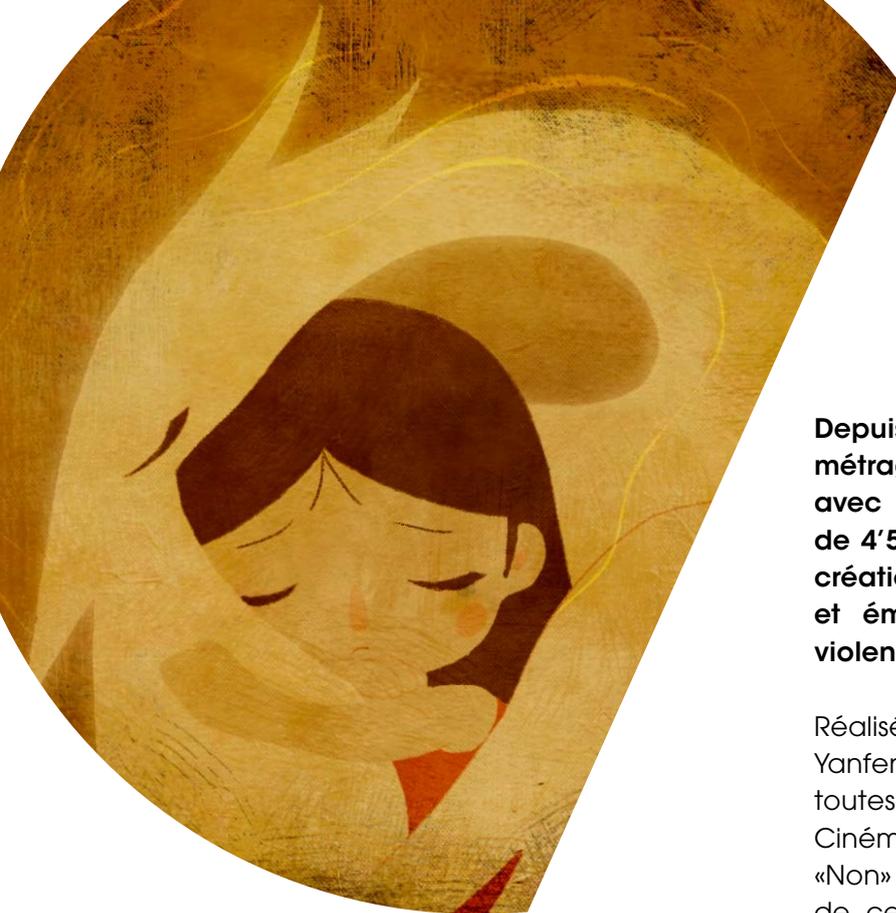


25/01/2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE COURT-MÉTRAGE «NON» RÉALISÉ
PAR LES ÉTUDIANTS DE L'ECV,
UNE ŒUVRE PERCUTANTE POUR
LA SENSIBILISATION CONTRE LES
VIOLENCES SEXUELLES FAITES
AUX ENFANTS.



Depuis le début de sa diffusion sur YouTube, le court-métrage «Non» a suscité un véritable engouement avec près de 250 000 vues en un mois. Ce film de 4'50" créé par 5 étudiantes de l'ECV, école de création visuelle, aborde de manière saisissante et émouvante la délicate problématique des violences sexuelles faites aux enfants.

Réalisé par Camille BARDAUD, Xiaoning LIU, Yanfeng NIU, Julie SIBILLE, et Tianying ZHANG, toutes étudiantes de la promotion 2022 du cursus Cinéma d'Animation 2D/3D de l'ECV Paris, le film «Non» incarne à la fois la qualité artistique reconnue de cette école et l'engagement de la nouvelle génération de cinéastes à aborder des sujets sociétaux cruciaux. Ce projet de fin d'études utilise la puissance de l'animation pour sensibiliser un public large, tout en faisant preuve de délicatesse et d'une créativité visuelle exceptionnelle.

Le film «Non» plonge le spectateur dans une expérience troublante : une femme, dans le métro, se remémore son propre traumatisme lié à une rencontre avec un pédocriminel lorsqu'elle était enfant. Le film captive par sa narration poignante et la force des émotions qu'il provoque.

L'ECV, classée en 2022 meilleure école française en animation 2D par The Rookies, démontre une fois de plus son expertise dans la formation aux métiers de l'animation. L'école propose un parcours en 5 ans permettant aux étudiants de développer leur propre vision artistique tout en maîtrisant les compétences techniques nécessaires pour exceller dans le monde professionnel de l'animation.

 [regarder le film ici](#)



ecv

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



À propos de l'ECV - Creative Schools & Community

Fondée en 1984, l'ECV fait partie des grandes écoles d'art et de design en France. Elle forme et accompagne les talents créatifs de demain. L'ECV est présente sur 5 campus situés au cœur de villes au dynamisme culturel et économique reconnu, Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes et Lille.

L'école forme chaque année 3000 étudiants inscrits en Bachelors et en Mastères dans les 5 cursus proposés : Design (Direction Artistique, Publicité, Typographie, Design Graphique, Illustration), Architecture d'intérieur et Scénographie, Animation (Cinéma d'Animation 2D et 3D), Game (Game art) et Digital (Direction Artistique Digital, UX, Product Management, Marketing Digital, Développement Web). Les titres délivrés par l'ECV sont certifiés de Niveau 7 (Bac+5) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du Directeur général de France Compétences.

L'ECV est certifiée Qualiopi, certification attestant de la qualité de ses campus, pour les activités suivantes : actions de formation, actions de formations par apprentissage et validation des acquis de l'expérience (VAE).

L'enseignement est assuré par près de 1000 intervenants professionnels et spécialistes reconnus. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon...) et facilite leur recherche de stages et d'alternance. De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, partenariats privilégiés entre les écoles européennes du groupe AD Education...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.

CONTACT PRESSE

Monique Kindrebeogo
Responsable relations presse
GROUPE AD EDUCATION
mkindrebeogo@ad-education.com
06 10 59 43 95

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la communication
GROUPE AD EDUCATION
nadia.bahharalves@ad-education.com
06 68 83 68 43

ecv.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE