

06/04/2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ECV ouvre à Paris un Bachelor
Design Graphique 100% en anglais

DU 27 JANVIER
AU 26 FÉVRIER 2022
EXSIOP GALLERY,
12 BIS RUE
DE LA QUENETTE
LILLE

TYPE DIRECTORS CLUB



L'ECV - Creative Schools & Community annonce le lancement à la rentrée prochaine d'une 3^{ème} année de Bachelor Design graphique 100% en anglais sur son campus parisien. À travers ce lancement, l'école, référente depuis près de 40 ans dans les formations créatives, offre aux futurs professionnels souhaitant s'engager dans une carrière à l'international une opportunité unique de renforcer à la fois leurs compétences en communication visuelle et leur maîtrise de l'anglais.

Ce nouveau parcours 100% en anglais est une option qui s'intègre dans le programme du Bachelor Design Graphique, cursus en trois ans accessible sur les cinq campus de l'ECV en France.

Ce programme donne accès aux différents Mastères Direction Artistique de l'école et au futur Mastère international en Design Graphique, dont le lancement est prévu en septembre 2024.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



En 1^{ère} année du Bachelor, les étudiants sont initiés à de **nouvelles techniques et outils** leur permettant de réaliser leurs premiers projets d'édition, identité visuelle, publicité et digital. En 2^{ème} année, ils découvrent de nouvelles matières telles que le motion design, la typographie ou la mise en page et vont se constituer le **vocabulaire indispensable aux applications de la communication visuelle**.

La 3^{ème} année de Bachelor Design Graphique **en anglais** permet d'approfondir et de faire la **synthèse des compétences acquises** ces deux premières années. Les matières fondamentales y sont toujours présentes, mais les enseignements, plus complexes et présentés par des **intervenants internationaux**, mettent en jeu une approche plus globale de la communication visuelle. Les étudiants seront ainsi exposés à d'autres cultures visuelles, à des processus créatifs variés et originaux. Ils seront amenés à **travailler en équipe**, à présenter et défendre leur projet créatif en anglais.



Ces étudiants pourront également profiter des dispositifs de mobilité internationale mis en place par l'ECV, leur permettant d'effectuer un **stage à l'étranger** ou de suivre un **semestre de cours dans l'une des écoles du réseau AD Education** ou dans une des **écoles partenaires de l'ECV** en Europe, en Asie ou en Amérique du Nord.

A l'issue de cette formation, les étudiants auront un bagage complet pour poursuivre leurs études dans un des mastères Direction Artistique proposés par l'ECV en alternance ou en formation initiale.

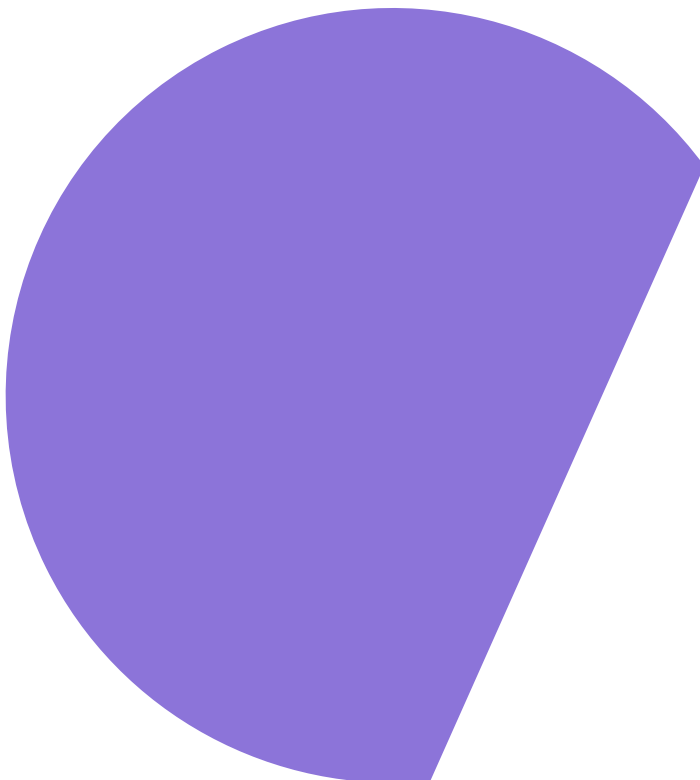


À propos de l'ECV - Creative Schools & Community

Fondée en 1984, l'ECV fait partie des grandes écoles d'art et de design en France. Elle forme et accompagne les talents créatifs de demain.

L'ECV est présente sur 5 campus situés au cœur de villes dynamiques et culturellement riches : Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes et Lille. Ces écoles forment chaque année 3000 étudiants inscrits en Bachelors et en Mastères dans les 4 cursus proposés : Design (direction artistique, publicité, typographie, architecture d'intérieur), Animation (cinéma d'animation 2D/3D & VFX), Game (Game art) et Digital (direction artistique digital, UX, Marketing Digital, Développement Web). Les titres délivrés par l'ECV sont certifiés Niveau 7 (Bac+5) au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). L'ECV est certifiée Qualiopi, certification attestant de la qualité de ses campus, pour les activités suivantes : actions de formation, actions de formations par apprentissage et validation des acquis de l'expérience (VAE).

L'enseignement est assuré par 1000 intervenants professionnels et spécialistes reconnus. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon...) et facilite leur recherche de stages. De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, partenariats privilégiés entre les écoles européennes du groupe AD Education...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.



CONTACT PRESSE

Monique Kindrebeogo

Responsable relations presse

GRUPE AD EDUCATION

mkindrebeogo@ad-education.com

06 10 59 43 95

Nadia Bahhar-Alves

Directrice de la communication

GRUPE AD EDUCATION

nadia.bahharalves@ad-education.com

06 68 83 68 43



ecv.fr



ecv

COMMUNIQUÉ DE PRESSE