

école  
de condé

— DESIGN & IMAGE · PATRIMOINE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 12 mars 2024

**L'École de Condé Nice, Carbon Blue  
et RETIF s'associent pour créer du mobilier  
durable à partir de déchets plastiques**

L'École de Condé Nice, en partenariat avec Carbon Blue et RETIF, s'est engagée dans un projet visant à transformer les déchets plastiques en mobilier durable. Cette collaboration témoigne de l'importance croissante de l'écologie dans le domaine du design et de la distribution. Les étudiants de l'école ont sur relevé le défi de concevoir des solutions à la fois fonctionnelles, esthétiques et respectueuses de l'environnement.

Dans le cadre de ce partenariat, 24 étudiants en Bachelor Design Produit de l'École de Condé Nice, référence dans les formations aux métiers du design, de l'image et du patrimoine, ont été challengés pour un projet pédagogique ambitieux. En travaillant en étroite collaboration avec Carbon Blue, expert de la valorisation locale des déchets plastiques, ils ont pu répondre à un cahier des charges fourni par RETIF, leader dans la distribution de produits et services pour les commerçants, en proposant des prototypes de mobiliers adaptés aux besoins des commerçants. Répartis en 5 groupes de travail, les étudiants ont exploré différentes pistes créatives lors de plusieurs ateliers. Leur objectif était de proposer des solutions innovantes répondant aux besoins spécifiques des professionnels de la restauration, ainsi que des présentoirs et portants permettant de valoriser les produits des commerces indépendants.

La présentation des résultats s'est déroulée le 15 janvier dernier dans les locaux de RETIF à Ville-neuve-Loubet (06). L'un des projets présentés a particulièrement retenu l'attention des partenaires et est en cours d'étude pour un éventuel développement par RETIF : un portant vestimentaire professionnel fabriqué à partir de plastiques recyclés pour les boutiques indépendantes.

*« Les étudiants de l'École de Condé ont réalisé un dossier très professionnel en prenant en compte les besoins d'usages de nos clients et leurs attentes en termes de praticité, solidité et esthétisme. Ils ont su faire preuve de professionnalisme en se rendant dans un de nos magasins RETIF et dans des commerces de prêt à porter pour proposer un portant adapté à notre marché. En plus de la qualité du dossier, ils ont su apporter de la créativité pour réaliser un produit innovant et nous ont présenté un prototype. »,* déclare Charlotte Lamoureux, Chef de Groupe, RETIF.

Stéphane TESTA CEO de chez Carbon-Blue poursuit : *« Ils ont fait preuve d'une grande implication, créativité, et ingéniosité. Curieux de découvrir les process de fabrication de nos ébénistes plastiques et les propriétés du plastique recyclé, ils nous ont présenté de très belles idées de créations à fort potentiel. La prochaine étape pourra être la fabrication de prototypes dans nos ateliers, en vue d'une commercialisation de ces produits par RETIF. »*

Ce partenariat illustre une nouvelle fois l'engagement de l'école à mettre les compétences de ses étudiants au service de la cause environnementale.

*« À l'École de Condé Nice, nous croyons en l'alliance entre créativité et responsabilité environnementale. Notre partenariat avec Carbon Blue et RETIF illustre notre engagement à former des professionnels du design conscients des enjeux écologiques et capables d'innover pour un avenir durable. »,* Amandine Brincat-Zuretti, Directrice de l'École de Condé Nice.

En 2023, les étudiants du Mastère Direction artistique en Design graphique (DADG) et Mastère Design en recherche, innovation & développement - option Matériaux innovants et développement durable (MIDD) de l'école de Condé Nice, ont collaboré avec l'ADEME pour faire émerger des solutions visant à favoriser la désirabilité des énergies renouvelables auprès du grand public.

# À PROPOS DE L'ÉCOLE DE CONDÉ

---

L'école de condé est l'un des principaux établissements supérieurs privés d'enseignement du design, de l'image, et du patrimoine. Elle regroupe, sur ses 8 campus (Bordeaux, Lyon, Marseille, Nancy, Nice, Paris, Rennes et Toulouse) 4000 étudiants et propose des programmes de Mastères (RNCP niveau 7). Son ambition est d'être un lieu de vie où les étudiants de toutes les formations travaillent sur des projets concrets, en développant des collaborations. Les quatre pôles : Design (graphisme, architecture intérieure, produits et mode), Image (photographie, illustration, cinéma d'animation 2D-3D) et Patrimoine (restauration en peinture, arts graphiques, céramique) couvrent l'ensemble des champs de la création contemporaine et permettent de nombreuses interactions. Connectée au monde des entreprises, l'école de condé s'adapte avec agilité aux mutations du monde, notamment l'évolution rapide des métiers. L'école de condé s'est engagée, via la signature de son Manifeste, à œuvrer pour la transition environnementale et être l'incubateur du monde de demain. Des parcours européens construits spécifiquement (2ème année externalisée dans une de ses écoles partenaires, mastères bi-nationaux, formations en anglais) permettent une ouverture internationale.

L'école de condé est devenue membre de la Conférence des grandes écoles au sein du collège Écoles, groupe des écoles affiliées, depuis le 28 novembre 2023.

Plus d'informations : [ecoles-conde.com](https://www.ecoles-conde.com)

école  
de condé  
— DESIGN & IMAGE · PATRIMOINE

## CONTACT

---

Monique Kindrebeogo

Responsable relations presse  
GROUPE AD EDUCATION  
[mkindrebeogo@ad-education.com](mailto:mkindrebeogo@ad-education.com)  
06 10 59 43 95

Nadia Bahhar-Alves

Directrice de la communication  
GROUPE AD EDUCATION  
[nadia.bahharalves@ad-education.com](mailto:nadia.bahharalves@ad-education.com)  
06 68 83 68 43

---