

31/05/2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ACADÉMIE DES CÉSAR

L'ECV, partenaire des Nuits en Or,
réalise la nouvelle affiche
de l'édition 2022 !

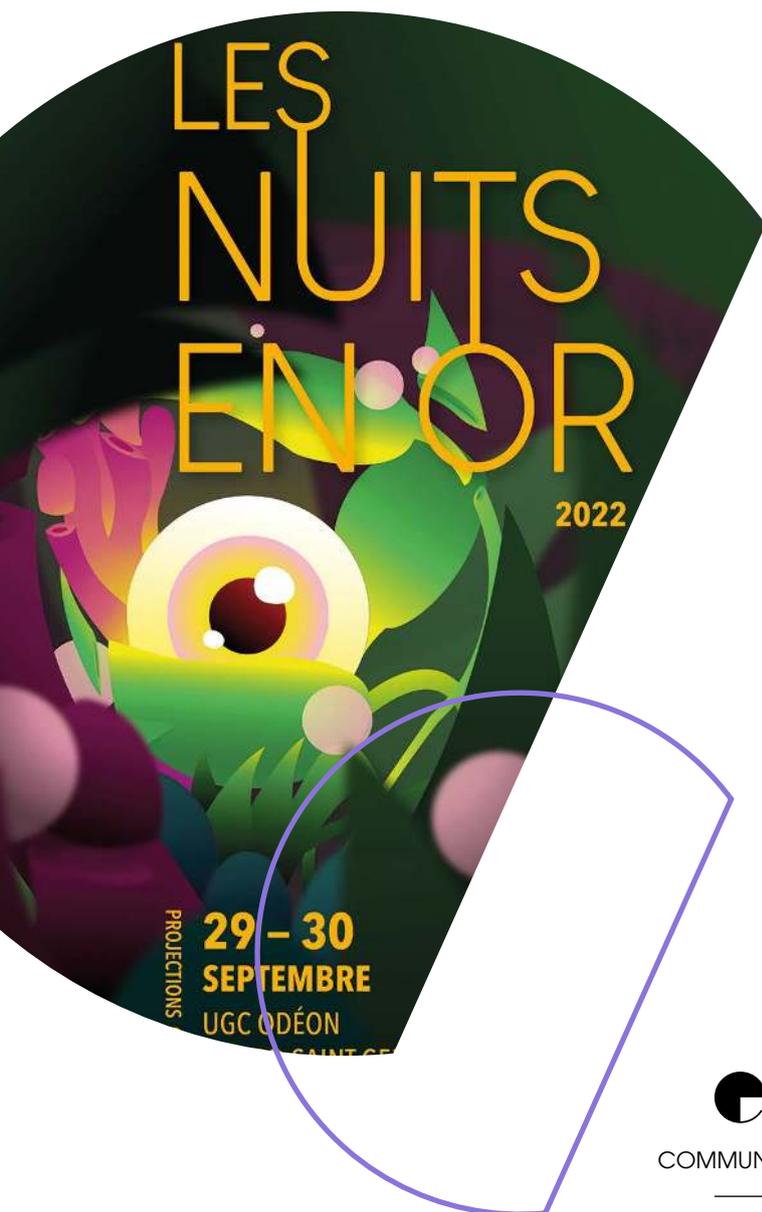
LES
NUITS
2022



Chaque année et depuis plus de 10 ans, les étudiants de l'ECV Creative Schools & Community participent à un challenge organisé au sein de ses écoles qui a pour objectif de créer l'affiche officielle des Nuits en Or organisé par l'Académie des César.

Cet événement propose aux cinéphiles à travers le monde de découvrir les meilleurs courts-métrages réalisés par des cinéastes récompensés par différentes académies nationales telles que les Oscar, les César ou encore les Bafta.

Pour cette nouvelle édition, l'affiche d'un étudiant du campus parisien de l'ECV en Design graphique a été sélectionnée pour représenter Les Nuits en Or 2022 qui seront proposées du 22 au 23 juin 2022 dans plusieurs salles de cinéma en France et dans plusieurs pays tels que la Grèce, le Portugal, le Mexique, l'Italie, ...



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les Nuits en Or et l'ECV, une collaboration artistique pérenne au service du 7ème art

Créé en 2006 avec comme objectif de soutenir la diffusion en France et à l'international de courts métrages réalisés par des cinéastes ayant obtenu « le Graal » de leur Académie Nationale (Oscar, César, Goya, Donatello, Bafta...), Les Nuits en Or 2022 offriront au public la possibilité de visionner une sélection de 34 films provenant du monde entier.

Sur la thématique de « l'onirisme, l'évasion et l'imagination », l'idée était de créer un visuel invitant le grand-public à l'ouverture d'horizon et d'esprit en utilisant la diversité des formes créatives existantes (documentaires, animation, expérimental, comédie, drame, ...) et de faire du cinéma un médium de l'intime basé sur langage universel, la liberté de pensée et d'expression.

Ce projet mené au sein de l'ECV Paris a été porté par Maria Faure, professeur d'illustration à l'ECV, suite au brief présenté par les représentants de l'Académie des César et pour lequel 33 étudiants en design de l'école ont eu quelques jours pour y répondre. Ils ont dû œuvrer sur cette nouvelle identité visuelle en respectant les contraintes imposées et en étant force de propositions dans leurs réalisations qui devaient à la fois être originales, impactantes, pertinentes du point de vue graphique mais surtout qui devaient inviter au voyage et à l'évasion après ces dernières années où les arts et le spectacle avaient été mis en berne du fait de la pandémie mondiale.



