

Communiqué de presse

Le 6 mars 2023

« ET SI ON VIVAIT UN RÊVE ÉVEILLÉ »

Le jeudi 9 mars à 18h, les étudiants de l'ESD et de l'ESP Toulouse organisent leur première Diginight, une soirée expérimentielle.

Le 9 mars 2023, 150 étudiants de l'École Supérieure du Digital (ESD) et de l'École Supérieure de Publicité (ESP) de Toulouse, organiseront leur première Diginight, l'événement phare de l'ESD, sur le thème « Et si... ».



L'objectif de la Diginight : faire vivre une expérience digitale et immersive, conçue en seulement 10 jours

Du 27 février au 10 mars, les élèves de l'ESD et de l'ESP de Toulouse sont réunis pour le Digital Event, un projet pédagogique unique, à ne vivre qu'à l'ESD, et pendant lequel les étudiants doivent imaginer et concevoir un événement expérientiel ouvert au public.

Répartis en 8 ateliers, les étudiants ont 10 jours pour réaliser des expériences digitales immersives en scénographie, escape game, photographie ou encore AR/VR. Entreprises locales, alumni, parents... sont invités à venir découvrir le talent des étudiants et tester les expériences sur le campus le 9 mars.

Une contrainte pour pimenter ces 2 semaines, le thème commun "Et si..." qui peut être pensé de différentes façons selon l'imagination de chacun : "Et si tout s'était passé autrement", "Et si ça n'avait pas existé", "Et si nous n'étions pas qui nous sommes", etc...

La problématique retenue ? "Et si on vivait un rêve éveillé". Ainsi, durant la Diginight, les invités auront l'opportunité de vivre un réel voyage, le temps d'une nuit, de l'endormissement au réveil, en passant par différentes sortes de rêves.



Un aperçu de ce que les visiteurs pourront expérimenter le 9 mars :

- La team **Metavers** fera voyager les invités dans le futur, en l'an 3023. Ils auront la chance d'être immergés en avant-première dans le campus du futur, et ainsi voir à quoi ressemblera l'école dans 1000 ans.
- La team **Photographie** proposera une exposition phygitale. Une expérience digitale sera en effet à tester pendant la découverte des photos réalisées par les étudiants.
- La team **Escape Game** fera vivre aux spectateurs une véritable enquête. Dans la peau d'agents secrets, ils devront élucider un mystère grâce aux indices semés tout au long du parcours.

Seront aussi à découvrir : atelier de réalité augmentée, jeux 2D, atelier podcast...

À propos de l'ESD

Créer, coder, innover : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'écoles, présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création digitale, UX, data ou stratégies digitales. 82% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 33 000 euros après un an d'expérience. Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience. Le Groupe ESP-ESD est un organisme de formation certifié Qualiopi.

www.ecole-du-digital.com



À propos de l'ESP

Advertising Next Generation. L'ESP propose des formations professionnalisantes du Bachelor au Mastère (de BAC+1 jusqu'à BAC+5) avec des spécialisations en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Présente sur 5 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. L'école revendique un réseau actif de plus de 9 000 anciens et une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (91% des étudiants sont recrutés dans les 12 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

www.espub.org



○ ESP-ESD TOULOUSE
18 Av. Raymond Badiou
31300 Toulouse
05 32 09 99 77

○ ANNE-CHARLOTTE HUEL
Directrice Communication ESP-ESD
achuel@ad-education.com
06 63 34 20 05

○ NADIA BAHAR-ALVES
Directrice Communication AD Education
nadia.bahharalves@ad-education.com
06 68 83 68 43

○ MONIQUE KINDREBEGO
Responsable relations presse AD Education
mkindrebeogo@ad-education.com
06 10 59 43 95