

07/03/2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ECV lance 4 nouvelles formations
en alternance à la rentrée 2023

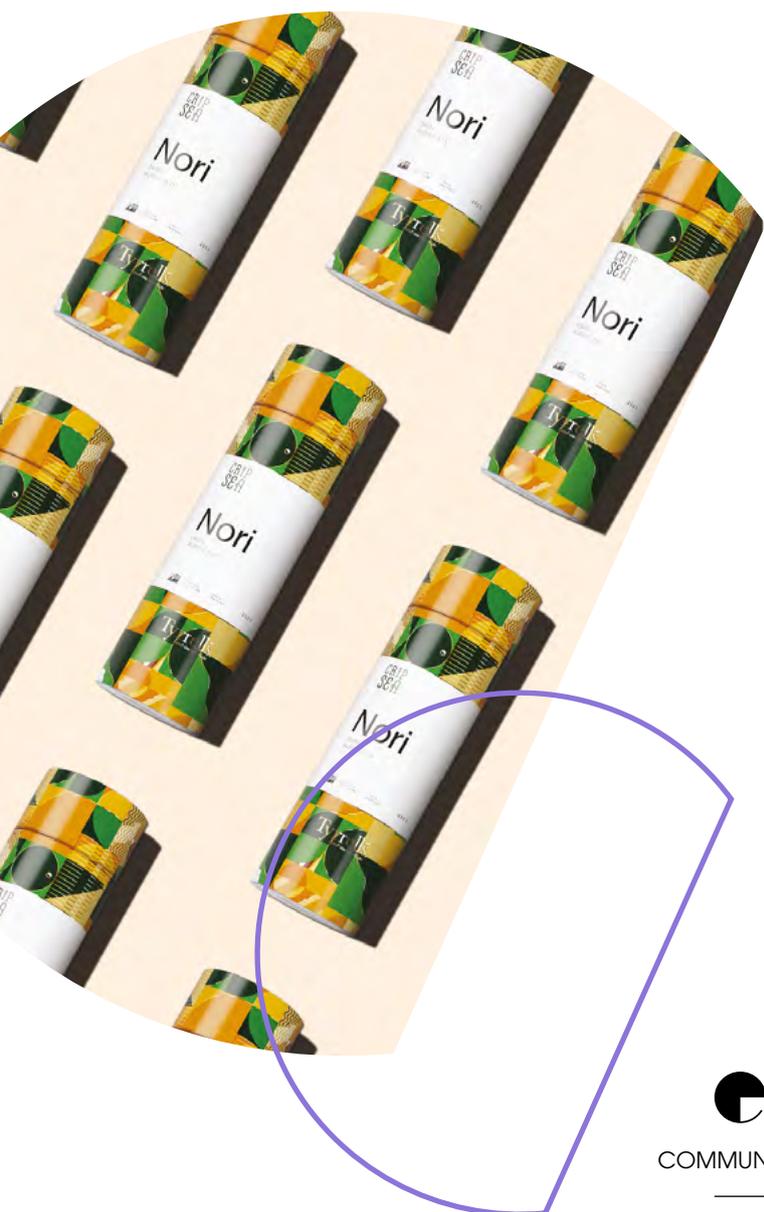


L'ECV – Creative Schools & Community, qui forme depuis près de 40 ans des talents créatifs étoffe son offre et ouvre à la rentrée prochaine **quatre nouvelles formations en alternance** dans les domaines du design et du numérique.

Ces nouveaux parcours offriront l'opportunité aux étudiants intéressés par les métiers du design et du numérique, de concilier apports théoriques et expériences de terrain, pour faciliter leur insertion professionnelle.

Des formations créatives en phase avec les besoins des entreprises

En septembre 2023, un Mastère Direction Artistique en design graphique en alternance sera proposé sur les cinq campus de l'ECV en France. Cette formation en deux ans aura pour objectif de renforcer les compétences stratégiques, conceptuelles et graphiques de l'étudiant au travers de projets pluridisciplinaires. Créer une marque, un service ; concevoir son plan de communication ou sa mise en forme dans l'espace public ; maîtriser les outils imprimés et digitaux en mêlant typographie, photographie, illustration, vidéo, motion et web design, seront le quotidien des étudiants inscrits dans ce cursus.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les étudiants spécialement attirés par le monde publicitaire pourront intégrer un **Mastère Direction artistique en publicité en alternance** à Nantes et Paris, une formation en deux ans pour appréhender et maîtriser la création de projets publicitaires. Ils seront formés à la direction artistique, la stratégie digitale et la conception-rédaction tout en acquérant une solide culture publicitaire.

Un **Mastère Architecture d'intérieur & Scénographie en alternance sera également lancé à Paris et à Nantes**. Cette formation sera proposée aux profils créatifs, souhaitant approfondir leurs **connaissances en design d'espace** et les mettre en pratique au travers de projets innovants et stimulants.

