupart des lieux publics, en prenant leur place le temps de quelques heures. Un atelier très apprécié des jeunes qui parlent d'une «vraie prise de conscience».



Module de formation sur l'inclusion sociale - CES Madrid



Améliorer le bien-être au travail des salariés d'AD Éducation

Avec l'acquisition du groupe Oktogone, AD Éducation compte désormais 1800 collaborateurs à travers l'Europe. Pour garantir à chacun de bonnes conditions de travail et un juste équilibre entre vie personnelle et professionnelle, différentes actions sont menées.

En Espagne, l'ensemble des campus bénéficient depuis cette année de la plateforme Sésame qui facilite les relations entre la direction RH et les salariés et entre les salariés, et permet une meilleure gestion du temps de travail.

En Italie, un soutien psychologique est proposé aux membres de l'équipe qui peuvent demander à rencontrer un thérapeute sur place.

Accompagner les étudiants dans leur scolarité et vers l'emploi

La satisfaction des élèves et leur bien-être sont au cœur de nos préoccupations, c'est pourquoi nous menons depuis 2020 un travail d'enquête avec l'indicateur Happy at School. Aujourd'hui, nous mesurons la satisfaction dans l'ensemble de nos écoles soit 19 établissements.

Accompagner les jeunes vers l'emploi

En parallèle des bourses d'étude, les collaborateurs d'AD Éducation accompagnent les étudiants vers leur premier emploi en tissant des liens étroits avec les entreprises de leur secteur. Stages, alternance, job dating, rencontres avec des employeurs... sont régulièrement organisés pour faciliter l'insertion professionnelle des futurs diplômés.

68%

des étudiants sont satisfaits de la pédagogie et de la qualité des enseignements.

55

salariés sont dédiés à l'insertion professionnelle et aux relations entreprises

74%

des élèves sont en emploi, 6 mois après l'obtention de leur diplôme.



Soutenir nos élèves pour rendre les écoles AD Éducation accessibles à tous

Soutenir financièrement nos élèves

Pour lutter contre les inégalités, nous avons mis en place plusieurs actions garantissant l'accès à nos formations. L'ensemble de nos écoles proposent des **frais de scolarité réduits** sous conditions de ressources.

🕒 Dans les écoles françaises, des bourses d'études ont été accordées à près de 600 étudiants en 2023, pour un total de 760.000 €. Nous développons aussi les cursus en apprentissage (36% des étudiants en France), afin de permettre aux apprentis d'avoir une rémunération durant leurs études.

🕒 Au Royaume-Uni, le plan d'accessibilité a permis de soutenir financièrement les étudiants à hauteur de 173 900 £ (soit un peu plus de 200.000 €) au titre de l'année 2023. En 2024, le montant global des aides sera porté à 240 000 £ (environ 280.000 €). Des aides supplémentaires sont également prévues pour promouvoir la recherche.

🕒 En Allemagne, l'école SAE a lancé un fonds pour l'éducation, en collaboration avec Brain Capital. Le programme SAFE (pour SAE Alumni Fund for Education) avait une dotation initiale de 750 000€, versés par SAE, qui a atteint plusieurs millions d'euros cette année, grâce aux investisseurs mobilisés par Brain Capital. Ce fonds permet aux jeunes dont les familles ont peu de moyens d'obtenir un financement de leurs études pouvant aller jusqu'à 100 %. Chaque boursier s'engage à rembourser une partie de cette somme en fonction de ses revenus une fois en emploi.

Nous souhaitons **développer ces politiques pour qu'aucun élève ne soit contraint de renoncer à ses études pour des questions financières**. Notre ambition est que 100% des écoles proposent des frais de scolarité réduits en 2026, sous conditions de ressources.



Business Game - EAC Paris

Mettre notre expertise au profit des jeunes en difficulté

Dans le cadre de sa politique ESG, AD Education souhaite aussi mettre cette expertise au service des jeunes les moins qualifiés et les plus éloignés de l'em-

ploi, par le biais de partenariats avec des associations luttant pour l'égalité des chances, mais aussi avec des programmes menés directement par le groupe.



Skillers, le programme d'insertion professionnelle d'AD Education

Après une année de préparation pour développer le programme pédagogique et les conditions d'accompagnement, **le programme Skillers a pu débuter en avril 2024 avec le lancement d'une première promotion.** Deux autres promotions ont déjà suivi en mai et juin 2024.

