

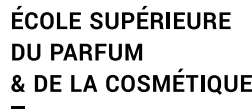


## Premier réseau européen de formations créatives

 **36 000** étudiants,  **19** écoles sur **70**  **campus** répartis

dans **10** **pays d'Europe**, notamment en France, Italie, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni.

## Des formations d'excellence dans 6 domaines

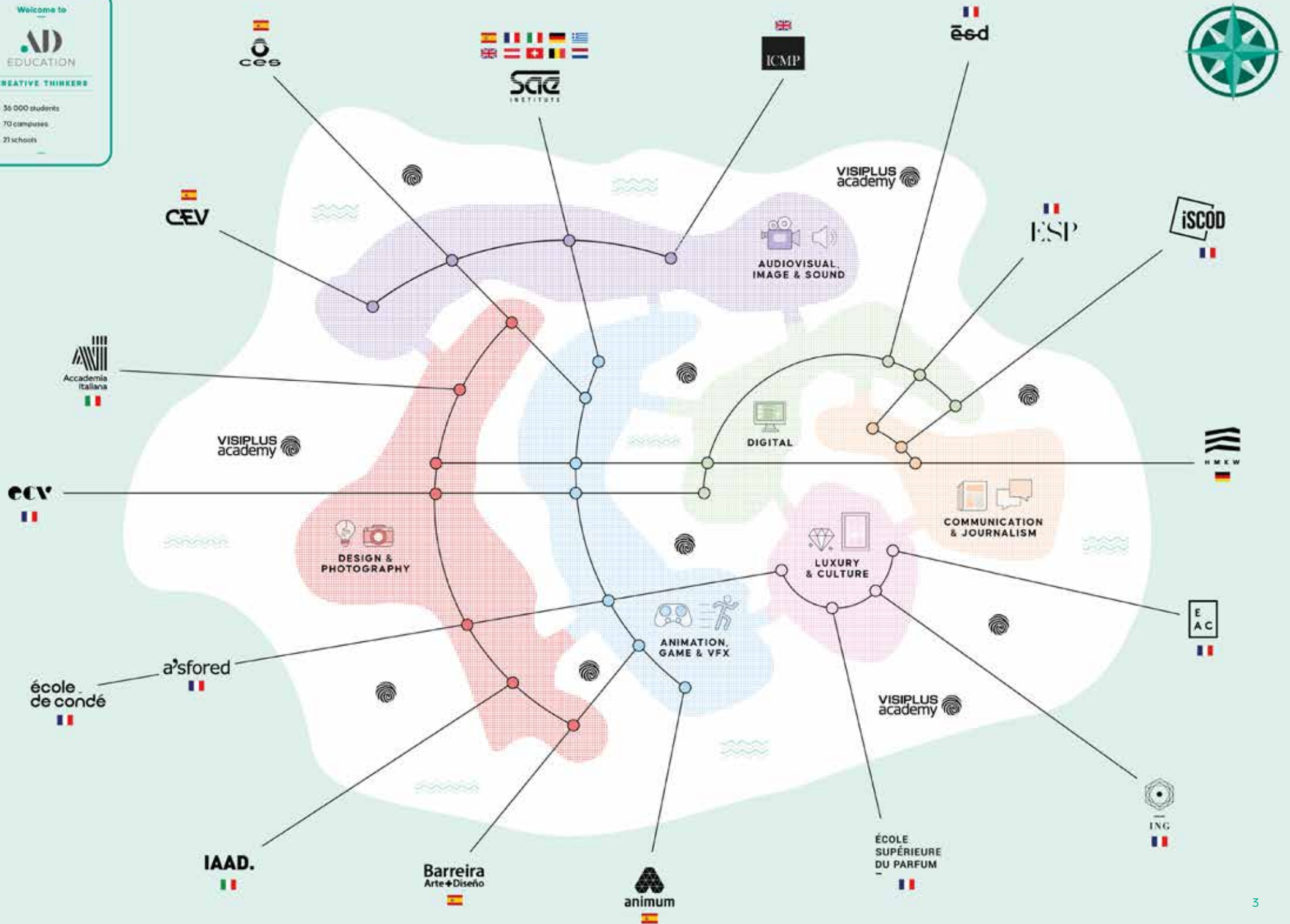
|                                             |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Digital</b>                              |  |   |   |   |   |  |  |
| <b>Design &amp; Photographie</b>            |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| <b>Animation, Jeu &amp; Effets spéciaux</b> |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| <b>Luxe &amp; Culture</b>                   |   |  |  |  |  |  |                                                                                       |
| <b>Communication &amp; Journalisme</b>      |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| <b>Audiovisuel, Son &amp; Image</b>         |  |  |  |  |  |  |                                                                                       |

Welcome to

**AD**  
EDUCATION

CREATIVE THINKERS

- 56 000 students
- 70 campuses
- 21 schools



## Quelques chiffres



**50% des écoles**

ont intégré **des enseignements**  
**sur les enjeux**  
**environnementaux**



**1 308 kg**

de déchets électroniques  
ont été **collectés**  
et **revalorisés**



**250 étudiants**

ont suivi un **cursus**  
**dédié aux enjeux**  
**environnementaux**



**12 585 tonnes de Gaz**  
**à Effet de Serre**

ont été **émises en 2022** (scope 1, 2 et 3)  
par le groupe (hors SAE et Oktogone).  
Ce chiffre sera désormais un repère pour mesurer  
la réduction des émissions d'AD Education



**1 300 étudiants**  
**& plus de 100 salariés**

ont déjà participé à une **Fresque du Climat**  
avec AD Education

## Les faits marquants depuis 2021

Début 2021

### Audit actions ESG

Un **premier audit de nos actions ESG** a été mené par le cabinet INDEFI, nous permettant d'avoir une vision globale des actions déjà en cours et des bases solides pour élaborer un plan de réduction de notre impact environnemental.

Février 2023

### Création comité ESG

Nous avons installé un **comité ESG** rassemblant des représentants de nos différentes écoles, avec pour missions de définir et piloter le plan d'action ESG du groupe.

Avril 2023

### Charte de la diversité

Nous avons rédigé et partagé une **Charte de la Diversité** dans nos écoles, applicable aux étudiants, enseignants et équipes administratives.

2022

### 1<sup>er</sup> bilan carbone

Nous avons réalisé notre **premier bilan carbone**, sur les scopes 1, 2 et 3 de notre activité et identifié les principales pistes visant à réduire nos émissions de Gaz à Effet de Serre, pour atteindre la neutralité carbone en 2030.

Année 2022-2023

### Projets en lien avec les problématiques environnementales

Sur l'année scolaire 2022-2023, l'ensemble des écoles du groupe ont lancé des initiatives ou partenariats en lien avec les problématiques environnementales. Condé Bas Carbone pour l'école de condé, ComForClimate pour l'ESP, partenariat avec WWF pour SAE, ... Qu'il s'agisse de cours dédiés, de défis climat, de cas pratiques, tous les participants ont été sensibilisés et mobilisés.