L'ECV les accompagnera ainsi dans l'apprentissage de la **création de concept d'espace et d'aménagement**. La pédagogie mise en place par l'école et l'expertise des intervenants incitera les apprenants à concevoir et **penser les projets d'espace de manière radicale et innovante**.

Enfin, un **Mastère Product Manager en alternance** ouvrira à Paris et à Bordeaux. Ce cursus de deux ans, mixant marketing, data, UX et conception créative permettra de former des spécialistes du développement et du pilotage de produits digitaux.

Les entreprises du secteur Digital sont aujourd'hui à la recherche de profils très polyvalents tant sur la créativité, la stratégie, l'innovation, la communication, ainsi que sur l'organisation agile, la gestion technique et la vision business.

Face à ce constat, l'ECV a élaboré un programme de formation complet et innovant capable de répondre à ces nouvelles attentes, ainsi qu'à celles des étudiants en recherche d'apprentissage.

Comme dans une agence, les étudiants fonctionneront en équipe pour créer des campagnes 360°, des vidéos virales, des applications web ou des contenus d'entertainment.

Un rythme idéal

Ces nouvelles formations en alternance se dérouleront en rythme alterné quatre jours en entreprise et un jour à l'école.

Elles seront complétées par cinq semaines intensives durant lesquelles les étudiants assisteront à des ateliers animés par des professionnels, des workshops et des compétitions, leur permettant de renforcer les compétences acquises tout au long de leur parcours.

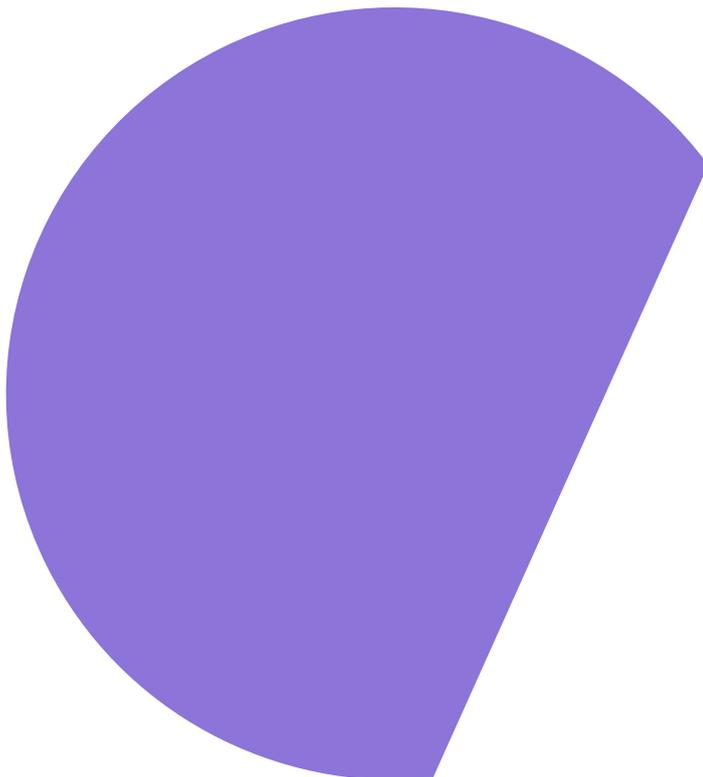


À propos de l'ECV - Creative Schools & Community

Fondée en 1984, l'ECV fait partie des grandes écoles d'art et de design en France. Elle forme et accompagne les talents créatifs de demain.

L'ECV est présente sur 5 campus situés au cœur de villes dynamiques et culturellement riches : Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes et Lille. Ces écoles forment chaque année 3000 étudiants inscrits en Bachelors et en Mastères dans les 4 cursus proposés : Design (direction artistique, publicité, typographie, architecture d'intérieur), Animation (cinéma d'animation 2D/3D & VFX), Game (Game art) et Digital (direction artistique digital, UX, Marketing Digital, Développement Web). Les titres délivrés par l'ECV sont certifiés Niveau 7 (Bac+5) au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). L'ECV est certifiée Qualiopi, certification attestant de la qualité de ses campus, pour les activités suivantes : actions de formation, actions de formations par apprentissage et validation des acquis de l'expérience (VAE).

L'enseignement est assuré par 1000 intervenants professionnels et spécialistes reconnus. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon...) et facilite leur recherche de stages. De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, partenariats privilégiés entre les écoles européennes du groupe AD Education...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.



CONTACT PRESSE

Monique Kindrebeogo

Responsable relations presse

GRUPE AD EDUCATION

mkindrebeogo@ad-education.com

06 10 59 43 95

Nadia Bahhar-Alves

Directrice de la communication

GRUPE AD EDUCATION

nadia.bahharalves@ad-education.com

06 68 83 68 43



ecv.fr



ecv

COMMUNIQUÉ DE PRESSE