

07/12/2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« LE DIGITAL AU SERVICE DE LA BIODIVERSITÉ »

Retour sur la 6ème édition
du hackaton annuel de l'ECV Paris.



L'ECV, qui forme les futurs talents aux métiers du web et du numérique, a organisé la 6ème édition de son incontournable hackathon annuel, du 17 au 18 novembre dernier à Paris, sur le thème : « le Digital au service de la biodiversité ». Ce temps fort de l'année était une fois de plus l'occasion pour l'école de favoriser la collaboration entre ces étudiants, pour leur permettre de se professionnaliser et d'apprendre à créer ensemble.



Cette dernière édition, organisée sur son campus parisien, a réuni plus de 300 étudiants qui ont été challengés durant 48h pour apporter des solutions innovantes et répondre à 10 briefs créatifs d'entreprises engagées en faveur de la préservation de la biodiversité.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Lors de cet événement, les étudiants participants ont mobilisé et démontré leurs capacités en matière de gestion de projet, de communication, de design, ou encore de développement web. En plus de leur offrir une opportunité de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année dans leur formation, ce hackathon leur a permis de bénéficier d'un accompagnement complet de professionnels.

Constitués en équipes de 5 à 6 étudiants, ils ont en effet eu la chance de profiter des conseils et du soutien de 12 coachs experts dans leur domaine et de 9 entreprises partenaires : Solstyce, Le Toque, le Ministère de la Transition Écologique, Blue Leaf Conversion, CGI, GuetApan, Nocciolata, CPSA et Eco Tree.

Un moment d'effervescence collective à l'issue duquel 10 projets ont été retenus.

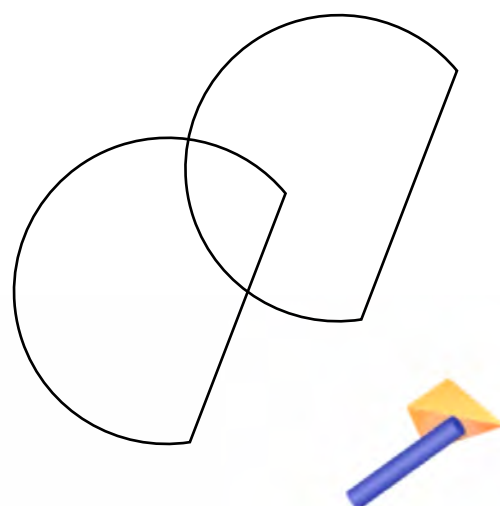


SOLSTYCE Brief: Projet prospectif.

Conception d'une plateforme web pour promouvoir et communiquer sur le déploiement du solaire et de la biodiversité sur le port de Gennevilliers. Conception Identité visuelle. Stratégie de communication.

Groupe Gagnant :

Yolène CONSTABLE (M1 DEV) ; Juliette BOURGOIN (M2 Dev), Tymothé DESRUMAUX (M2DA), Charlène HUYNH (M1DA), Colin BOSTEL (M1UX).



03

1. le postulat

PROBLÉMATIQUE

Comment développer le solaire et la
biodiversité dans le port de
Gennevilliers ?



Cloud agency

ECV Digital

Solstice



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Problématique + Solution 

> Comment faire pour rassembler les restaurants du port et les proposer aux salariés du port ?

