

L'ESP devient partenaire de la Maddy Keynote – MKN23 !

L'École Supérieure de Publicité annonce la signature d'un partenariat avec la Maddy Keynote – MKN à l'occasion de sa prochaine édition qui se tiendra le 8 février 2023 au Carreau du Temple, à Paris.

Cette collaboration donnera l'opportunité à 22 étudiants en Mastère 1 Cycle Intensif en marketing et communication de l'ESP Paris d'accompagner les équipes de la Maddy Keynote 2023 sur la logistique événementielle de la 7^e édition du festival d'innovation et de prospective économique. L'événement représente pour ces étudiants une formidable opportunité de mettre en pratique les enseignements de leur formation et de se confronter à la réalité du terrain. Les étudiants de l'ESP assurement notamment des missions relatives à la **production événementielle et d'outils de communication** (espace, scénographie, mobilier, etc.). Ils seront par ailleurs mobilisés sur la **logistique de la MKN et l'accueil du public et des intervenants** le temps de cette journée. De plus, **des places seront mises à la disposition de l'ensemble des étudiants de l'ESP** afin qu'ils puissent assister aux conférences qui auront lieu pendant l'événement.

La prochaine édition de la Maddy Keynote, placée sous le thème « Born to be alive », sera aussi l'occasion pour les étudiants de l'ESP Paris de **faire vivre la MKN de l'intérieur à travers les réseaux sociaux** de l'école.

La Maddy Keynote propose, depuis sa création en 2016, un programme riche et en lien avec les différents enjeux technologiques et sociétaux actuels. Plus de 100 speakers, entrepreneurs, chercheurs et politiques seront au programme de sa prochaine édition.

L'ESP est honorée de rejoindre le rang des partenaires de la Maddy Keynote qui accueille annuellement plus de 30 000 visiteurs et dont les différents programmes offrent la possibilité à l'école d'accentuer la mise en pratique des enseignements dispensés à ses étudiants tout au long de l'année.



À PROPOS DE L'ESP : ADVERTISING NEXT GENERATION

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. L'ESP propose des parcours professionnalisants du Bachelor au Mastère (de BAC+1 jusqu'à BAC+5) avec des spécialisations en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Présente sur 5 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. L'école revendique un réseau actif de plus de 9 000 anciens et une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (91% des étudiants sont recrutés dans les 12 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 31 000 euros). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

www.espub.org



CONTACTS PRESSE

Monique Kindrebeogo
Responsable relations presse
AD EDUCATION
mkindrebeogo@ad-education.com
06 10 59 43 95

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la communication
AD EDUCATION
nadia.bahharalves@ad-education.com
06 68 83 68 43

Anne-Charlotte Huel
Directrice Communication
ESP-ESD
achuel@ad-education.com
07 63 34 20 05