

## 2<sup>e</sup> édition de Com' for Climate : 2400 étudiants de l'École Supérieure de Publicité mobilisés au service de la transition écologique

L'École Supérieure de Publicité (ESP) annonce le lancement de la 2<sup>e</sup> édition de Com' for Climate, un projet pédagogique d'envergure mobilisant les futurs professionnels de la communication au service de la transition écologique. Après le succès de sa 1<sup>re</sup> édition à Paris, l'événement prend une dimension nationale cette année, impliquant plus de 2 400 étudiants des campus de Paris, Bordeaux, Lyon, Toulouse et Nantes. Du 27 mai au 7 juin 2024, ces jeunes talents de la communication mettront leur créativité au service d'un des piliers de la RSE en travaillant sur des problématiques liées à l'écologie proposées par des organisations engagées.

### Une mobilisation pour le changement

Com' for Climate est une initiative pédagogique ambitieuse orchestrée par l'ESP, regroupant des étudiants de niveau Bachelor à Mastère, au sein de 240 agences composées de 10 membres chacune. Pendant deux semaines intenses, ces agences relèveront le défi de répondre à 12 briefs différents axés sur la RSE et la transition écologique. Cette période sera également ponctuée de conférences, d'ateliers et de masterclass animés par des experts renommés tels que Magali Jalade, Directrice des affaires publiques et juridiques de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité), Théo Alves Da Costa, Head of AI for Sustainability & Climate chez Ekimetrics ou encore ou encore Luc Wise, Fondateur de The Good Company. Les livrables des étudiants lauréats seront présentés lors de la cérémonie de remise des prix prévue le jeudi 13 juin au Grand Rex, à Paris.

Ce projet s'inscrit dans un plan de transformation plus profond ; depuis trois ans, l'ESP poursuit sa propre transition écologique via notamment la refonte de ses programmes pédagogiques, la création en 2022 d'un Mastère Communication responsable et RSE, ou la réalisation du bilan carbone niveau groupe.

### Des partenaires engagés

Pour cette édition, Com' for Climate bénéficie du soutien d'organisations engagées dans la transition écologique telles que Greenpeace, Samsung, Orange, Axa Climate, transilien SNCF Voyageurs, Fredo, Thalès, Fermes d'Avenir, Toutes à l'école, Quitoque, VALOREM et l'Unep. L'événement compte également sur le soutien renouvelé des agences de communication Hopscotch et Saatchi & Saatchi France, reconnues pour leurs engagements en matière de RSE et labellisées RSE Agences Actives par l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication).



**Mobiliser 2400 étudiants sur des briefs qui parlent de transition écologique et sociale c'est une belle façon de les préparer avec optimisme au monde de demain. C'est aussi, pour tous les acteurs de la communication, l'occasion de se dire que ce secteur doit être au service du bien commun.**



Olivier Bailloux, *Directeur du Planning Stratégique et de la RSE - Saatchi & Saatchi*



La Cérémonie de Remise des Prix 2023, au Grand Rex à Paris



Com' for Climate rejoint l'ambition d'Hopscotch d'accompagner les meilleures pratiques métiers liées à la communication responsable ; des pratiques qui imposent la montée en compétences des professionnels et futurs professionnels de la communication au service du Capital Relationnel des marques et des organisations. Les transitions à l'œuvre valorisent nos métiers et mobilisent des approches réputationnelles à impact, qui doivent être portées avec sincérité par les écoles autant que par l'écosystème des professionnels, agences et annonceurs. En s'associant pour la deuxième année consécutive au programme Com' for Climate, Hopscotch et ses clients souhaitent contribuer collectivement à l'émergence de bonnes pratiques et de vocations pour affronter, sur le registre des solutions, les grands défis qui s'annoncent.

Gildas Picchi, Partner chez Hopscotch PR



### Une après-midi de célébration le 13 juin au Grand Rex

La remise des prix de Com' for Climate sera un moment fort de cette nouvelle édition. Il mettra en lumière les campagnes développées par les étudiants et sera l'occasion de célébrer l'engagement des jeunes talents pour la cause environnementale en récompensant leur créativité et leur implication. 2000 personnes étaient réunies l'an dernier au Grand Rex à Paris pour assister à cette cérémonie ; plus de 3000 sont attendues cette année pour faire une fois de plus de ce rendez-vous un succès au service de la transition écologique !



Pour (re)vivre l'édition précédente de Com' for Climate, cliquez ici !

## À PROPOS DE L'ESP

Depuis bientôt 100 ans, l'ESP forme les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. L'école propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec plus de 25 formations en Bachelors et Masters spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Depuis toujours, l'ESP s'engage à offrir à ses étudiants une pédagogie solide basée sur le mode projet, favorisant le développement de compétences techniques, créatives, et le renforcement des savoirs-être ainsi que du développement personnel. Présente sur 6 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Lille), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. L'école revendique un réseau actif de plus de 9 000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (100% des étudiants sont recrutés dans les 12 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 34 200 euros). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

Plus d'informations : [espub.org](http://espub.org)



## CONTACTS PRESSE

Monique KINDREBEOGO  
Responsable relations presse AD Education  
[mkindrebeogo@ad-education.com](mailto:mkindrebeogo@ad-education.com)  
06 10 59 43 95

Nadia Bahhar-Alves  
Directrice de la Communication AD Education  
[nadia.bahharalves@ad-education.com](mailto:nadia.bahharalves@ad-education.com)  
06 68 83 68 43

Anne-Charlotte Huel  
Directrice Communication ESP-ESD  
[achuel@ad-education.com](mailto:achuel@ad-education.com)  
07 63 34 20 05