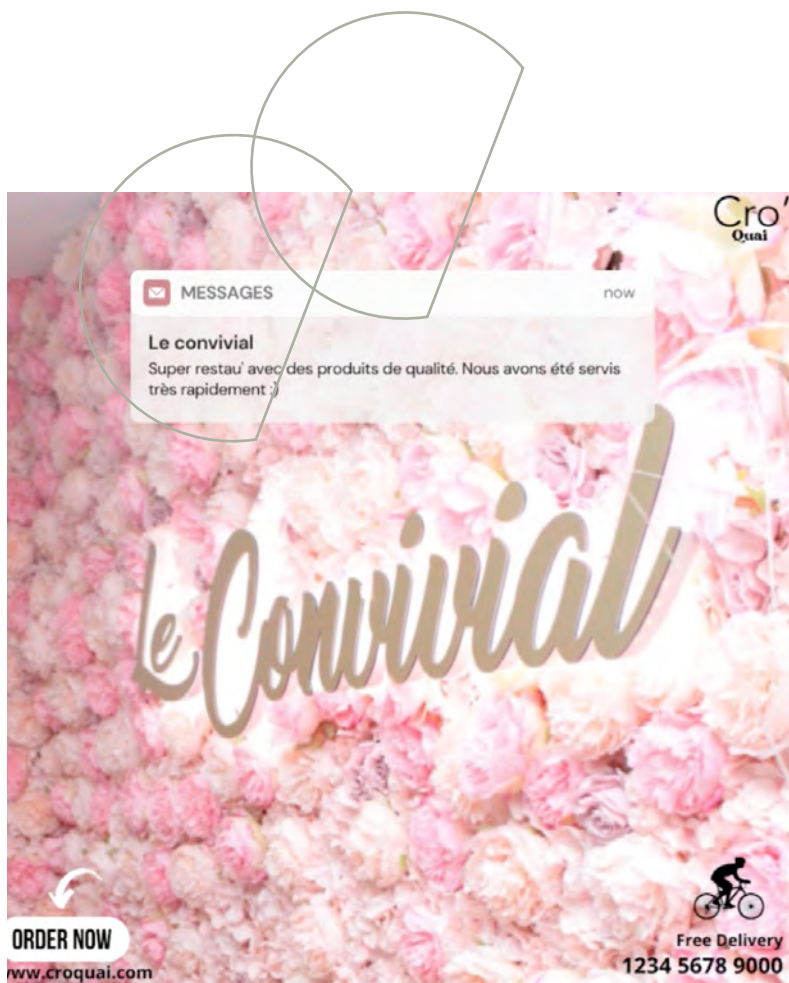
Notre solution c'est : Cro'Quai c'est un site et une application pour commander le plat de nos rêves en quelques clics, tout en soutenant l'environnement <

LE TOQUE Brief:

Création d'une plateforme web LE TOQUE (5 restaurants + 3 foodtrucks). Création marque - nom. Conception Identité visuelle. Stratégie de communication et Marketing produit.

Groupe Gagnant :

Clara CUELLE (M1 DA); Julie Marques M1COM; Nils QUINTOWN M2UX; Elissa SEMAAN M1UX/UI; Daniela SANTAMARIA CASTRO M1DA; Holy RATRE ANDRIATSIRAVANA B3MKG.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MINISTÈRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE 1

Brief:

Conception et réalisation d'un simulateur de biodiversité - pollution dans des zones d'habitations et de travail.
Stratégie de communication et de marketing.

Groupe Gagnant :

Pierre ANTONA M2DEV, Oussama BELABED M2UX,
Théo POULIQUEN M1UXUI, Dany LAM M2MKG, Samuel
VOLOCH B3UI.

Le besoin

« Comment mieux informer/faciliter l'information du grand public sur les liens entre enjeux/impacts environnementaux et agriculture (et leur financement) ».

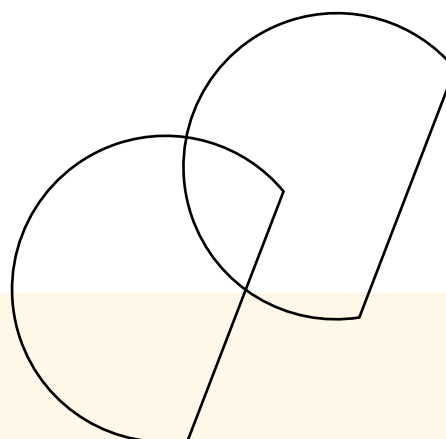


Le concept

Créer et gérer et développer son exploitation agricole.