Mai 2023

### Skills

Nous avons lancé le **programme Skills**, entièrement gratuit pour ses bénéficiaires, qui a pour mission de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sans emploi et/ou sans qualification vers les métiers créatifs.





**En tant qu'acteur majeur de l'enseignement supérieur, nous avons une responsabilité toute particulière en matière d'engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Nous formons en effet la première génération qui devra faire face aux conséquences directes des changements climatiques et sociétaux et qui n'aura d'autre choix que de s'adapter et de relever des défis inédits. Qui plus est, nous formons les "créatifs" de demain, ceux qui seront en première ligne pour réinventer nos objets, nos usages, nos loisirs, et les rendre plus éco-responsables, plus durables, plus résilients.**

C'est pourquoi nous avons à cœur que nos 36 000 étudiants, quels que soient leur cursus, leurs origines, leur pays, reçoivent une formation qui les aide à devenir des acteurs du changement, en plus de leur fournir des bases professionnelles solides pour qu'ils s'intègrent et s'épanouissent sur le marché du travail. Cette éducation aux enjeux climatiques et sociétaux prend déjà différentes formes : cursus dédiés aux questions environnementales, ateliers de sensibilisation, partenariats avec des associations, ONG, ... et va se développer largement dans les années à venir.

C'est l'un des points-clés de ce premier rapport ESG que j'ai l'honneur de vous partager aujourd'hui. Ce rapport vous présente les actions menées en 2022-2023 et les objectifs ambitieux fixés à horizon 2030, le premier étant de rendre le groupe neutre en carbone.

Nos engagements ESG sont au cœur de notre stratégie. Au-delà de l'obligation morale d'apporter des réponses aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels et de "prendre part" au combat contre le changement climatique, j'ai aussi la conviction que les engagements

ESG sont des facteurs de croissance et de création de valeurs pour notre groupe.

C'est pourquoi je suis fier de partager aujourd'hui avec vous - et en toute transparence - nos réussites, nos défis et nos plans d'avenir.

Je tiens à remercier l'ensemble des équipes du groupe, nos étudiants, fournisseurs, partenaires et investisseurs. Je me sens particulièrement chanceux d'être entouré d'autant de personnalités passionnées, talentueuses et énergiques, déterminées à travailler ensemble pour relever ces défis ESG.

**Bonne lecture !**

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'M. Coriat', with a stylized flourish at the end.

**Martin Coriat**

Directeur Général  
Groupe AD Education



PRÉSIDÉ PAR CHRIS MUELLER

## Le comité ESG d'AD Education

Martin Coriat, directeur général d'AD Education, a confié à Chris Mueller, Directeur Général SAE Europe de l'Est, la responsabilité de mettre en place et piloter le comité ESG d'AD Education.

### Les missions du comité ESG

#### PILOTER

- Piloter la rédaction d'un rapport ESG annuel.
- Mettre en place des groupes de travail sur l'ESG dans les différents pays/écoles/campus.
- Définir des indicateurs de suivi des engagements ESG et piloter les plans d'action.

#### CONDUIRE LE CHANGEMENT

- Définir une trajectoire, un process et un partenaire pour devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2030.
- Piloter le passage aux énergies renouvelables dans tous les pays d'implantation du groupe.
- Déterminer une politique d'achats responsables.

#### PARTAGER

- Faciliter le partage de bonnes pratiques entre les différentes entités et pays du groupe.
- Impulser des initiatives transverses et concrètes pour mieux prendre en compte les enjeux ESG au sein des écoles du Groupe.

### La composition du comité ESG

#### France

- Sébastien Binder
- Jennifer Sotto

#### Espagne

- David Granada
- Javier Perero

#### United Kingdom

- Steffan Davies
- Hannan Collins

#### Allemagne

- Peter Duhr
- Chris Mueller

#### Italie

- Enrico Motterlini
- Sara Banzetti

# ESG : Les engagements d'AD Education

## Une feuille de route ambitieuse

### Environnement

#### Viser la neutralité carbone en 2030

- Réaliser chaque année un bilan carbone et suivre une trajectoire bas carbone exigeante.
- Proposer au moins une expérience d'enseignement (cours, séminaire, masterclass, formation) dédiée au changement climatique, chaque année, pour chaque élève.
- Faire de chaque campus un campus durable : passer à l'énergie verte, interdire l'usage d'objets en plastique à usage unique, favoriser le tri et publier une politique déchets responsable.
- Établir une politique d'achat durable et de recyclage des équipements et consommables du groupe.

### Social

#### Proposer une expérience inclusive et respectueuse de la diversité

- Développer une politique efficace en faveur de l'intégration des personnes handicapées, pour les étudiants, comme pour le personnel.
- Créer un groupe de travail Diversité & Inclusion dans chaque pays et école.
- Accompagner les étudiants dans le financement de leurs études, par des bourses, des prêts, ou en favorisant le travail en alternance.
- Soutenir des associations caritatives, financièrement et via des projets d'élèves.

### Gouvernance

#### Devenir un groupe modèle dans l'univers de la formation

- Mettre en place un comité ESG à l'échelle du groupe, s'appuyant sur des relais ESG par pays/école.
- Établir un corpus de procédures pour harmoniser les pratiques ESG sur l'ensemble des écoles et pays.
- Promouvoir une gouvernance mixte et partagée, notamment en visant un objectif de 40 % à 60 % de femmes dans les comités exécutifs.

## Des réalisations 2022-2023 à la hauteur de cette ambition

Découvrez dans ce rapport les actions menées cette année sur les trois volets : **Environnement**, **Social** et **Gouvernance**, et leurs résultats.



# Environnement

AD Education s'engage à créer un avenir durable pour ses parties prenantes et s'est fixé un objectif ambitieux : atteindre la neutralité carbone d'ici 2030.

Mais notre ambition va bien au-delà, car nous avons une mission particulière, nous qui formons plus de 36 000 étudiants chaque année en Europe : faire émerger chez chacun(e) une conscience citoyenne engagée et écologique.

Pour relever ce défi de formation, nous nous engageons à :

- ③ être exemplaire, par une gestion sobre de nos écoles ;
- ③ intégrer les enjeux de la transition écologique dans tous nos enseignements ;
- ③ proposer des programmes innovants sur les métiers de la transition écologique ;
- ③ sensibiliser et former les salariés des écoles, pour qu'ils deviennent aussi des acteurs du changement.

L'année 2022/2023 a donc été marquée par **deux avancées principales** :

- **la réalisation du premier Bilan Carbone de AD Éducation**, et la mise en place d'actions visant à organiser la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre sur le long terme.
- une progression remarquable du nombre d'écoles et de campus qui ont incorporé **la transition écologique dans le contenu de leur programmes**.

