

NOUVELLE ACQUISITION AD EDUCATION

ANIMUM, ÉCOLE D'ART DIGITAL 100% EN LIGNE



AD Education poursuit sa croissance européenne et annonce l'arrivée de l'école ANIMUM, école d'art digital 100% en ligne située en Espagne, au sein de son groupe. Avec l'acquisition de cet établissement, et suite aux derniers rachats de SAE Institute Europe et d'Oktogne Groupe, AD Education accélère sa digitalisation et assoit sa position de leader dans les formations créatives, en France et en Europe.

Créée il y a plus de 15 ans et basée à Malaga, ANIMUM, est une école supérieure en ligne de créativité en art et technologie numérique, dédiée aux métiers du cinéma et des jeux vidéo. En 2022, ANIMUM a été nommée 4ème meilleure école d'animation 3D au monde dans le prestigieux Rookies World School Rankings® et pour la troisième année consécutive 1ère école d'animation 3D en Espagne.

L'école propose des Mastères en ligne mais aussi des formations courtes en Art et design (character concept art, dessin numérique, animation 2D), Production 3D (animation de personnages en 3D, modélisation de scénarios et de personnages en 3D, rigging, info-architecture) ou encore en Post-production/VFX (effets visuels, compositing, éclairage, coloriste).

Chaque année, plus de 600 étudiants espagnols mais aussi provenant des pays d'Amérique Latines se forment ainsi à ces professions d'avenir tout en étant encadrés par 200 enseignants, garantissant la qualité des parcours et des enseignements délivrés.

Les diplômés d'ANIMUM travaillent sur des longs métrages et des séries de grande renommée dans le monde entier tels que « Le Roi Lion », « Sonic 2 », « Spiderman : No way home », « Aquaman », « Stranger Things 4 », « Minions : The Rise of Gru » ou encore « Thor : Love and Thunder » dans de grands studios comme Walt Disney Animation Studios, Sony Pictures Imageworks, MPC, Illumination Mac Guff, Skydance Animation, El Ranchito, Ubisoft ou encore Mercury Steam, ...

« Avec l'arrivée d'ANIMUM au sein du groupe AD Education, de nouvelles perspectives d'enseignements s'offrent à nos étudiants en Espagne. En effet, cette école 100% en ligne permet de se former aux professions du cinéma d'animation et des jeux vidéo à son rythme tout en assimilant de façon efficace les connaissances nécessaires à la pratique de ces métiers. Nous nous réjouissons d'accueillir les équipes d'ANIMUM et de pouvoir nous appuyer sur leur expertise dans le secteur créatif digital.

Cette nouvelle étape va également permettre au groupe AD Education de créer de nouvelles passerelles avec nos écoles dédiées aux formations dans le domaine de l'animation et du game. »

-
Kevin GUENEGAN, Président & Fondateur du Groupe AD Education



« Nous sommes ravis et enthousiastes à l'idée de travailler avec les équipes et les écoles d'AD Education. En rejoignant le groupe AD Education, Animum franchit une nouvelle étape de développement et de synergies avec d'autres acteurs majeurs de la création en Europe, ce qui lui permet de renforcer encore plus son rayonnement international. En collaborant désormais avec l'un des leader européens de la formation qu'est AD Education, Animum, créé il y a plus de 15 ans, poursuit donc sa croissance. »

-
David PLAZA, Fondateur & Directeur ANIMUM

À PROPOS D'AD EDUCATION

Leader européen de l'enseignement supérieur privé dans le domaine des formations créatives, AD Education (ADE) a été créé en 2009 par Kévin Guenegan suite à la reprise de l'École de Condé et regroupe 20 écoles implantées sur 69 campus dans 10 pays européens.

Le réseau ADE forme 32 000 étudiants dans les domaines du design, des arts graphiques, de l'animation, du jeu vidéo, de la communication, du digital, de l'audiovisuel, de la culture et du luxe et est engagé à proposer des formations au plus haut niveau de compétences à ses étudiants et à ses apprenants pour en faire des « Creative Thinkers », citoyens de demain dotés d'un esprit critique destinés à appréhender les enjeux de notre société.

AD Education opère sous les marques école de condé, ECV - Creative Schools & Community, IAAD, Accademia Italiana, CEV, ESP - École Supérieure de Publicité, ESD - École Supérieure du Digital, ECV Digital, EAC, Institut National de Gemnologie - ING, École Supérieure du Parfum, CES, HMKW, Barreira Arte + Diseño, IMAAT, SAE Institute Europe, Asfored-Edinovo, ISCOD, Visiplus Academy et ANIMUM.

Plus d'informations : www.ad-education.com

CONTACT PRESSE

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la Communication
nadia.bahharalves@ad-education.com
+33 6 68 83 68 43