Cette initiative à but non lucratif portée par le groupe AD Éducation a pour objectif de **favoriser l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes sans emploi et/ou sans qualification** vers les métiers créatifs. À travers un programme d'une durée de 3 mois, en 100% distanciel et 100% gratuit pour ses bénéficiaires, les participants peuvent :

- ① bénéficier d'une remise à niveau, assurée par l'iSCOD, dans 3 secteurs au choix (Commerce/marketing/communication, IT/Développement Web ou Management/Gestion) ;
- ① acquérir un premier niveau de qualification, indispensable pour intégrer une formation diplômante ;
- ① être guidé dans son orientation professionnelle, notamment grâce à l'accompagnement de proximité assuré par le tuteur en parallèle des cours en ligne ;
- ① reprendre confiance.

Le programme Skillers va connaître une accélération à partir de septembre 2024 en accueillant chaque mois une nouvelle promotion d'une trentaine de jeunes. **L'objectif est d'avoir formé 1000 jeunes d'ici 2026.**

« Skillers, ce n'est pas une fin en soi, mais un moyen. Un moyen de reprendre en main son parcours, de réintégrer une formation, d'acquérir les codes de l'entreprise pour se remettre sur les rails. C'est un accélérateur social pour ces jeunes qui, à cause d'accidents de parcours, ont arrêté l'école ou leurs études, ont pris des petits jobs et se retrouvent dans une voie qu'ils n'ont pas choisie. Nous les aidons à reprendre le pouvoir sur leur parcours »



MARTIN PELISSARD
Directeur des partenariats stratégiques et des relations institutionnelles d'AD Education

Nos quartiers ont du talent : les collaborateurs d'AD Éducation s'engagent pour l'égalité des chances

Depuis 2006, l'association Nos quartiers ont du talent (NQT) accompagne les jeunes issus de quartiers prioritaires ou de milieux sociaux défavorisés pour les aider à intégrer le marché du travail. Un objectif partagé par le groupe AD Éducation qui a donc décidé de s'engager aux côtés de l'association.

Ce partenariat a été formalisé en avril 2024 incluant un don de 20.000 € et la mise à disposition de 20 mentors. Ces professionnels - des salariés des différents services d'Oktogone volontaires - vont accompagner des jeunes diplômés suivis par NQT.

Leur mission consiste à apporter une aide dans la méthodologie de recherche, la rédaction de CV, la préparation aux entretiens d'embauche, la familiarisation avec les codes sociaux de l'entreprise, mais aussi en leur offrant écoute, motivation et l'accès à leur propre réseau professionnel.



Évènement organisé par Oktogone au profit de l'association Nos Quartiers ont du Talent



2024 : Création de la Fondation AD Éducation

Après plusieurs mois de préparation et de définition de sa ligne directrice, la Fondation AD Éducation, sous égide de la Fondation de France, a été officiellement créée en septembre 2024.

3 questions à... Dominique Beccaria, sa directrice générale.



Pourquoi créer une fondation abritée ?

Depuis de nombreuses années, AD Éducation soutient plusieurs associations œuvrant pour l'éducation et l'égalité des chances, notamment l'association Toutes à l'école auprès de laquelle notre président Kevin Guenegan est très engagé. Pour aller plus loin, nous avons créé la Fondation AD Éducation. Son objectif : contribuer à l'accès à l'éducation pour les enfants et les jeunes en difficulté, à la fois financièrement et via les projets et réalisations des élèves de nos écoles. Pour fédérer toutes ces énergies et les moyens déployés par le groupe, la fondation nous a semblé être le meilleur outil.

Durant les 6 derniers mois, nous avons multiplié les rencontres pour bien définir le territoire d'intervention de la fondation et nous entourer de personnalités qualifiées. Aujourd'hui, nous sommes très fiers d'être abrités par la Fondation de France et de compter dans notre conseil d'administration Françoise Nyssen, ancienne ministre de la Culture, Anastassia Makridou-Bretonneau, qui a fondé l'axe Art citoyen à la Fondation Carrasso, et Elsa Da Costa, directrice générale d'Ashoka France.

Sur quels sujets la Fondation va-t-elle s'engager ?

Pour soutenir les jeunes en difficulté et favoriser l'éducation pour tous, l'angle de la culture nous est apparu évident. La culture est un levier pour créer du lien so-

cial, pour prendre confiance en soi, pour grandir... et c'est notre expertise, nous qui réunissons près de 20 écoles dans les métiers de la création.

La Fondation AD Éducation va donc soutenir en priorité des projets qui considèrent la culture et l'expérience créative comme des leviers d'inclusion.