La feuille de route sur l'environnement vise d'ici 2026 à :

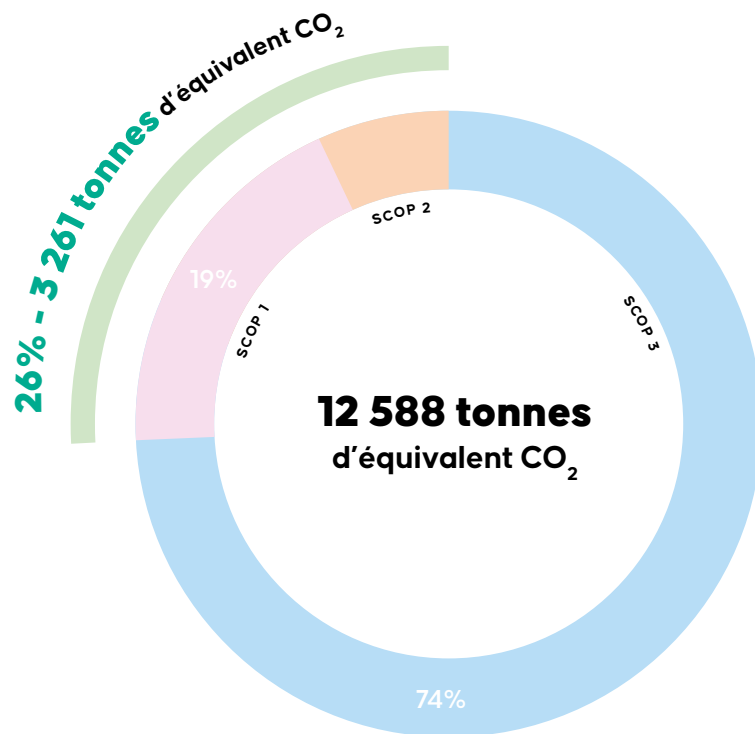
- décliner par campus un plan d'action pour la neutralité carbone ;
- proposer à 100% des étudiants du groupe un enseignement sur l'environnement ;
- consolider les pratiques en matière d'achat et de tri pour limiter les déchets non recyclés.

**Nous présentons dans cette partie les résultats de notre premier bilan carbone, ainsi qu'une série de projets et d'exemples concrets sur chaque thème qui illustrent nos engagements en faveur de l'environnement dans les campus.**

**Si le travail de recensement des actions à travers les campus montre un foisonnement d'initiatives à impact, nous devons engager un travail d'harmonisation pour déployer partout les meilleures pratiques des campus modèles.**

## 2022: Le premier bilan carbone d'AD Education

L'année 2022 a été marquée par la réalisation du premier bilan carbone du groupe AD Education



### Une vision exhaustive de notre impact carbone

Nous avons souhaité avoir une évaluation globale de notre impact carbone, dès ce premier bilan, avec un périmètre portant sur :

- les émissions directes et indirectes de Gaz à Effet de Serre (GES) soit **les Scope 1, 2 et 3 de l'activité** ;
- **l'ensemble des filiales du Groupe** au moment du lancement du bilan en 2022.

Les sociétés exclues de ce bilan sont donc SAE (qui s'est par ailleurs engagé dans une certification de neutralité carbone, Scope 1 et 2) et Oktogone, qui sera incluse dans le périmètre du prochain bilan carbone.

Les résultats consolidés de ce bilan carbone sont les suivants :

- émissions totales du Groupe\* : **12 585 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>** ;
- part des émissions directes (Scope 1 et 2) : 26%, soit 3 261 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> ;
- part des émissions en France : 73%, soit 9 232 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>.

Ramené à l'échelle individuelle, **cela représente 697 kg d'équivalent CO<sub>2</sub> par étudiant** sur une année pour les scopes 1, 2 et 3 et 181 kg pour les scopes 1 et 2 seulement.



**73%**

soit **9 232 tonnes**  
d'équivalent CO<sub>2</sub>



**697 kg**

d'équivalent CO<sub>2</sub>  
**par étudiant sur un an**

\* Périmètre hors SAE et Oktogone

# 2022: Le premier bilan carbone d'AD Education

## Les achats et l'énergie en principales sources d'émissions

Voici la répartition des émissions par catégories. On notera que **les achats représentent plus de la moitié (51%) de l'empreinte carbone**. Cette catégorie inclut le parc immobilier, le parc informatique et les autres achats. Avec 27%, le deuxième poste d'émissions est **l'énergie** (climatisation, réseaux de chaleur, électricité, gaz et fioul, ...). Viennent ensuite les émissions liées aux transports (11%) et aux déchets (11%).



Achats

51%



Énergie

27%



Transports

11%



Déchets

11%

## Notre ambition : mesurer, piloter et compenser

**La réalisation de ce premier bilan carbone nous permet de prendre davantage conscience des externalités de nos activités et fixe le point de départ de notre trajectoire bas carbone.**

La stratégie développée se présente en 3 étapes :

### 1. Mesurer

Nous avons entamé une démarche de reporting des émissions, qui doit être renforcée dans les prochaines années par une mise à jour de notre Bilan Carbone ;

### 2. Réduire

Un plan d'action est en cours, visant la neutralité carbone à l'horizon 2030. Ce plan doit être décliné par pays et par campus ;

### 3. Compenser

Nous devons compenser des émissions résiduelles en créant des puits de carbone. Différents projets sont à l'étude. Une première école, SAE GSA, a obtenu une certification SQC-QualityCert 'Neutre carbone' sur les Scope 1 et 2, suite à la mise en place de la compensation.

Étudiants, salariés, professeurs, fournisseurs, nous mobilisons désormais toutes les parties prenantes pour faire baisser ce chiffre de 12 585 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>.

Vous trouverez dans les pages suivantes les principaux leviers de la transition écologique impulsée par notre Groupe.

## Réduire l'impact environnemental des campus

Le premier levier que nous mobilisons pour réduire notre impact environnemental est aussi celui que nous contrôlons le mieux : l'énergie dépensée sur nos campus.

### Réduire la consommation d'énergie

La crise énergétique de l'année 2022/2023 nous a permis de renforcer des pratiques de sobriété pour les transformer en véritables politiques internes. **La gestion technique des bâtiments** a ainsi permis de réduire la consommation d'énergie de certains bâtiments de 15% grâce à une optimisation des périodes de chauffe et de l'éclairage : extinction automatique des lumières durant la nuit, remplacement d'équipements plus performants d'un point de vue énergétique, etc. Cette optimisation a vocation à se pérenniser et à s'étendre à tous les campus.

En parallèle, **nous travaillons sur les sources d'énergie pour les rendre durables**. L'ensemble de nos contrats d'électricité est actuellement revu afin de migrer vers des offres d'énergie verte. Nous sommes fiers d'avoir un premier groupe d'école modèle à ce sujet, SAE qui a été certifié 'neutre en carbone'.



### Changer notre politique de transport

Dans nos pratiques internes, nous visons également la réduction d'impact carbone autant que possible, notamment sur les transports. Une politique de voyage a été déterminée pour inviter les collaborateurs à **choisir le train plutôt que l'avion** lorsque le temps de trajet est inférieur à 4h.