Protéger ses cultures face aux maladies, insectes et animaux.

Faites évoluer vos champs en préservant la biodiversité



3



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PROBLÉMATIQUE

CRÉATION D'UN OUTIL DIGITAL, À DESTINATION DES PME, AFIN DE SENSIBILISER SUR LA QUESTION DE L'EMPREINTE BIODIVERSITÉ, DE MESURER CETTE EMPREINTE ET DE PROPOSER DES SOLUTIONS POUR DIMINUER CET IMPACT.

LE CONCEPT

NOTRE CONCEPT.

Voici une planche de nos inspirations digitales elle permet de nous projeter sur la vision globale du projet ce mood board nous permettra d'élaborer des maquettes graphiques fidèle à nos inspirations.

MINISTÈRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE 2 Brief:

Conception et réalisation d'une plateforme pour les petites entreprises sur la simulation de leur empreinte écologique et les moyens pour la réduire. Stratégie de communication et de sensibilisation.

Groupe Gagnant :

Thomas GABOT M2DEV; Fabien VANDERBERGHE M2DEV; Antoine LE BRAS M2UX; Victoire LE BESCOND DE COAT-PONT M1COM; Antoine PINEY M1DA; Nabil SAÏDANI B3DEV.



SIMULER



MESURER



AGIR

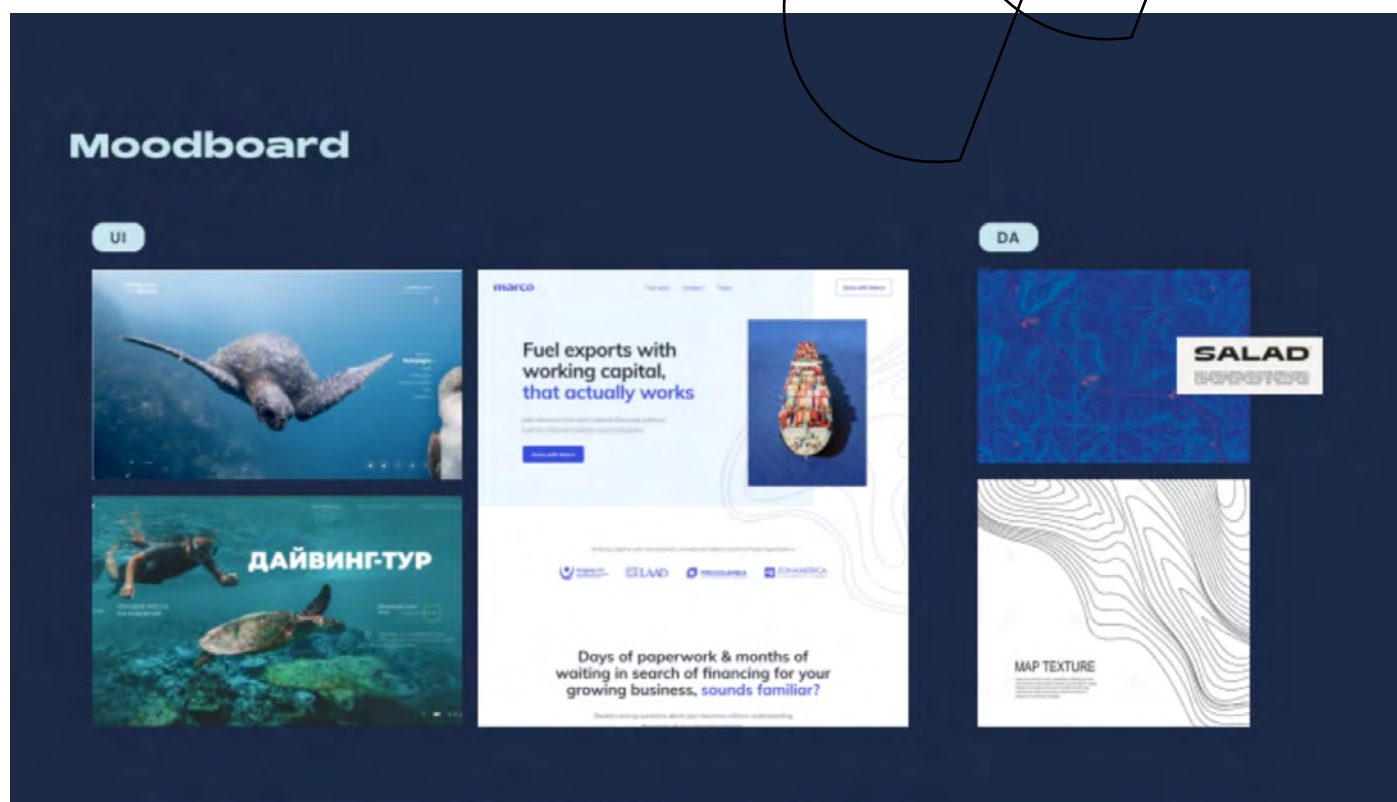
