
AD Education poursuit sa croissance dans le paysage de la formation en ligne

Après les récentes acquisition de l'IMAAT, SAE Institute Europe et l'Asford - Edinovo, AD Education (ADE) poursuit son développement avec la reprise d'Oktogone group, acteur de référence de la formation en ligne à travers Visiplus et ISCOD.



Créé en 2002 par Régis Micheli à Sophia Antipolis, Oktogone a développé une offre de formation initiale et professionnelle en ligne de haut niveau sur les métiers du digital, du marketing, de la communication, et du management.

Avec plus de 300 formations professionnelles en ligne, Visiplus s'adresse aux salariés, créateurs d'entreprises et demandeurs d'emploi afin de leur permettre de développer leur expertise et de monter en compétences en fonction de leurs besoins.

L'ISCOD propose plus de 30 formations 100% en ligne et 100% en alternance, allant des Bachelors aux MBA avec des titres professionnels inscrits au niveau 6 (Bac+3) et au niveau 7 (Bac+5) du Répertoire National de la Certification Professionnelle. Le rythme alterné et à la carte permet aux étudiants et aux entreprises de gagner en flexibilité et de faire le choix du calendrier des études.

Forts de plus de 7.000 apprenants, Visiplus et l'ISCOD viennent ainsi consolider la position de leader d'AD Education dans le secteur de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle. Cette nouvelle acquisition permettra ainsi de renforcer les formations actuellement proposée par ADE, d'accélérer la digitalisation des parcours de formation existants pour les rendre accessibles à toutes et tous et de développer une offre dédiée aux alumni des écoles du groupe.

« Nous sommes ravis de pouvoir accueillir au sein d'AD Education Oktogone Group et Régis Micheli avec qui nous partageons des valeurs communes et un esprit entrepreneurial. Nous nous réjouissons également de pouvoir nous appuyer sur l'expertise et le savoir-faire des équipes de Visiplus et de l'ISCOD. Avec Visiplus et ISCOD, nous marquons une nouvelle étape dans la croissance du groupe, aussi bien du point de vue du renforcement de notre offre actuelle de formations que dans l'accroissement de leur digitalisation, afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès à des formations de qualité. »

-
Kevin GUENEGAN, Président & Fondateur du Groupe AD Education

« Nous vivons depuis plusieurs années des mutations profondes de notre société et le secteur de l'éducation en est tout autant impacté. Aujourd'hui le paysage de la formation, en France comme à l'International, a fortement évolué pour s'adapter aux besoins des apprenants qui cherchent de plus en plus à acquérir de nouveaux savoirs, de nouvelles compétences afin d'optimiser la construction de leurs carrières. Rejoindre le groupe AD Education nous ouvre de nouvelles perspectives de développement et nous avons hâte de travailler avec ses équipes pour continuer à démocratiser la formation en ligne en France mais aussi en Europe. »

-
Régis MICHELI, Fondateur d'Oktogone Group

À PROPOS DE AD EDUCATION

Leader européen de l'enseignement supérieur privé dans le domaine des formations créatives, AD Education (ADE) a été créé en 2009 par Kévin Guenegan suite à la reprise de l'École de Condé et regroupe 17 écoles implantées sur 68 campus dans 10 pays européens.

Le réseau ADE forme 29 000 étudiants dans les domaines du design, des arts graphiques, de l'animation, du jeu vidéo, de la communication, du digital, de l'audiovisuel, de la culture et du luxe et est engagé à proposer des formations au plus haut niveau de compétences à ses étudiants et à ses apprenants pour en faire des « Creative Thinkers », citoyens de demain dotés d'un esprit critique destinés à appréhender les enjeux de notre société.

AD Education opère sous les marques École de Condé, ECV - Creative Schools & Community, IAAD, Accademia Italiana, CEV, ESP - École Supérieure de Publicité, ESD - École Supérieure du Digital, ECV Digital, EAC, Institut National de Gemmologie - ING, École Supérieure du Parfum, CES, HMKW, Barreira Arte + Diseño, IMAAT, SAE Institute Europe, Asford-Edinovo, ISCOD et Visiplus Academy.

Plus d'informations : www.ad-education.com

À PROPOS D'OKTOGONE GROUP

Oktogone Group est un acteur de référence de la formation et de l'emploi à l'ère du digital.

Le groupe conjugue au travers de ses différentes marques un ensemble d'expertises pour accompagner les salariés, étudiants et les demandeurs d'emploi dans la gestion de leur carrière.

Oktogone accompagne également les entreprises dans la montée en compétences de leurs collaborateurs dans une démarche de formation continue, de mobilité interne ou bien encore de recrutement.

Plus d'informations : www.oktogone.com

CONTACT PRESSE

Nadia Bahhar-Alves

Directrice de la Communication
nadia.bahharalves@ad-education.com
+33 6 68 83 68 43