Concrètement, quelles sont les modalités d'action de la Fondation ?

La Fondation AD Éducation assure 3 missions. D'abord une fonction distributive puisque nous allons aider financièrement des associations et fondations dans les secteurs de l'éducation et de l'égalité des chances, en veillant à nous inscrire sur le long terme.

Nous avons ensuite une fonction d'engagement. Notre plus grande force, c'est d'avoir 36 000 étudiants et 1800 collaborateurs prêts à mettre leurs compétences au service des causes que nous portons. À travers le mentorat, le mécénat de compétences, nos professionnels vont pouvoir accompagner les structures soutenues. Nos étudiants, eux, vont avoir des temps dédiés pour s'engager auprès des associations en tant que bénévoles. Nous allons aussi flécher certains projets pédagogiques pour que les réalisations des étudiants leurs soient utiles.

Enfin, nous avons une fonction de plaidoyer. Avec la Fondation AD Éducation, nous souhaitons porter la cause des jeunes vulnérables, aux côtés d'autres structures engagées.

Mobiliser toute la communauté

AD Éducation pour de grandes causes

Apporter un soutien financier

Depuis la création du groupe, les écoles d'AD Éducation soutiennent financièrement différentes associations, comme Toutes à l'École, Plan International, WWF, Save the children, etc. de façon ponctuelle ou plus régulière, en fonction de leurs projets et thématiques d'engagement.

Depuis 2018, **la filiale allemande de SAE a instauré un programme caritatif auquel elle dédie 0,1% de son chiffre d'affaires annuel.** Une somme redistribuée pour partie à des associations œuvrant dans le domaine

social, notamment pour venir en aide aux jeunes défavorisés, et/ou pour le développement durable. Une partie de cette somme permet aussi d'inciter les employés à faire des dons puisque l'école SAE s'engage à abonder en versant la même somme à l'association. «*Doublez les dons est un vrai levier pour encourager les collaborateurs à soutenir financièrement des associations*» explique Peter Dhur, Chef de projet Développement durable. Au total en 2023-2024, ce sont près de 40 000 € qui ont été distribués par SAE Allemagne.

... et un soutien opérationnel

Pour donner aux étudiants le goût de l'engagement et leur donner la possibilité de mettre leur talent au service d'une cause, AD Éducation développe également **des projets pédagogiques en partenariat avec des associations et ONG.**

Les étudiants en graphisme publicitaire de l'école Barreira de Valence, en Espagne, ont collaboré avec une association de familles de malades d'Alzheimer (AFAV). Objectif : **créer une campagne pour les réseaux sociaux afin de donner de la visibilité à la maladie et aux actions menées lors de la Journée mondiale d'Alzheimer.**



Campagne de sensibilisation par les élèves de l'école Barreira



Les étudiants de l'école Barreira au X-Mas MarketBarr

L'école Barreira a également organisé en décembre 2023 un marché de Noël, le **X-Mas MarketBarr, pour collecter des fonds pour la Fondation Juegaterapia** qui aide les enfants à vaincre le cancer par le jeu. La campagne de communication de l'événement a été réalisée par les étudiants en graphisme qui ont également réalisé des illustrations, des cartes postales,... vendues au profit de l'association.

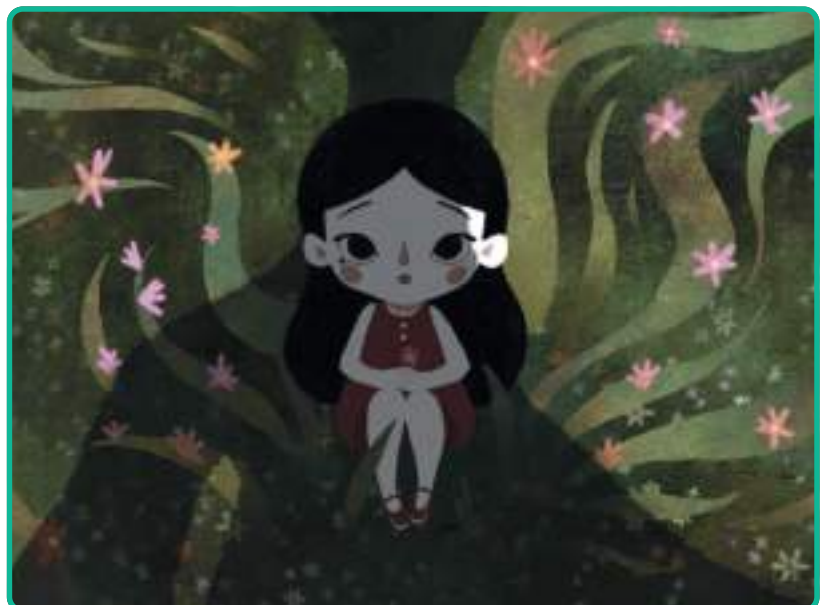
Mais aussi...

