

31/01/2023

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**L'ECV, partenaire de la 7<sup>e</sup> édition de la Maddy Keynote – MKN23 !**

Pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, l'ECV - Creative Schools & Community est partenaire du grand rendez-vous des entrepreneurs et des acteurs de l'innovation : la Maddy Keynote, sommet de l'innovation tricolore.



Ce festival d'innovation et de prospective économique, placé pour cette nouvelle édition sous le thème "Born to be alive", sera organisé le 8 février 2023 au Carreau du Temple (Paris) et permettra aux étudiants parisiens du cursus digital de l'ECV de collaborer avec les équipes Maddy Keynote et de vivre une expérience immersive et inédite.

Dans le cadre de cette collaboration, des étudiants en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année de Bachelor chef de projet digital de l'ECV Paris auront l'occasion d'accompagner les équipes de la Maddy Keynote 2023 sur toute la partie Community Management et prendront en main, le temps d'une journée, le contrôle des réseaux sociaux de la MKN23.



————— **MADDY KEYNOTE**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec ce partenariat pérenne, l'école offre ainsi à ses étudiants une occasion supplémentaire de construire et de cultiver le lien avec le monde de l'entreprise ainsi que de mettre en application sur le terrain les enseignements acquis lors de leur formation dédiée aux métiers du digital.

En effet, l'ECV a pour objectif tout au long de l'année d'intégrer dans leur formation à la fois les compétences techniques, créatives et marketing nécessaires mais aussi les compétences en lien avec la réalité et les besoins du marché de l'emploi.

Pour cette 7<sup>e</sup> édition de la MKN, qui vise à rassembler celles et ceux qui pensent et qui façonnent le monde de demain, plus de 100 speakers, entrepreneurs, chercheurs et politiques seront au programme. Ils proposeront aux 30 000 visiteurs attendus lors de conférences, ateliers, ... de décrypter l'innovation sous toutes ses formes et de les projeter dans un futur technologique meilleur.

La Maddy Keynote propose depuis sa création en 2016 un programme riche et en lien avec les différents enjeux technologiques et sociétaux actuels.

Depuis 2019, l'ECV fait partie des partenaires de la Maddy Keynote qui accueille annuellement plus de 30 000 visiteurs et dont les différents programmes offrent la possibilité à l'école d'accentuer les enseignements délivrés aux étudiants.

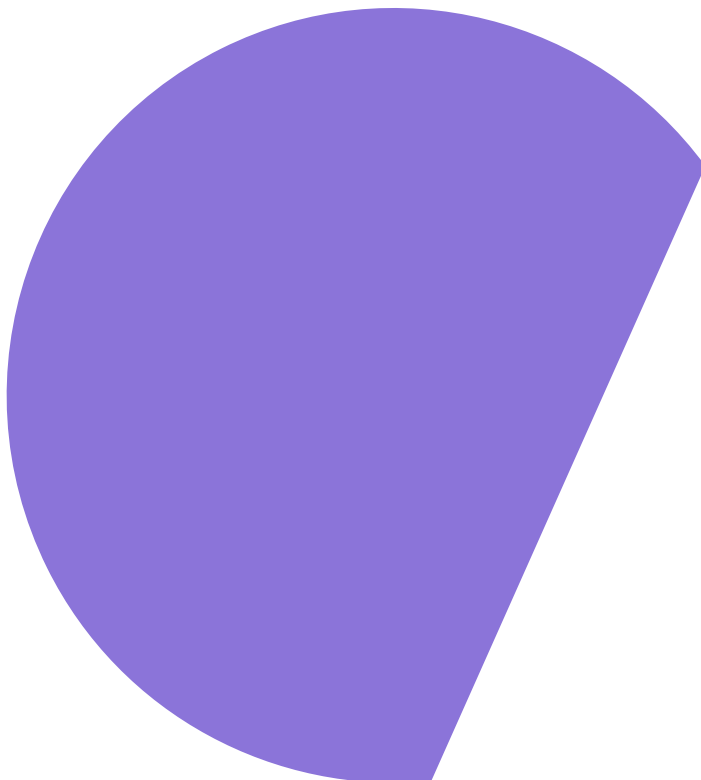


## À propos de l'ECV - Creative Schools & Community

Fondée en 1984, l'ECV fait partie des grandes écoles d'art et de design en France. Elle œuvre depuis plus de 38 ans à former et à accompagner les talents créatifs de demain. L'ECV est présente sur 5 campus situés au cœur de villes dynamiques et culturellement riches : Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes et Lille. Ces écoles forment chaque année 3000 étudiants inscrits en Bachelors et en Mastères des 4 cursus proposés : Design (direction artistique, publicité, typographie, architecture d'intérieur), Animation (cinéma d'animation 2D/3D & VFX), Game (Game art) et Digital (direction artistique digital, UX, Marketing Digital, Développement Web). Les titres délivrés par l'ECV sont certifiés Niveau 7 (Bac+5) au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

L'ECV est certifiée Qualiopi, certification attestant de la qualité de ses campus, délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation, actions de formations par apprentissage et validation des acquis de l'expérience (VAE). L'enseignement est assuré par 1000 intervenants extérieurs professionnels reconnus et distingués dans leur domaine. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon...) et de faciliter leur recherche de stages.

De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, partenariats privilégiés entre les écoles européennes du groupe AD Education...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.



## CONTACT PRESSE

**Monique Kindrebeogo**

Responsable relations presse

GRUPE AD EDUCATION

[mkindrebeogo@ad-education.com](mailto:mkindrebeogo@ad-education.com)

06 10 59 43 95

**Nadia Bahhar-Alves**

Directrice de la communication

GRUPE AD EDUCATION

[nadia.bahharalves@ad-education.com](mailto:nadia.bahharalves@ad-education.com)

06 68 83 68 43

[ecv.fr](http://ecv.fr)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

