

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 avril 2023

**L'école de condé ouvre
ses Mastères en Design
à l'alternance à la rentrée 2023 !**

A compter de septembre 2023, l'école de condé, établissement supérieur de référence en design, image, patrimoine et artisanat depuis 1989, ouvrira la 2ème année de ses Mastères en Design à l'alternance. Cette nouveauté permettra d'offrir aux étudiants un enseignement d'excellence, associé à une expérience professionnalisante d'un an. L'objectif est de faciliter leur insertion sur le marché de l'emploi et leur rendre possible l'accès à des postes à responsabilité dès leur année d'alternance.

En permanence à l'écoute des besoins des entreprises et des étudiants qu'elle forme chaque année, l'école de condé a fait le choix de proposer à ses étudiants de Mastères en design une 2ème année en alternance à compter de la rentrée de septembre 2023. Cette 2ème année de Mastère en alternance interviendra à la suite d'une 1ère année conservée en initial. Ce programme innovant est le résultat d'une analyse fine menée sur le terrain et d'une collaboration étroite avec les pédagogues de l'école et les entreprises. Il vise à favoriser l'accès à des postes de management et de pilotage pour les étudiants, en combinant une expérience professionnelle de qualité en 2ème année de Mastère et un enseignement pédagogique pointu doublé d'un stage international en 1ère année.

UN PROGRAMME UNIQUE DANS LE DOMAINE DU DESIGN

La 2ème année de Mastère en alternance de l'école de condé associe expérience en entreprise, modules de formation à l'école sur des compétences-métiers ciblées et réalisation d'un projet de fin d'études, soutenu devant un jury de professionnels à la fin de l'année. Le rythme d'alternance proposé est de trois semaines en entreprise et d'une semaine à l'école chaque mois.

Cette 2ème année en alternance vise à immerger les étudiants dans le monde professionnel et leur permettre la mise en application des enseignements qu'ils ont pu suivre tout au long de leur cursus, et notamment, lors de leur 1ère année de Mastère. En intervenant en dernière année de cursus, elle donne l'accès à la gestion de projets longs et complexes en entreprise durant un an, rendant ainsi les profils des étudiants plus attractifs sur le marché de l'emploi.

La 1ère année de Mastère conservée en initial permet, quant à elle, d'apporter aux étudiants toutes les compétences de conception et de création qui leur seront nécessaires, auxquelles viennent s'ajouter les savoirs en management indispensables à l'accession à des postes de pilotage.

Cours et conférences de haut niveau, pratique de projets en micro-agences, workshops avec des personnalités reconnues dans le monde du design sont ainsi au programme de cette formation, que vient compléter un stage obligatoire de 12 semaines à l'étranger pour acquérir une solide expérience internationale.

Les partenariats avec des entreprises sont favorisés tout au long de l'année afin de mettre les étudiants en situation d'appréhender les logiques et contraintes de structures professionnelles diverses. L'objectif clairement affiché de cette année en initial est de conférer aux étudiants de l'école un haut niveau d'expertise et d'innovation, leur permettant d'accéder à des contrats d'alternance plus qualifiés.

UNE ANNÉE EN ALTERNANCE RÉSERVÉE AUX PARCOURS EN DESIGN

Cette nouveauté s'appliquera à quatre parcours de formations en design de l'école de condé : Mastère Architecture intérieure et scénographie, Mastère Direction artistique en design graphique, Mastère Direction artistique de la mode et création de marque et Mastère Design produit et mobilier. Proposées sur ses huit campus en France, ces formations seront accessibles aux étudiants issus d'une formation de niveau Bac+3 ou équivalent en design ou en illustration.

"Ce programme nous permet d'offrir à nos étudiants un double tremplin professionnel qui se traduit à la fois par une expérience riche à l'international accompagnée de projets ambitieux et par l'insertion professionnelle à haut niveau permise par l'alternance vers des postes à responsabilités en 2^{ème} année de Mastère. Cette organisation pédagogique innovante donne tous les atouts à nos étudiants pour se démarquer sur le marché du travail et s'insérer avec agilité dans un monde en profonde mutation".

Dominique Beccaria, Directrice générale de l'école de condé.

À PROPOS DE L'ÉCOLE DE CONDÉ

L'école de condé est l'un des principaux établissements supérieurs privés d'enseignement du design, de l'image, de l'artisanat et du patrimoine. Elle regroupe, sur ses 8 campus (Bordeaux, Lyon, Marseille, Nancy, Nice, Paris, Rennes et Toulouse) 4000 étudiants et propose des programmes de Mastères (RNCP niveau 7). Son ambition est d'être un lieu de vie où les étudiants de toutes les formations travaillent sur des projets concrets, en développant des collaborations. Les quatre pôles : Design (graphisme, architecture intérieure, produits et mode), Image (photographie, illustration, cinéma d'animation 2D-3D), Artisanat (Accessoires de mode, Céramique contemporaine) et Patrimoine (restauration en peinture, arts graphiques, céramique) couvrent l'ensemble des champs de la création contemporaine et permettent de nombreuses interactions. L'école de condé s'est engagée, via la signature de son Manifeste, à œuvrer pour la transition environnementale et être l'incubateur du monde de demain. Des parcours européens construits spécifiquement (2ème année externalisée dans une de ses écoles partenaires, mastères bi-nationaux, formations en anglais) permettent une ouverture internationale.

L'école de condé est par ailleurs retenue par la Conférence des grandes écoles (CGE) pour l'obtention du statut de « Grande école affiliée ».

école
de condé

— DESIGN & IMAGE

CONTACT

Monique Kindrebeogo

Nadia Bahhar-Alves

Responsable relations presse GROUPE AD
EDUCATION

mkindrebeogo@ad-education.com

06 10 59 43 95

Directrice de la communication GROUPE
AD EDUCATION

nadia.bahharalves@ad-education.com

06 68 83 68 43
