

L'ESP ET L'ESD PARTENAIRES DE VIVA TECHNOLOGY 2023 !

QUATRE JOURS D'IMMERSION POUR 800 ÉTUDIANTS DE CES DEUX ÉCOLES DANS L'OBJECTIF DE PROMOUVOIR L'INNOVATION AUPRÈS DE CES FUTURS PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION ET DU DIGITAL.

L'École Supérieure de Publicité (ESP) et l'École Supérieure du Digital (ESD) sont heureuses d'annoncer leur partenariat pour la septième année consécutive avec le salon Viva Technology, à l'occasion de sa prochaine édition qui se tiendra du 14 au 17 juin à Paris, Porte de Versailles. Cette collaboration permettra aux étudiants de Mastères des deux écoles de participer activement à ce grand rendez-vous européen dédié à l'innovation technologique et aux startups.

Dans le cadre de ce partenariat, 800 étudiants des différents campus de l'ESP et de l'ESD (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes) auront l'opportunité d'assister à l'ensemble des conférences programmées pendant les quatre jours de l'événement. En offrant cette expérience immersive à leurs étudiants, l'ESP et l'ESD permettent de concrétiser les enseignements théoriques dispensés et de les confronter aux applications réelles dans le monde de l'entreprise.



L'ESD DÉFIE SES ÉTUDIANTS LORS DU SALON VIVA TECHNOLOGY : UNE OCCASION LUDIQUE DE DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES ET LEUR RÉSEAU PROFESSIONNEL

L'ESD lance des défis stimulants pour favoriser l'engagement de ses étudiants lors de la prochaine édition de Viva Technology. Répartis en groupes, ils auront l'occasion de mettre en pratique leurs connaissances en relevant des défis obligatoires tels que la participation à des conférences, la réalisation de vidéos, la rencontre de personnalités influentes et la création de connexions professionnelles sur LinkedIn. Une nouveauté cette année leur proposera de nouer des contacts avec les acteurs de l'innovation de leur région.

De plus, les étudiants auront la possibilité de décerner les «ESD Awards» aux stands, innovations ou intervenants les plus inspirants. Des défis facultatifs, tels que décrocher une opportunité professionnelle ou réaliser une interview avec un exposant, ajouteront une dimension supplémentaire à leur expérience et les encourageront à se dépasser.

L'objectif derrière ces défis ? faire sortir les étudiants de leur zone de confort, les inviter à cultiver leur audace et leur curiosité, leur permettre de mettre en pratique leurs connaissances et développer leur réseau professionnel.



Les étudiants de l'ESD lors de l'édition 2022 de Vivatech

Depuis sa création en 2016, Viva Technology rassemble à Paris les plus grands chefs d'entreprise, startups, investisseurs, chercheurs et penseurs du monde entier pour une expérience unique mêlant inspiration, réseautage et promotion de l'innovation. Cet événement français bénéficie d'une reconnaissance internationale et représente le rendez-vous annuel incontournable dédié aux innovations et aux nouvelles technologies. La précédente édition a attiré plus de 90 000 visiteurs provenant de plus de 145 nationalités et a réuni plus de 350 intervenants renommés.

À propos de l'ESD :

Créer, coder, innover : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'écoles, présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveaux 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création digitale, UX, data ou stratégies digitales.

86% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 12 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 36 400 euros après un an d'expérience. Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

www.ecole-du-digital.com



À propos de l'ESP :

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec 5 formations Bachelors et 15 Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc.

Présente sur 5 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. L'école revendique un réseau actif de plus de 9 000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (91% des étudiants sont recrutés dans les 12 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

www.espub.org



CONTACT

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la Communication Ad Education
nadia.bahharalves@ad-education.com
+ 33 6 68 83 68 43

Anne-Charlotte Huel
Directrice de la Communication ESP-ESD
achuel@ad-education.com
+ 33 7 63 34 20 05

Monique Kindrebeogo
Responsable relations presse Ad Education
mkindrebeogo@ad-education.com
+ 33 6 10 59 43 95