Ces actions initiées récemment auront un impact visible sur notre prochain bilan carbone, notamment sur le Scope 1 et 2, mais visent aussi à servir de modèle à tous les étudiants et salariés. Quand nous lançons une action de réduction de notre empreinte, nous nous attachons à impliquer les parties prenantes au maximum avec un objectif d'entraînement et d'adhésion à la démarche.





#### ZOOM - ESPAGNE

### Mise en place de panneaux solaires

Installé dans un bâtiment particulièrement vaste, le campus du CES de Madrid a décidé de se tourner vers l'énergie solaire pour amorcer sa transition énergétique. L'école prévoit d'installer un **système photovoltaïque** de 50 kW sur le toit de l'Equipo Postal, entrepôt basé à Madrid. Gestelcom Solar sera responsable de la conception jusqu'à la mise en service du système, prévue fin 2023. Avec cette installation, le campus deviendra un exemple concret de l'utilisation de l'énergie solaire.

#### ZOOM - ALLEMAGNE

### SAE, un pilote déjà neutre en carbone

Les campus SAE en Allemagne ont été certifiés « neutre carbone » en 2022, en s'appuyant notamment sur des opérations de compensation carbone et en ayant exclusivement recours à des **énergies renouvelables**. Dans le cadre d'une politique volontariste, ces campus ont également significativement réduit leurs émissions annuelles de CO<sub>2</sub>, ce qui leur a permis d'être notés 'Très bien' par SQC-QualityCert.

En parallèle, ils travaillent à l'amélioration du tri des déchets et à une politique d'achats responsables, sans oublier des projets pilotes sur l'alimentation durable dans les campus de Munich et de Berlin.



## Réduire et revaloriser les déchets

Le second levier de la transition écologique chez AD Education concerne la réduction des déchets produits sur nos sites, par nos étudiants et notre personnel. En mettant en œuvre des programmes efficaces de recyclage et de réutilisation, nous souhaitons éviter que les déchets ne se retrouvent dans la nature. En séparant et en recyclant des matériaux tels que le papier, les plastiques, les métaux et l'électronique, nous voulons donner une seconde vie aux matières premières utilisées.

### (S') Éduquer à mieux trier et recycler

Nous sommes conscients que la réduction des déchets est un processus qui demande de la rigueur, des évaluations régulières et une amélioration continue des pratiques, à tous les niveaux de l'entreprise.

Voici nos engagements en matière de gestion des déchets :

- ③ “Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas” : suivant ce principe, nous sélectionnons des fournisseurs qui ont des pratiques de réduction des emballages et des déchets, et qui utilisent autant que possible des matières recyclables ;
- ③ éduquer sur la réduction des déchets et les pratiques de recyclage, dans tous les campus. Une sensibilisation qui s'adresse aux étudiants, tout autant qu'au personnel ;
- ③ identifier les filières de recyclage pour tous types de déchets. Nous respectons les obligations de chaque pays en matière de tri des déchets mais essayons d'aller plus loin en identifiant des partenaires ambitieux sur le recyclage et la revalorisation.



SAE ALLEMAGNE



## 1308 kg de déchets électroniques collectés et revalorisés

Le matériel informatique a été rapidement identifié comme un levier important pour réduire notre impact environnemental. En effet, l'ensemble de nos écoles a une forte consommation de matériel informatique, avec des renouvellements fréquents pour répondre aux besoins pédagogiques et professionnels de nos programmes.



AD Education a donc souscrit au service de collecte et de valorisation Zack, du fournisseur Manutan, afin de réduire les déchets électroniques et de **gérer de manière plus responsable les équipements électroniques usagés**, dans le respect de la loi française REEN sur le numérique responsable.

La filière économie circulaire du groupe Manutan a obtenu le label EETE par L'ADEME pour sa contribution à l'économie circulaire. Le partenariat a également un impact social, puisque Manutan travaille

avec une entreprise d'insertion, Ateliers Sans Frontières, sur le recyclage de ces matériaux.

La collaboration avec Zack a permis aux écoles françaises de minimiser significativement les émissions de CO2 en favorisant une réutilisation maximale des équipements informatiques. Au 3 février 2023, **1 308 kg de déchets électroniques avaient déjà été collectés et revalorisés, permettant d'éviter l'émission de 117 tonnes d'équivalent CO2.**



## La collecte des déchets organiques sur le campus de Nancy

Le campus de Nancy de l'école de Condé s'est engagé dans une démarche de tri des déchets visant à valoriser un maximum de matières premières. Le tri sélectif du papier, du carton, du plastique et du métal est mis en place et collecté par la Communauté urbaine du Grand Nancy.

Mais le campus va plus loin en collectant les déchets organiques. **Des bio-seaux ont été installés à plusieurs endroits du campus.** Les déchets organiques sont ensuite versés dans un composteur placé sur le jardin partagé du campus. Le compost peut ainsi être utilisé par les usagers du jardin partagé.

# Intégrer les enjeux environnementaux dans le parcours de formation des étudiants

Notre ambition pour les étudiants en matière de transition écologique: s'assurer qu'ils aient des connaissances et compétences nécessaires pour comprendre et répondre à ce défi mondial.

C'est pourquoi nous sommes fiers de recenser cette année 9 écoles qui intègrent déjà des enseignements liés à la transition écologique. Notre objectif à horizon 2026: que 100% des étudiants suivent un enseignement sur l'environnement.

## 9 écoles proposent des **workshops et projets d'entreprise étudiants** liés au **développement durable**



### IAAD.

Organisation de 25 ateliers liés à l'éthique et de 29 conférences sur la RSE.



Mise en place de 18 projets de développement durable et partenariats avec des ONG.

### ESP

Lancement du concours ComForClimat, qui invitait 1200 étudiants de l'ESP, à développer des campagnes de communication innovantes qui sensibilisent aux enjeux environnementaux.

école  
de condé

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DU PARFUM

Scic  
INSTITUTE

Accademia  
Italiana

E  
A  
C  
MARCHÉ DE L'ART,  
CULTURE, LUXE.

ING

## Les écoles françaises, pionnières sur l'intégration des enseignements Climat & Environnement

Les écoles françaises d'AD Education rassemblent aujourd'hui 60% des élèves du groupe. Or ces écoles ont déjà expérimenté de nombreux formats d'enseignement lié au climat au cours des dernières années (contenus en ligne, conférences, travaux de groupe et ateliers), ce qui permet un **partage d'expérience enrichissant** avec les autres entités du groupe.

Notre enjeu sur les apprentissages en lien avec la transition écologique est double: d'abord, donner accès à l'information scientifique existante, mais aussi **encourager un état d'esprit de pionniers, pour donner envie aux étudiants d'inventer un monde durable**.

Pour rendre cet enseignement plus concret et favoriser l'esprit critique, nous encourageons un apprentissage expérientiel, en lien avec leurs études: cas pratiques, partenariats avec des associations, ...

## ComForClimate à l'ESP

Cette année, l'École Supérieure de Publicité (ESP) a lancé la première édition de ComForClimate, un projet pédagogique ambitieux autour des changements environnementaux, mobilisant plus de 1 200 futurs professionnels de la communication.