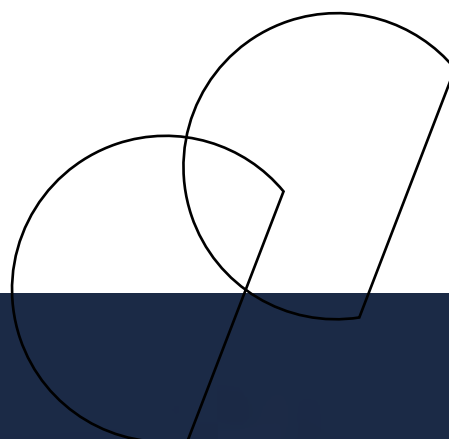
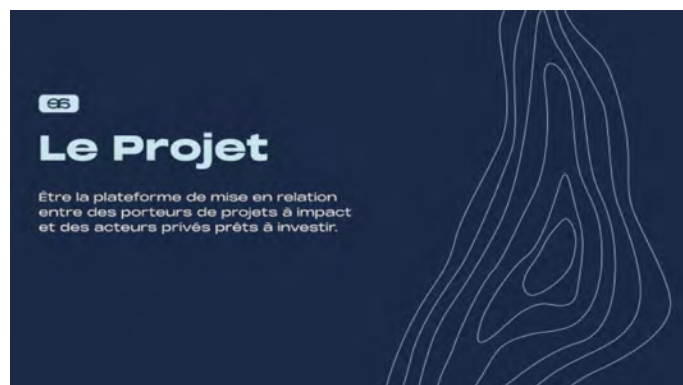


BLUE LEAF CONVERSION Brief:

Conception et réalisation d'une plateforme pour mettre en relation des porteurs de projets liés à la biodiversité marine avec des investisseurs.

Groupe Gagnant :

Lyvia SEMAOUNE M1DEV, Laura G'SELL M1DA, Nicolas DA COSTA M2DA, Alizée COLIN M2UX, Maxime OUVRARD M2UX, Vincent GIACALONE B3UI.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PROBLÉMATIQUE

CRÉATION D'UN OUTIL DIGITAL, À DESTINATION DES PME, AFIN DE SENSIBILISER SUR LA QUESTION DE L'EMPREINTE BIODIVERSITÉ, DE MESURER CETTE EMPREINTE ET DE PROPOSER DES SOLUTIONS POUR DIMINUER CET IMPACT.

LE CONCEPT

NOTRE CONCEPT.

Voici une planche de nos inspirations digitales elle permet de nous projeter sur la vision globale du projet ce mood board nous permettra d'élaborer des maquettes graphiques fidèle à nos inspirations.

CGI Brief:

Conception et réalisation d'un drone détecteur de déchets. Stratégie omnicanale de communication et de promotion auprès des collectivités. Conception et réalisation de la plateforme web de présentation du projet et de l'application de pilotage du drone.

