

L'École Supérieure de Publicité (ESP) ouvre son 6^e campus à Lille à la rentrée 2024.

L'École Supérieure de Publicité (ESP) joue un rôle essentiel dans l'enseignement des métiers de la communication en France depuis sa fondation en 1927. École historique, déjà implantée dans 5 grandes villes et formant plus de 3000 étudiants chaque année, elle annonce aujourd'hui l'ouverture d'un tout nouveau campus à Lille à la rentrée 2024. Cette nouvelle implantation vise à répondre aux besoins de formation croissants des étudiants de la région qui souhaitent se lancer dans les domaines de la communication, de la publicité, du marketing et du digital.

Situé au 58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte, le campus de l'ESP Lille jouit d'un **emplacement stratégique**, au sein d'**EuraTechnologies**, l'un des plus prestigieux centres d'innovation technologique en Europe. Cette proximité avec des entreprises innovantes de la région offre un environnement propice à l'épanouissement de ses futurs étudiants, en favorisant les opportunités en matière de stages, d'alternances, de mentorat et de networking, autant d'éléments essentiels pour construire sa future carrière professionnelle.

Avec une superficie de plus de 2300 mètres carrés, ce campus a été conçu comme un lieu d'apprentissage **résolument moderne**, permettant aux étudiants un accès privilégié à des équipements de pointe dans des domaines aussi variés que la vidéo, la photographie, le montage, le podcast ou encore le design graphique.



Les étudiants de l'ESP réalisant un court-métrage.

Les étudiants lillois auront accès à l'ensemble des programmes de formation, **la plupart en alternance**, proposés par l'ESP : **des Bachelors (Bac+3) et Mastères (Bac+5) délivrant des Titres de niveaux 6 et 7** et enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), par décision du directeur général de France Compétences. Après avoir acquis les bases de la communication en 1^{re} et 2^e année de Bachelor, les étudiants pourront se spécialiser de la 3^e à la 5^e année en **communication d'influence, direction artistique, communication RSE, stratégies digitales ou encore stratégies média** avec des parcours en alternance.

Les admissions pour la rentrée 2024 sont déjà **ouvertes et se font hors Parcoursup**.

DEUX GRANDS RENDEZ-VOUS POUR DÉCOUVRIR L'ÉCOLE EN AVANT PREMIÈRE

→ En participant au stage découverte Com'Inside :

Avant même l'ouverture du campus, l'École Supérieure de Publicité propose d'accueillir les lycéens et les étudiants Bac+1 en stage découverte pendant les vacances scolaires. C'est l'occasion pour eux d'avoir un avant goût de ce qu'ils pourront apprendre en intégrant l'ESP, en découvrant de façon ludique toutes les formations proposées. C'est aussi l'opportunité d'obtenir toutes les réponses à leurs questions sur leurs choix d'orientation, en échangeant avec des professionnels de la communication.

Le plus ? Les étudiants qui participent aux stages et s'inscrivent par la suite en 1^{re} année de Bachelor sont **dispensés des épreuves d'admission**. Ils n'ont qu'un entretien d'admission à passer avec l'équipe du campus choisi, pouvant se faire directement pendant le stage.

Save the date : le 1^{er} stage Com'Inside aura lieu du 24 au 27 octobre 2023

Inscriptions sur www.espub.org

→ En venant aux Journées Portes Ouvertes :

L'ESP organise des journées portes ouvertes pour faire visiter son campus.

Ce moment privilégié est l'occasion d'échanger avec l'équipe pédagogique mais aussi de découvrir les différentes formations (Bachelors et Mastères).

Save the date : JPO les samediS 21 octobre et 9 décembre, dès 14h

Inscriptions sur www.espub.org



Informations pratiques :

Le Campus de l'ESP Lille est en cours d'aménagement et sera situé au sein du pôle EuraTechnologies au 58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte - 59000 Lille.

En attendant, le public est accueilli dans le campus provisoire au 679 Av. de la République - 59800 Lille.

Pour toute demande d'informations :

07 55 53 71 12

contact.lille@espub.org

À PROPOS DE L'ESP : ADVERTISING NEXT GENERATION

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec plus de 25 formations en Bachelors et Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Depuis toujours, l'ESP s'engage à offrir à ses étudiants une pédagogie solide basée sur le mode projet, favorisant le développement de compétences techniques, créatives, et le renforcement des savoirs-être ainsi que du développement personnel. Présente sur 6 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Lille), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. L'école revendique un réseau actif de plus de 9 000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (91% des étudiants sont recrutés dans les 12 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

Plus d'informations : espub.org



CONTACTS PRESSE

Monique KINDREBEOGO
Responsable relations presse AD Education
mkindrebeogo@ad-education.com
06 10 59 43 95

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la Communication AD Education
nadia.bahharalves@ad-education.com
06 68 83 68 43

Anne-Charlotte Huel
Directrice Communication ESP-ESD
achuel@ad-education.com
07 63 34 20 05