- ③ Les étudiants en design de l'ECV Paris ont collaboré avec l'ONG CARE France pour créer une campagne et des supports de communication afin de lever des fonds par anticipation auprès du secteur privé et de disposer ainsi d'un « fonds activable » en cas de situations d'urgence humanitaire.
- ③ En Italie, les étudiants de l'IAAD ont participé à un hackathon pour développer un concept de jeu vidéo inclusif et psychopédagogique, dans le cadre du projet européen #playseriously.



Non : 4'50 pour sensibiliser le grand public sur les violences sexuelles faites aux enfants

Le court-métrage Non, réalisé par 5 étudiantes en Cinéma d'Animation 2D/3D au sein de l'ECV (École de création visuelle) en projet de fin d'études, a été visionné près de 500 000 fois sur Youtube. Ce film engagé aborde de manière saisissante et émouvante le sujet des violences sexuelles faites aux enfants, avec une créativité visuelle reconnue par le grand public.



Gouvernance

Au fil des années, le groupe AD Éducation a développé des instances de décision et des process de contrôle stricts, que ce soit en matière d'éthique, de respect de la diversité et de la qualité des formations que nous dispensons.

En 2022-2023, c'est la gouvernance ESG qui s'est structurée avec la création d'un comité central, la définition de nos engagements et la rédaction d'une feuille de route.

Durant l'année passée, nous avons poursuivi le travail amorcé sur plusieurs plans :

- ⊙ création d'instances ESG dans chaque pays, qui ont elles-mêmes défini leur feuille de route ;
- ⊙ diffusion du corpus de procédures à toutes les écoles ;
- ⊙ féminisation des équipes de direction.

Enfin, élément marquant de l'année 2023-2024, AD Éducation a intégré la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), une source d'inspiration pour repenser notre modèle dans le cadre des limites planétaires.

Piloter la politique ESG d'AD Éducation, à tous les niveaux

Au moment de fixer ses objectifs en matière d'Environnement, de Social et de Gouvernance en 2022-2023 (voir page 7), le groupe s'est également doté d'indicateurs de performance : le bilan carbone (page 11), une base de données sur la satisfaction des étudiants et leur

bien-être (page 23), l'indexation d'une partie de la rémunération du directeur général Groupe et des directeurs(ices) d'écoles et de pays sur la réalisation des engagements ESG, ainsi que d'une instance de pilotage, le comité ESG.

Déployer une gouvernance par pays et école

Le comité ESG Groupe

Président

Chris Mueller

France

Marion Clergeat

Jennifer Sotto

Espagne

David Granada

Javier Perero

Royaume-Uni - Grèce

Hannah Collins

Anastasiya Ryaboklyach

Allemagne - Suisse - Autriche - Pays-Bas

Peter Duhr

Chris Mueller

Italie

Enrico Motterlini

Manila Campisi

Le comité Groupe, piloté par Christian Mueller, directeur général SAE Europe de l'Est, s'est structuré et développé au cours de l'année 2023-2024 :

- ① **Nomination de 2 représentants ESG par pays**, en Italie, Royaume-Uni, Espagne et en Allemagne, chargées de coordonner les actions menées dans leur zone géographique ;
- ① **Tenue d'un comité mensuel** chargé de relire la feuille de route et s'assurer que les actions menées sont bien en ligne avec les objectifs fixés ;
- ① **Élaboration et diffusion d'un questionnaire** sur la prise en compte par les écoles des questions sociales, environnementales et de gouvernance.

Sont en cours :

- ① **La définition d'un plan d'action par école** déterminant les besoins en ressources, financières et humaines, pour le mener ;
- ① **Un déploiement de cette gouvernance au plus près des étudiants** avec la désignation d'un représentant ESG par école et/ou par campus. Déploiement déjà mené au sein de SAE Allemagne qui a désormais un représentant ESG dans chacun de ses 12 campus, qui se réunissent régulièrement dans deux groupes de travail, l'un dédié aux questions environnementales, l'autre aux questions sociales. La prochaine étape est d'intégrer des étudiants dans ces instances.