Groupe Gagnant :

Christopher BOLARD M2DEV; Thanh-Trang LUU M1DA; Olivia DOS SANTOS M2UX; Alexandre DAOOD M1COM; Vinoth VIJAYAKUMARAN B3DEV.



SIMULER



MESURER



AGIR

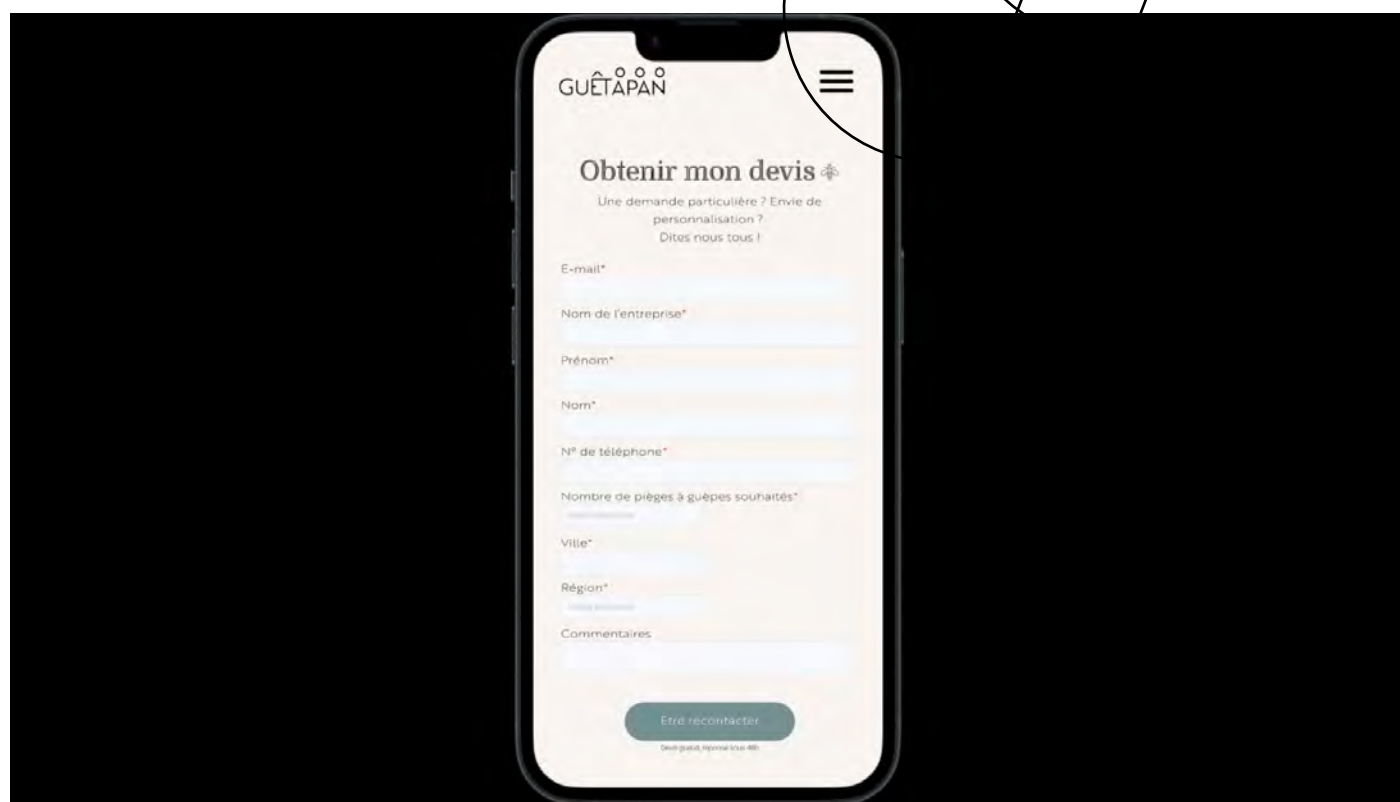


GUETAPAN Brief:

Conception et réalisation d'une plateforme digitale pour promouvoir la biodiversité grâce à la solution GuetApan. Repenser l'expérience client (écosystème et réseau sociaux) dans une démarche phygitale. Stratégie communication & marketing.