Du 12 au 23 juin 2023, les étudiants (de la troisième année du programme Bachelor à la dernière année du programme Master), répartis en "mini" agences de communication, ont travaillé durant deux semaines sur des briefs en lien avec la transition écologique, proposés par France Nature Environnement, Veolia, NOUS Anti- Gaspi, France Énergie Éolienne, Label Emmaüs, EDF, La Belle Forêt, Brico Dépôt et Numeum.

À l'issue des dix jours de compétition, les équipes finalistes ont présenté leurs recommandations en format vidéo aux annonceurs lors d'une grande cérémonie de remise des prix au Grand Rex à Paris. Les projets les plus innovants ont été récompensés par un jury d'experts.

Nous souhaitons par cet événement transformer l'éco-anxiété des étudiants en envie d'agir dans les métiers qui seront les leurs demain. Dès la rentrée prochaine, le projet s'étendra d'ailleurs aux campus de Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes.



ZOOM - GROUPE

## Axa Climate School pour les équipes AD Education

En 2021, AXA Climate lançait la Climate School pour former les collaborateurs de l'entreprise au changement climatique et au développement durable. Cette année, AD Education est devenu partenaire de cette solution, proposant plus de 20 heures de contenus en e-learning à tous les salariés du groupe.

Nous encourageons tous nos collaborateurs à se saisir à leur niveau du challenge de la transition écologique, en se formant sur cet outil, pour comprendre et agir au quotidien, dans leur métier et leur vie personnelle.

De nombreux collaborateurs et étudiants d'AD Education, ont également eu l'**opportunité de participer à une Fresque du Climat**, un atelier en intelligence collective permettant de prendre conscience des causes et conséquences du changement climatique.





## Le projet cinématographique Gamesforest.Club avec SAE GSA



Depuis 2021, SAE GSA est sponsor du GamesForest.Club, un projet associatif innovant dans le monde de l'industrie créative, pour la protection de l'environnement.

**Derrière la création de forêts virtuelles, les étudiants contribuent à régénérer de vraies forêts.** Nous avons ainsi participé à 2 projets :

- la préservation d'une des dernières forêts primaires d'Allemagne à Eifel, la German Beech Jungle ;
- la plantation de 700 arbres pour restaurer une forêt tropicale au Mexique.

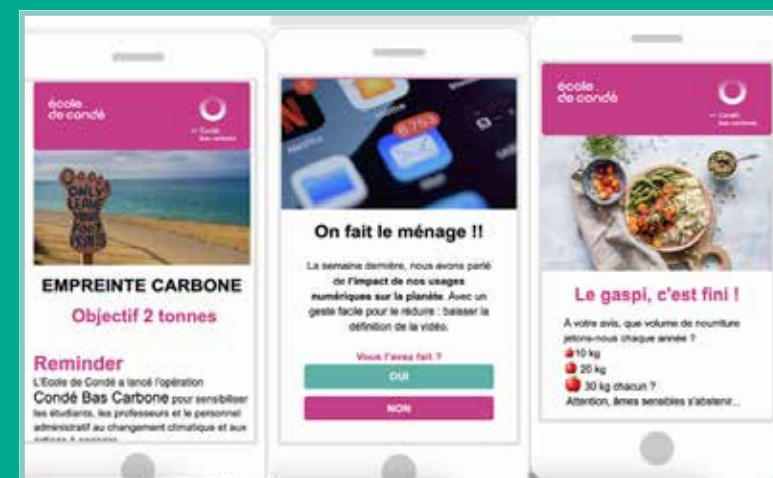
Un film éducatif sur le climat et la conservation de la nature, produit par les étudiants, verra aussi le jour d'ici la fin d'année.

## Le programme Condé Bas Carbone pour sensibiliser aux enjeux climatiques et écogestes

L'école de condé, qui a déjà intégré le développement durable dans son enseignement, a décidé d'aller plus loin dans la sensibilisation aux enjeux climatiques et aux écogestes pour donner à chacun des clés pour agir dans son quotidien.

Cette année, **plus de 4 500 étudiants, professeurs et personnels de tous les campus, ont bénéficié d'un programme dédié**, en partenariat avec Kaba Impact. Deux actions ont été déployées dans tous les campus :

- **une conférence filmée «Comprendre l'empreinte écologique et agir»** a été animée par les professeurs référents dans toutes les classes (1h30), suivi d'un test de validation des acquis ;
- 20 newsletters «Condé Bas Carbone» sur le thème de l'empreinte écologique ont été partagées à tous, selon un rituel hebdomadaire. **Des challenges écogestes** étaient proposés chaque mois dans ces newsletters.



## Les diplômes dédiés au durable

Conscient que de nouveaux métiers sont en train d'émerger pour transformer nos sociétés et construire un monde plus durable, AD Education encourage les équipes pédagogiques à réfléchir sur les socles de compétences et les nouveaux métiers.

**4 nouveaux programmes en mastères ont ainsi vu le jour pour répondre à cette transformation nécessaire de nos métiers créatifs.**

Les fondamentaux de certains de nos métiers sont aussi revus pour proposer un contenu exigeant en matière de durabilité.

### Mastères : la transition écologique comme domaine de compétences

Voici les 4 diplômes de mastère, en France et Italie, qui associent aujourd'hui de façon explicite la transition écologique à un domaine de compétence.

### 4 diplômes de Mastères liés à la transition écologique



Mastère luxe et durabilité

école  
de condé

Mastère matériaux innovants & développement durable

IAAD.

Mastère nouvelles mobilités

ESP

Mastère en marketing responsable & communication éthique



ZOOM - FRANCE

## L'école de condé consacre un Mastère aux matériaux innovants

**L'école de condé vise à utiliser le design comme un levier puissant pour répondre aux enjeux environnementaux, aux évolutions sociétales et à la révolution numérique.**

L'école a créé un Mastère Matériaux innovants et développement durable, qui est un **lieu d'expérimentation de nouveaux matériaux, notamment autour du biomorphisme**. L'École insiste aussi sur l'importance de l'éthique, la compréhension des attentes des autres et l'intelligence collective.

Ces principes de vie en société et d'enseignement sont repris dans **un Manifeste** rédigé en 2019 et partagé à l'ensemble des étudiants.



# Social

Dans un réseau d'écoles, plus que partout ailleurs, les principes d'égalité, de non-discrimination, de respect de la diversité doivent être au cœur de l'organisation.

Nous nous devons d'être exemplaires vis à vis des jeunes que nous accueillons et formons.

Âge, sexe, origine ethnique, religion, identité de genre ou orientation sexuelle, aucun de ces critères ne peut faire l'objet de discrimination dans nos écoles.

Nous y veillons avec attention.

---

**Mais nous voulons aller au-delà et être un acteur de l'inclusion et de l'égalité des chances, à travers des ateliers, des projets pédagogiques, des partenariats avec des associations ou encore le programme d'école de la deuxième chance du Groupe nommé **Skills**.**

Pour rappel, nos engagements sur le volet Social sont les suivants :

- ④ développer une politique efficace en faveur de l'intégration des personnes handicapées, pour les étudiants, comme pour le personnel ;
- ④ créer un groupe de travail Diversité & Inclusion dans chaque pays et école ;
- ④ accompagner les étudiants dans le financement de leurs études, par des bourses, des prêts, ou en favorisant le travail en alternance ;
- ④ soutenir des associations caritatives, financièrement et via des projets d'élèves.

---

**Notre objectif à travers ces engagements est d'apprendre à nos étudiant(e)s à vivre dans une société multiculturelle, où l'on s'enrichit des différences. Car c'est aussi une clé du bien-être des élèves, un autre axe majeur de notre politique ESG, comme vous allez le découvrir avec les actions présentées.**

## Accompagner les étudiants durant leur scolarité et vers l'emploi

L'employabilité des étudiants, 6 mois et 24 mois après leur sortie, est actuellement mesurée dans 11 écoles sur les 19 que compte le groupe, avec des résultats consultables sur les sites internet des écoles.

Si la diversité des cursus et modes d'apprentissage empêche aujourd'hui d'avoir un indicateur harmonisé à l'échelle du groupe, ces chiffres sont néanmoins suivis avec attention, dans une démarche d'amélioration continue de la qualité des enseignements et de l'accompagnement des étudiants.



### Objectif : améliorer l'employabilité des étudiants

**Parmi les résultats à retenir, on notera qu'en France, environ 70 % des étudiants se déclarent satisfaits des services d'accompagnement vers l'insertion professionnelle. En Allemagne, 92% des élèves diplômés de SAE ont trouvé un emploi dans l'année qui a suivi la fin de leurs études. Un chiffre qui s'établissait à 90% pour les élèves de l'IAAD (Italie).**

Pour favoriser l'entrée des étudiants sur le marché de l'emploi, différentes actions sont mises en place :

- 🕒 organisation de "job dating" chaque mois sur tous les campus ;
- 🕒 coaching individuel d'étudiants pour les aider dans leur recherche d'emploi (dans les écoles françaises, Oktogone, Visiplus, et SAE en Allemagne).



**55 salariés du groupe**  
sont dédiés à la relation  
entreprise en France

# Accompagner les étudiants durant leur scolarité et vers l'emploi

## Mesurer et améliorer le taux de satisfaction des élèves

La satisfaction des élèves et leur bien-être sont en tête des préoccupations des équipes d'AD Education. Pour mieux appréhender ces éléments, nous avons débuté un travail de mesure de la satisfaction depuis 2020, dans 13 écoles sur 19, avec l'indicateur Happy at School. Notre objectif est de généraliser cette évaluation dans tous les pays et écoles à horizon 2026.

Cette enquête a révélé des **points forts**:

- ④ une excellence pédagogique reconnue par les élèves, qui portent un regard positif sur la qualité des cours et des intervenants;
- ④ l'égalité et le respect des différences, au sein des équipes comme des étudiants;
- ④ la confiance en l'avenir: 70% des étudiants pensent trouver un emploi qu'ils aiment à la sortie et 64% considèrent que leur école les prépare à avoir un impact positif sur le monde de demain.

Mais nous prenons également très à cœur les axes d'amélioration soulevés par l'enquête Happy at School: le développement des engagements ESG, l'amélioration de la vie étudiante et des relations entreprises.

## S'assurer du bien-être des élèves durant la scolarité

En France, 70% des étudiant(e)s présentaient des signes de détresse psychologique en 2022. (Étude CSA pour la LMDE).

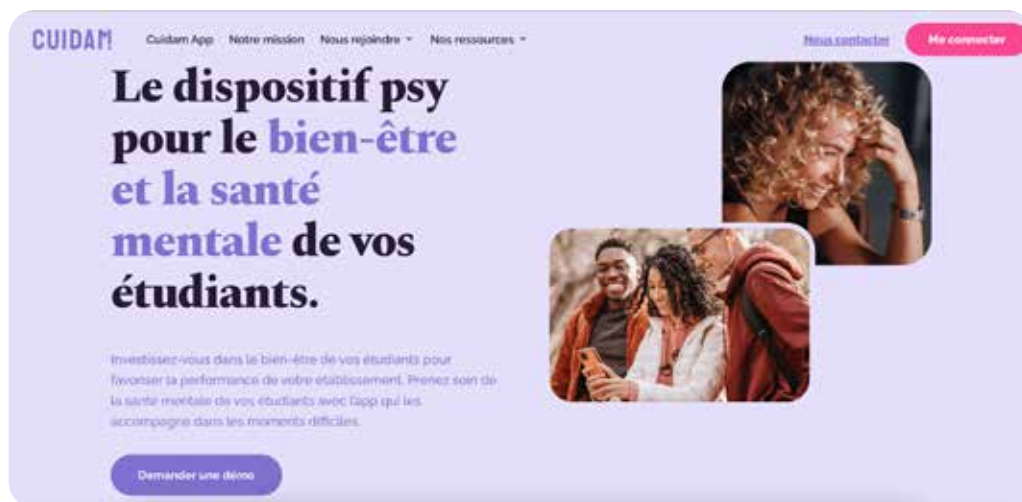
Dans un **contexte post-covid encore fragile** et avec des modalités de formation qui intègrent une grande part de distanciel, nous veillons tout particulièrement au bien-être des élèves.



## Une plateforme de soutien psychologique à l'ESP-ESD

Depuis 2022, l'ESP et l'ESD se font accompagner par Cuidam, un dispositif de sensibilisation et de soutien psychologique au service du bien-être et de la santé mentale des étudiants de l'enseignement supérieur.

Ce programme inclut des Masterclass avec des experts de la santé et de la santé mentale, des ateliers autour du bien-être à l'école et en entreprise, mais aussi des consultations avec des praticiens certifiés - psychologues, thérapeutes, coachs de vie, ... - pour les jeunes qui en ressentiraient le besoin (consultations en visioconférence directement sur la plateforme Cuidam).



## Un coordinateur bien-être à CEV

Dans l'école CEV, en Espagne, **une personne est entièrement dédiée au bien-être des étudiants.**

Personne ressource bien identifiée par les jeunes, elle a pour rôle de piloter des ateliers, des réunions, des activités visant au bien-être des étudiants, à la **prévention du harcèlement et des risques psycho-sociaux**, en lien avec l'ensemble du personnel de l'école.

Ce coordinateur bien-être est un rouage clé pour garantir un environnement de travail propice aux apprentissages et à une vie saine en communauté.





## Promouvoir la diversité, l'égalité et l'inclusion

### Une charte de la diversité

AD Education s'est doté cette année d'une charte de la diversité, qui s'applique à tous les employés du groupe, examinateurs externes, sous-traitants ou consultants travaillant sur place, mais aussi aux étudiants.

Les principes-clés en sont les suivants :

- promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusion comme une forme positive d'enrichissement ;
- maintenir un environnement de travail et d'échange dans lequel la discrimination n'a pas sa place ;
- garantir l'égalité des chances ;
- préparer les étudiants à vivre dans une société multiculturelle.

**Ces principes s'appliquent dans le cadre du recrutement du personnel, mais aussi pour la sélection des étudiants.** Les décisions d'admission sont prises équitablement, en tenant compte du mérite, des compétences et qualifications et du potentiel. Il en est de même dans le traitement des élèves tout au long de leur formation et lors des évaluations.

C'est ainsi que des aménagements sont envisagés au cas par cas pour accueillir au mieux les personnes porteuses de handicap. Pour coordonner ces actions et s'assurer que toutes les conditions d'accueil sont réunies, chaque campus a un **Référent Handicap**.

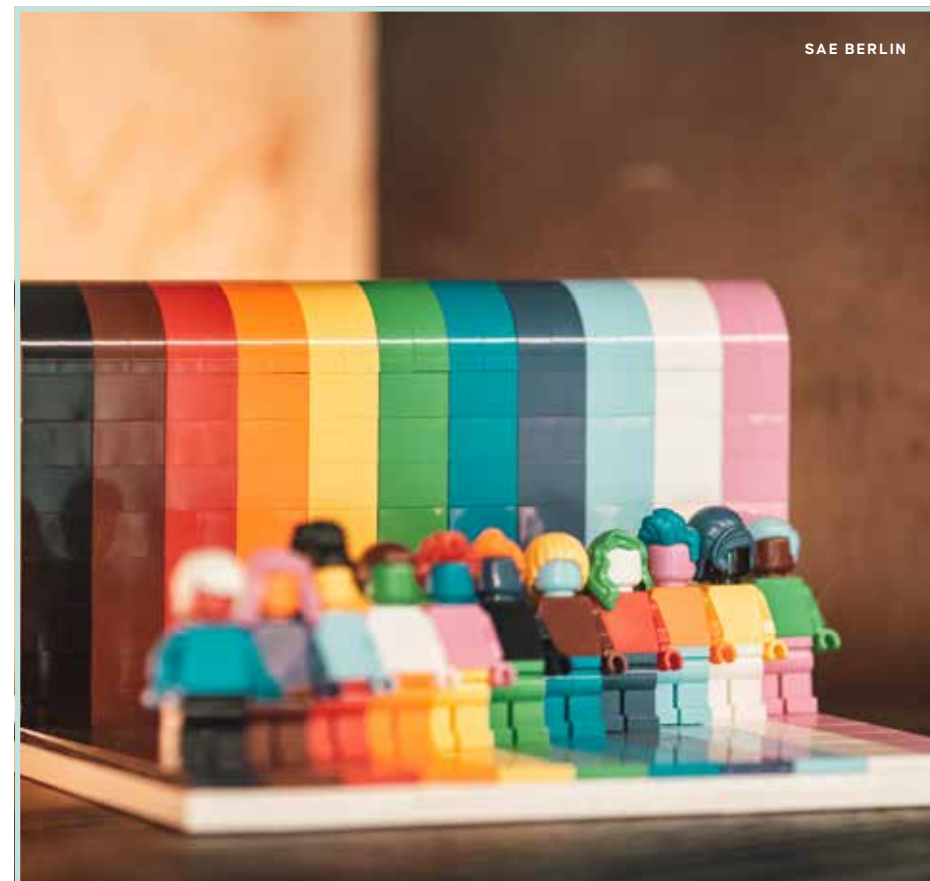
### Des campus ouverts à tous

Levier le plus efficace contre la discrimination, **toute la communauté AD Education cherche à favoriser l'inclusion.**

Nous œuvrons chaque jour à créer un environnement qui, non seulement respecte, mais plus encore **valorise la participation de chacun**, avec ses talents et ses différences.

## Journée Internationale des Droits des femmes à Barreira A+D

A l'occasion de la Journée Internationale des Droits des femmes, l'école A+D a organisé une conférence durant laquelle des salariées d'A+D ont partagé leur expérience de femme dans le monde du travail et leur vision de ce qu'il reste à réaliser en termes d'égalité.



## Des réunions Queer à SAE

En 2022, l'équipe SAE a lancé une première réunion sur le thème Queer. **Plus de 70 personnes**, étudiants et membres du personnel, y ont participé pour réfléchir ensemble aux moyens de faire de SAE un lieu où chacun peut être lui(elle)-même.

Depuis 2022, SAE célèbre aussi le Mois des Fiertés avec le drapeau des fiertés LGBTQ+ affiché sur le site pour montrer au monde extérieur que SAE est une école ouverte à tous, sans distinction.

## Des aides financières pour garantir l'accessibilité aux écoles d'AD Education

Pour lutter contre les inégalités, nous avons mis en place plusieurs actions garantissant l'accès à nos formations :

- 🕒 12 écoles sur 19 proposent déjà des **frais de scolarité réduits** sous conditions de ressources ;
- 🕒 dans les écoles françaises, des **bourses d'études** ont été accordées à 583 étudiants, pour un total d'1,2M€ d'euros, en 2022 ;
- 🕒 en Allemagne, SAE a mis en place des **prêts étudiants** avec des conditions de remboursement liées aux revenus des familles ou des étudiants ;
- 🕒 nous développons les **cursus en apprentissage** (37% des cursus en France), permettant aux élèves d'avoir une rémunération durant leurs études.

Parmi nos engagements ESG, il est prévu d'**accentuer encore ces politiques pour qu'aucun élève ne soit contraint de renoncer à ses études pour des questions financières**. Nous nous engageons ainsi à ce que 100% des écoles proposent des frais de scolarité réduits en 2026, sous conditions de ressources.





## Skillers, un programme d'insertion professionnelle lancé par AD Education

Skillers est une initiative à but non lucratif portée par le groupe AD Education en 2023, avec pour objectif de favoriser l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes sans emploi et/ou sans qualification vers les métiers créatifs.

Convaincus que ces jeunes peuvent amorcer une (re)conversion professionnelle dans un secteur pionnier en Europe, nous leur proposons :

### 01 Une orientation

Les jeunes intégrés au dispositif sont guidés dans leurs choix d'orientation professionnelle. Si c'est cohérent avec leurs aspirations, les métiers du design, de l'animation, l'audiovisuel, de l'édition, du digital, leur sont présentés.

### 02 Une formation

Une fois le projet professionnel défini, Skillers propose des formations de remise à niveau permettant d'acquérir un premier niveau de qualification, indispensable pour intégrer une formation diplômante.

### 03 Un accompagnement

Le diplôme obtenu, les participants du programme Skillers continuent d'être accompagnés par des professionnels, dans leur recherche d'emploi.

**Skillers est un programme entièrement gratuit pour les jeunes accompagnés.**

**Nous projetons d'accompagner au moins 1 000 jeunes au cours des deux premières années d'activités de ce programme.**



## Soutenir des associations et s'engager à leurs côtés

Depuis de nombreuses années, AD Education soutient financièrement plusieurs Organisations Non Gouvernementales (ONG) parmi lesquelles Toutes à l'École, Plan International, WWF, Viva con Agua, SOS Villages d'enfants, Médecins sans Frontières, Save the children, ...