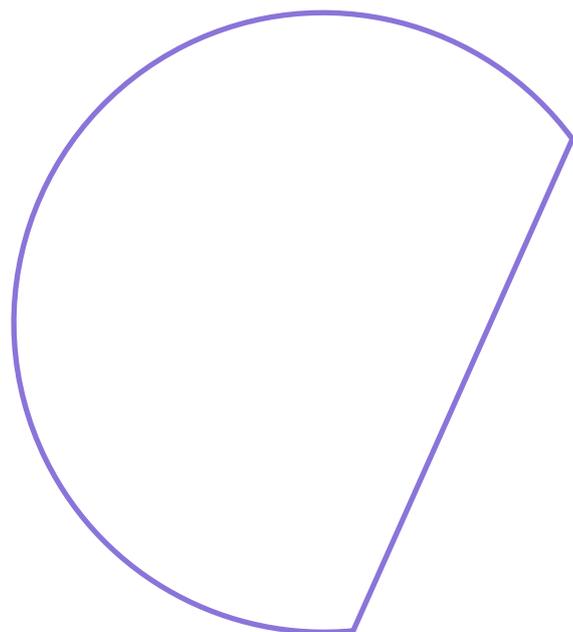
ecv

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'affiche de Jean Bodrito, étudiant en 2ème année de Bachelor Design graphique à l'ECV Paris a été sélectionnée comme affiche officielle après présentation des meilleurs travaux des étudiants aux membres du jury le 14 mars 2022.

Elle a pour objectif de répondre à l'enjeu d'inciter le grand public à sortir de chez soi pour réinvestir les salles de cinéma après ces deux dernières années où la culture a été très impactée par la crise sanitaire.

Cette affiche sera visible et déclinée sur l'ensemble des supports de communication de l'Académie des César dans le cadre des Nuits en Or 2022 (réseaux sociaux, bannière web, affiches salles de cinéma, ...) qui accompagneront cette nouvelle édition.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

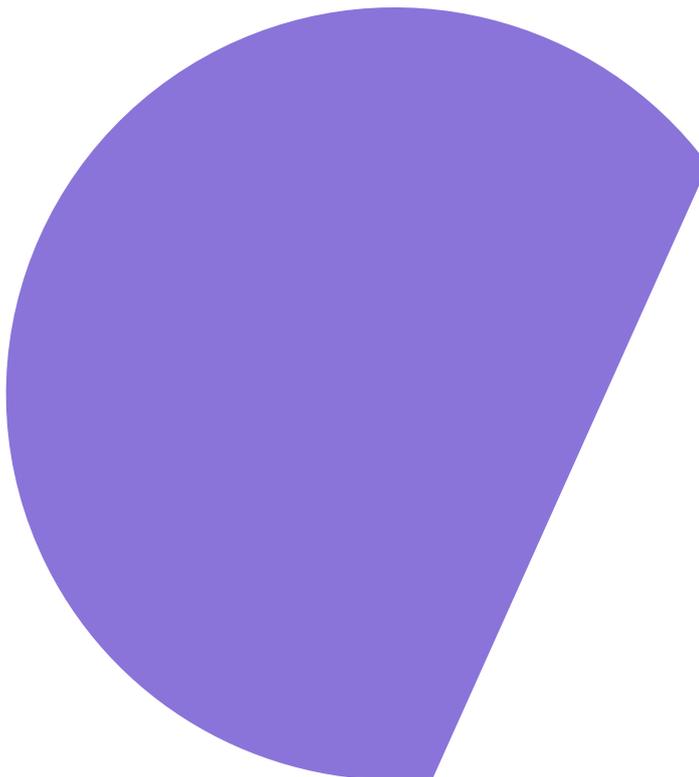


À propos de l'ECV – Creative Schools & Community

Fondée en 1984, elle fait partie des grandes écoles d'Art et de Design en France, elle œuvre depuis plus de 30 ans à former et à accompagner les talents créatifs de demain. L'ECV est présente sur 5 campus situés au cœur de villes dynamiques et culturellement riches : **Paris, Bordeaux, Nantes, Lille et Aix-en-Provence**. Ces écoles forment chaque année 2900 étudiants inscrits en Bachelor et en Mastères des 4 cursus proposés : Design (graphisme, publicité, typographie, architecture d'intérieur), Animation (cinéma d'animation 2D/3D), Game (Game art & Game design) et Digital (webdesign, UX, web-marketing, développement). Les diplômes délivrés par l'ECV sont certifiés **Niveau 7 (Bac+5) au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)**.

L'enseignement est assuré par 200 professeurs titulaires et plus de 300 intervenants extérieurs professionnels reconnus et distingués dans leur domaine. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon...) et de faciliter leur recherche de stages.

De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, doubles diplômes à New York et Sydney...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.



CONTACT PRESSE

Nadia Bahhar-Alves

Directrice de la communication
GROUPE AD EDUCATION

nadia.bahharalves@ad-education.com

06 68 83 68 43

ecv.fr



ecv

COMMUNIQUÉ DE PRESSE