Groupe Gagnant :

Caroline GOUJON M2UX; Cassandre LESDALONS M2DA; Julia FRANQUART M1COM; Fatih ALTINTAS M1UX/UI; Tanguy LECHEVALLIER B3UI.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mettre en avant la tradition italienne à travers des figures emblématiques de l'Italie.

Les chefs d'oeuvres italiens ne se trouvent pas tous au musée.

NOCCIOLATA Brief:

Quel écosystème digital et global avec des actions stratégiques - opérationnelles pour vivre une expérience engagée avec la pâte à tartiner ? Stratégie d'engagement et de communication pour la marque NOCCIO-LATA.

Groupe Gagnant :

Edouard LAUR M2DA, Eryne BALJOUX M1UX, Mélissa POMET M2COM, Cassandra LIMA M1MKG, Hugo MAOKHAMPIO B3UI.

LÉONARD DE VINCI



Il représente la perfection, la recherche, le bon goût.

L'objectif est de représenter Nocciolata comme une réalisation parfaite. Un produit qui a su trouver le bon équilibre entre les saveurs à l'image des couleurs des oeuvres de De Vinci.



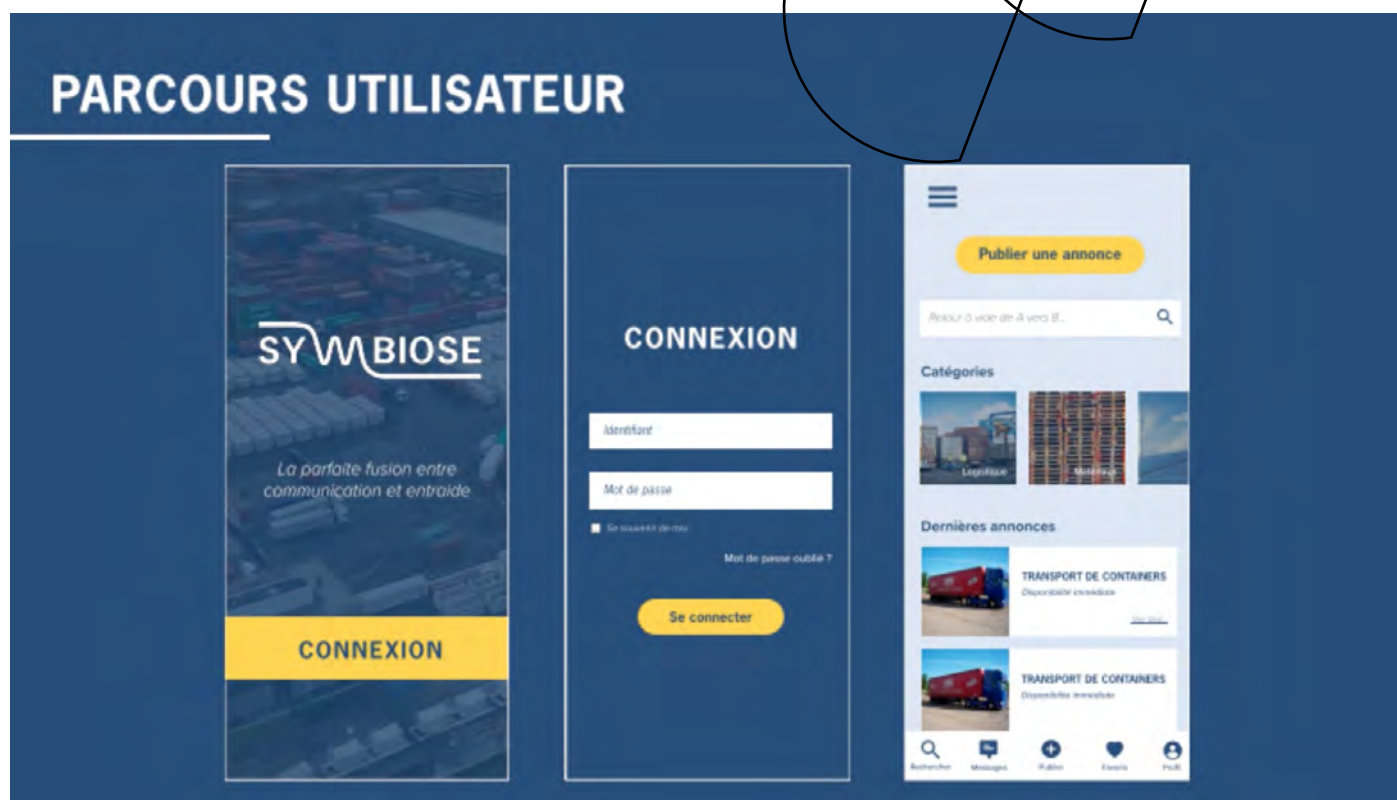
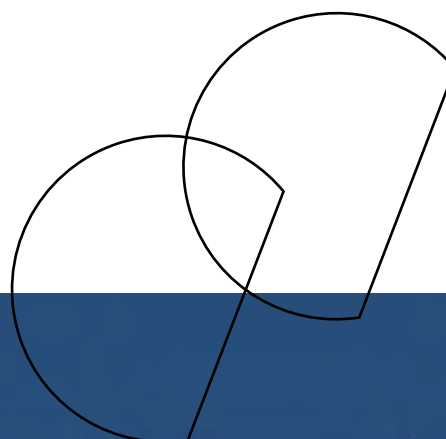
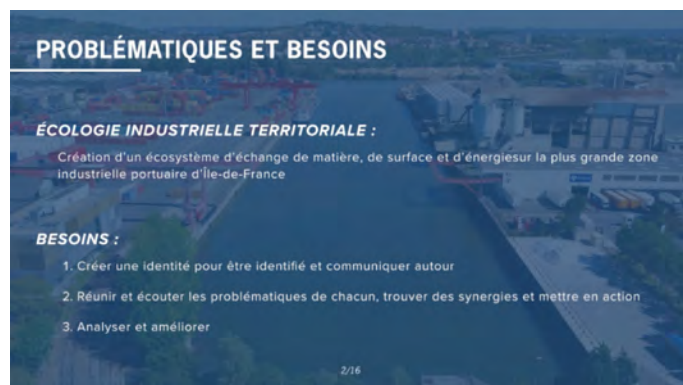
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CPSA Brief:

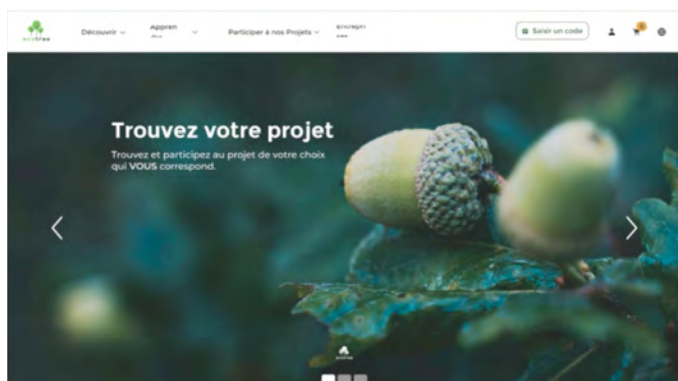
Création d'une plateforme digitale collaborative et de son identité. Stratégie de communication.