... et dans le comité de direction

Depuis la rentrée 2023, la stratégie ESG et sa mise en œuvre fait l'objet d'un temps de travail lors des réunions mensuelles du comité de direction.

Elle est également systématiquement abordée lors des entretiens professionnels des directeurs d'école. Enfin la dimension ESG entre dans les critères d'attribution des primes pour les directions générales des écoles et du groupe.

Harmoniser les procédures

Afin d'**optimiser la diffusion des différentes procédures en vigueur dans le groupe** (code éthique, whistleblowing policy, politique ESG,...), un outil de partage a été créé : chaque école dispose désormais d'un espace intranet réunissant l'ensemble de ces documents.

L'année 2023-2024 fut également l'occasion de revoir et approfondir les procédures informatiques, notamment la politique de sécurité informatique.

Féminiser les instances de direction

Au cours de l'année 2023-2024, **plusieurs femmes ont été nommées à des postes-clés**, notamment Mélanie Viala au poste de directrice générale adjointe Développement et Transformation digitale, Rosa Luna Palma au poste de directrice générale adjointe Certification et Qualité (ADE France), Jenny Marzano au poste de directrice des Opérations (ADE UK) ou Anke Czyborra au poste de Chancelière (Media University - Allemagne).

Le comité exécutif France est ainsi composée à majorité de femmes.



Mélanie Viala et Martin Coriat



2024: AD Éducation intègre la Convention des entreprises pour le climat



En avril 2024, la Convention des entreprises pour le climat a proposé au groupe AD Éducation d'intégrer le parcours Nouveaux Imaginaires, en tant qu'acteur de l'éducation.

3 questions à... Mélanie Viala, directrice générale adjointe, en charge du développement et de la transformation digitale, qui participe à ce parcours aux côtés du directeur général Martin Coriat.

En quoi consiste ce parcours Nouveaux Imaginaires ?

D'abord il faut comprendre ce qu'est la Convention des Entreprises pour le Climat. **Inspirée de la Convention des citoyens pour le Climat**, la CEC rassemble depuis 2021 des dirigeantes et dirigeants, des experts indépendants, des facilitateurs, au cours d'un parcours de plusieurs mois. L'objectif est d'**accélérer les stratégies bas-carbone** et de reconnexion au vivant des entreprises participantes et de les amener à repenser leur modèle d'affaires dans le cadre des limites planétaires.

L'an dernier, nous avons été approchés car un parcours thématique se préparait sur les Nouveaux Imaginaires. Nous y avons vu une opportunité de travailler en profondeur à la transformation, nécessaire, des industries culturelles et créatives. Nous avons donc rejoint, Martin Coriat et moi, un groupe de 60 entreprises du monde des médias, de l'audiovisuel et de la communication (Netflix, Bayard, France Télévisions, TF1, Konbini, My Little Paris, Havas, Publicis...) avec un but : **construire une feuille de route pour devenir une entreprise régénérative d'ici 15 ans.**

En quoi les Nouveaux Imaginaires jouent-ils un rôle dans la transition écologique ?

Les médias, les films, le marketing, la publicité... ont promu des modèles, des icônes, des mythes, des récits dans lesquels la consommation est reine, les désirs matériels, le monde infini, les ressources illimitées.

En tant que «créateurs d'imaginaires», les industries culturelles et créatives sont en partie responsables de la situation écologique. Mais elles ont aussi le pouvoir (et le devoir) de la corriger. Elles ont le pouvoir de l'envie de changement aux millions de lecteurs, spectateurs, téléspectateurs, viewers, gamers, de rendre à leurs yeux la transition désirable, irrésistible!

En tant que leader européen des formations aux métiers des industries culturelles et créatives, AD Education a un rôle à jouer : à nous de préparer les futurs professionnels du design, de la culture, de l'entertainment, du jeu vidéo, de l'illustration, de la production audiovisuelle, à proposer de nouveaux imaginaires à leurs publics! A nous de faire prendre conscience de leur responsabilité à nos 36000 étudiants et de leur transmettre les méthodes et compétences pratiques pour y parvenir!

Comment se déroule le parcours ?

Pendant près d'une année, nous avons des sessions de 2 journées toutes les 6 semaines, donc c'est un véritable engagement pour les 2 représentants impliqués, qui sont toujours le/la dirigeant(e) et un «planet champion». En janvier 2025, nous devrions avoir élaboré un plan d'action ambitieux pour nous emmener vers le modèle de l'entreprise régénérative.



EDUCATION