Pour donner aux étudiants le goût de l'engagement et leur donner la possibilité de mettre leur talent au service d'une cause, ces partenariats s'assortissent dès que possible de projets pédagogiques.

ZOOM - FRANCE

### Les étudiants d'ECV Digital s'engagent pour Diversidays

Diversidays est une association reconnue d'intérêt général, œuvrant pour l'égalité des chances dans les métiers et entreprises du numérique. En 2022, les étudiants de l'ECV, filière Digital, ont travaillé sur la création de l'événement Uniques, qui avait été organisé par l'association à l'Olympia.



ZOOM - FRANCE

### Le groupe AD Education soutient l'association Toutes à l'école

**L'association Toutes à l'école a pour objectif de favoriser la scolarisation des jeunes filles défavorisées au Cambodge.**

Parce que l'éducation est un droit fondamental qui concerne aussi bien les pays développés que ceux en développement, le groupe AD Education a décidé de s'engager aux côtés de cette association. Nous apportons ainsi à Toutes à l'école une aide financière pour **contribuer à l'émancipation des jeunes filles et leur garantir un meilleur avenir.**

Ce soutien financier est complété par des **projets pédagogiques**, notamment un échange culturel avec l'école de condé. Cette dernière accueillera gratuitement des étudiantes de l'école Happy Chandara (Phnom Penh) souhaitant s'orienter vers les formations et métiers du Design, de l'Image, du Patrimoine ou encore de l'Artisanat. Tandis que des « Summer camps » seront proposés aux étudiants de l'école de condé pour découvrir les métiers de l'art, de l'artisanat, de la photographie au sein de l'école cambodgienne.

Cet engagement sera prochainement étendu aux autres écoles du groupe.

# Gouvernance

Les modes de gouvernance mis en place chez AD Education ont pour objectifs d'optimiser l'efficacité de la prise de décision tout en mettant chacun en responsabilité sur son champ d'action.

C'est pourquoi nous avons développé des instances de décision et des process de contrôle stricts, que ce soit en matière d'éthique, de respect de la diversité et de la qualité des formations que nous dispensons.

Durant l'année passée, nous avons également souhaité structurer la gouvernance en matière d'ESG.

---

Pour rappel, voici nos trois engagements en matière de gouvernance :

- ④ mettre en place un comité ESG à l'échelle du groupe, s'appuyant sur des relais ESG par pays/école,
- ④ établir un corpus de procédures pour harmoniser les pratiques ESG sur l'ensemble des écoles et pays,
- ④ promouvoir une gouvernance moderne, mixte et partagée, notamment en visant un objectif de 40 % à 60 % de femmes dans tous les comités de direction.

Nous suivons enfin avec attention les évolutions de notre secteur d'activité en matière de gouvernance et sommes déterminés à devenir un groupe modèle au sein de l'enseignement supérieur.

## Impulser et piloter la politique ESG d'AD Education

Pour concrétiser les engagements ambitieux pris par AD Education en matière d'Environnement, de Social et de Gouvernance, il était nécessaire de structurer notre démarche et de déterminer des indicateurs de performance.

Les 12 derniers mois sont - à ce titre - fondateurs car ils ont permis les réalisations suivantes :

- réalisation du **premier rapport annuel** sur les engagements ESG du groupe par le cabinet Indefi ;
- **création du comité ESG** et désignation d'une personne relais par école pour coordonner les actions menées dans toute l'Europe ;
- réalisation d'un premier **bilan carbone** qui sera désormais actualisé chaque année ;
- constitution de **bases de données sur la satisfaction des étudiants** et leur bien-être, en vue d'une harmonisation à l'échelle du groupe ;
- revue annuelle des engagements ESG et de la progression vers la neutralité carbone par le conseil d'administration.

Afin d'ancrer cette démarche ESG, il a également été décidé que la rémunération du directeur général Groupe et des directeurs(ices) d'écoles et de pays serait en partie indexée sur la réalisation des engagements ESG.



## Installer une gouvernance à l'image de la diversité des étudiants et de la société



**Le respect de la diversité est une préoccupation constante pour les étudiants et les salariés, mais aussi dans les instances de direction :**

- deux femmes siègent actuellement au Conseil d'administration, sur 7 membres.
- deux membres du Conseil d'administration sur les 7 sont externes à AD Education pour apporter un autre regard sur la politique du groupe et les enjeux ESG.
- le comité de direction d'AD Education compte lui 45% de femmes. L'objectif est d'atteindre 40% à 60% de femmes d'ici 2026 dans l'ensemble des comités de direction du groupe (écoles et pays).

Par ailleurs, un code éthique a été partagé aux directions générales du groupe pour instaurer une vision commune de ce qu'est un comportement éthique et responsable dans le milieu de la formation.

### ZOOM - GROUPE

## Mise en place d'un système d'alerte éthique

En avril 2023, une Whistleblowing Policy (système d'alerte éthique) a été mise en place afin **d'encourager les salariés du groupe à faire part de leurs préoccupations en cas d'acte contraire à la loi**, à l'éthique ou de faute professionnelle grave, de la part d'un supérieur hiérarchique.

Déployé dans l'ensemble des écoles et entités du groupe, le process facilite la remontée d'informations et permet à tout collaborateur de signaler un acte répréhensible qu'il/elle aurait pu observer.



# Et demain ? Poursuivre et accélérer la transition écologique d'AD Education

Former les talents de demain, accompagner des jeunes à devenir des créatifs ouverts, innovants, soucieux des autres et de l'environnement. Voilà le cœur de notre mission.

Plus nous avançons dans cette direction, plus nous prenons conscience que nous ne pouvons pas relever ce défi sans être exemplaire en tant qu'organisation sur les plans environnementaux, sociaux et dans notre gouvernance.

Ces quelques pages montrent les premiers pas réalisés sur ce chemin. En 2022-2023, nous avons posé des bases solides pour une politique ESG ambitieuse.

Maintenant, à nous tous, équipes, enseignants, étudiants, d'aller plus loin et, notamment, d'accélérer la transition de notre groupe.

Dans les prochaines années, nous nous engageons donc à :

- passer de 50% à 100% de filières intégrant des cours sur les enjeux environnementaux ;
- passer tous les campus en énergie verte ;
- définir un plan d'action ambitieux et réaliste pour atteindre la neutralité carbone en 2030 ;
- actualiser notre bilan carbone chaque année et mesurer les progrès accomplis en matière de réduction des émissions carbone ;
- instaurer un système de bourses ou d'aides financières, sous conditions de ressources, dans 100% des écoles ;
- avoir une gouvernance engagée et représentative de la diversité, avec notamment 40 % à 60 % de femmes dans tous les comités de direction.

**Rendez-vous dans le rapport 2023-2024 pour vous présenter les actions menées et notre avancée pour atteindre ces objectifs !**