Groupe Gagnant :

Jérémy GOORANSING M1DEV, Ilona RAGUSI M1DA,
Sabine DAUTZENBERG M1UX, Sabine DAUTZENBERG
M1UX, Yorsalem ARAYA M1 UXUI, Thibault BUZON B3MKG.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ECO TREE Brief:

Création d'un simulateur de compensation carbone pour les particuliers. Stratégie omnicanale de promotion et de communication.

Groupe Gagnant :

Florian REUMONT M1DEV; Fanny BUREAU M2DA; Timéo ALBERT M2MKG; Inès JEBOUJI M2UX, Margaux FERNANDEZ M2 UX.



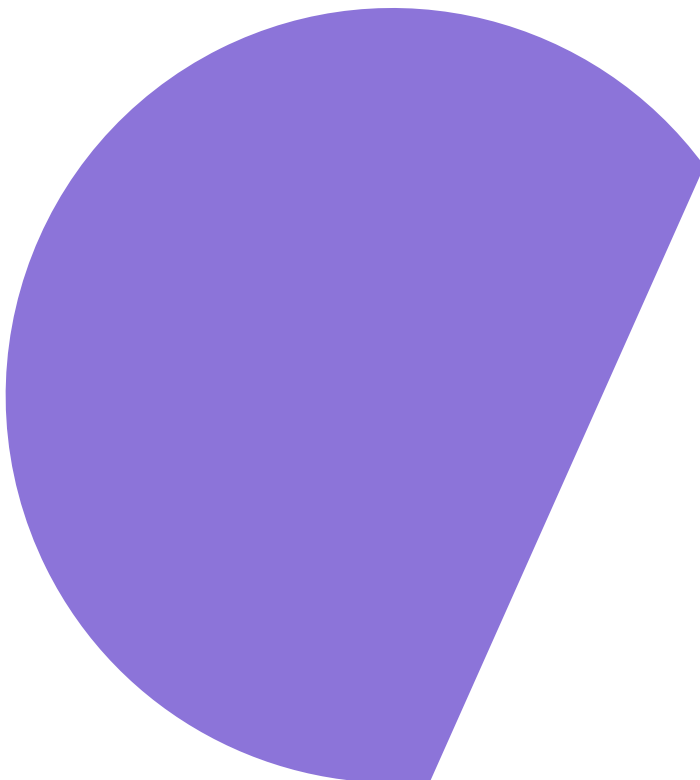
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de l'ECV – Creative Schools & Community

Fondée en 1984, l'ECV fait partie des grandes écoles d'art et de design en France. Elle œuvre depuis plus de 38 ans à former et à accompagner les talents créatifs de demain. L'ECV est présente sur 5 campus situés au cœur de villes dynamiques et culturellement riches : Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes et Lille. Ces écoles forment chaque année 3000 étudiants inscrits en Bachelors et en Mastères des 4 cursus proposés : Design (direction artistique, publicité, typographie, architecture d'intérieur), Animation (cinéma d'animation 2D/3D & VFX), Game (Game art) et Digital (direction artistique digital, UX, Marketing Digital, Développement Web). Les titres délivrés par l'ECV sont certifiés Niveau 7 (Bac+5) au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

L'ECV est certifiée Qualiopi, certification attestant de la qualité de ses campus, délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation, actions de formations par apprentissage et validation des acquis de l'expérience (VAE). L'enseignement est assuré par 1000 intervenants extérieurs professionnels reconnus et distingués dans leur domaine. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon...) et de faciliter leur recherche de stages.

De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, partenariats privilégiés entre les écoles européennes du groupe AD Education...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.



CONTACT PRESSE

Monique Kindrebeogo

Responsable relations presse

GROUPE AD EDUCATION

mkindrebeogo@ad-education.com

06 10 59 43 95

Nadia Bahhar-Alves

Directrice de la communication

GROUPE AD EDUCATION

nadia.bahharalves@ad-education.com

06 68 83 68 43



ecv.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE