

27/04/2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RENTÉE 2022-2023

L'ECV renforce son offre de formations et ouvre cinq nouveaux parcours en alternance en septembre 2022



Afin de continuer à former les jeunes créatifs de demain et pour répondre aux besoins croissants des entreprises qui recherchent des profils agiles et hybrides, L'ECV - Creative Schools & Community proposera dès la prochaine rentrée cinq nouvelles formations en alternance dédiées aux métiers du design et du numérique.



Deux nouveaux parcours en Mastère Direction Artistique et trois nouvelles spécialités en 3ème année de Bachelor Chef de Projet Digital seront ainsi ouverts et offriront aux étudiants la possibilité d'acquérir des compétences complémentaires recherchées dans le secteur de la création et du digital.

Ces formations viennent élargir l'offre actuelle de l'école et ont pour objectif de conforter l'expertise de l'ECV reconnue dans le secteur de l'enseignement supérieur privé dédié aux arts créatifs et à l'innovation et par les professionnels depuis près de 40 ans.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Design, digital et ECV : une pédagogie innovante et créative au service des étudiants

L'école propose depuis plusieurs années des parcours diplômants en 5 ans, du Bachelor au Mastère, et a pour objectif de former les talents ouverts sur le monde, créatifs et capables de répondre aux diverses problématiques du monde professionnel.

Depuis sa création en 1984, elle s'engage à ce que la qualité de ses enseignements, notamment celle qui relève du design et du digital, soit en parfaite adéquation avec les évolutions et attentes des professionnels.

Pour renforcer ses formations en Design et en Digital, l'ECV lancera à la rentrée 2022-2023 deux Mastères et trois spécialisations en alternance en conception UI (User Interface), développement web ou marketing et communication digitale qui feront suite aux deux premières années du Bachelor Chef de Projet Digital.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Mastère Direction Artistique en alternance et 100% à distance, sera accessible aux étudiants en Bac +3 ayant déjà validé un parcours en design graphique ou en communication visuelle dans toutes les écoles de l'ECV basées à Paris, Lille, Bordeaux, Nantes et Aix-en-Provence.

Ce nouveau diplôme proposera aux étudiants de valider une expérience professionnelle en entreprise et de se confronter dans le cadre de leur formation à la réalité terrain.

Ce Mastère s'inscrit dans une démarche professionnalisante et proposera aux étudiants de valider les qualifications acquises tout au long de leur formation.

Pendant 2 ans, ils seront formés aux fondamentaux du design graphique (culture du design, branding), de la Direction Artistique en Publicité (création publicitaire, conception-rédaction, culture de la publicité), de la Direction Artistique en Digital

(Interactive 3D & Motion Design, création digitale, direction artistique photographie & vidéo) et de la gestion de projets (stratégie de projet digital, marketing, sémiologie, planning stratégique).

Le rythme sera alterné en 4/5ème, soit 4 jours en entreprise et 1 jour à l'école par semaine en visio-conférence, et sera complété de 5 semaines intensives par an soit 4 semaines dans l'un des campus de l'ECV à la liberté de leur choix et une semaine en visio-conférence.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

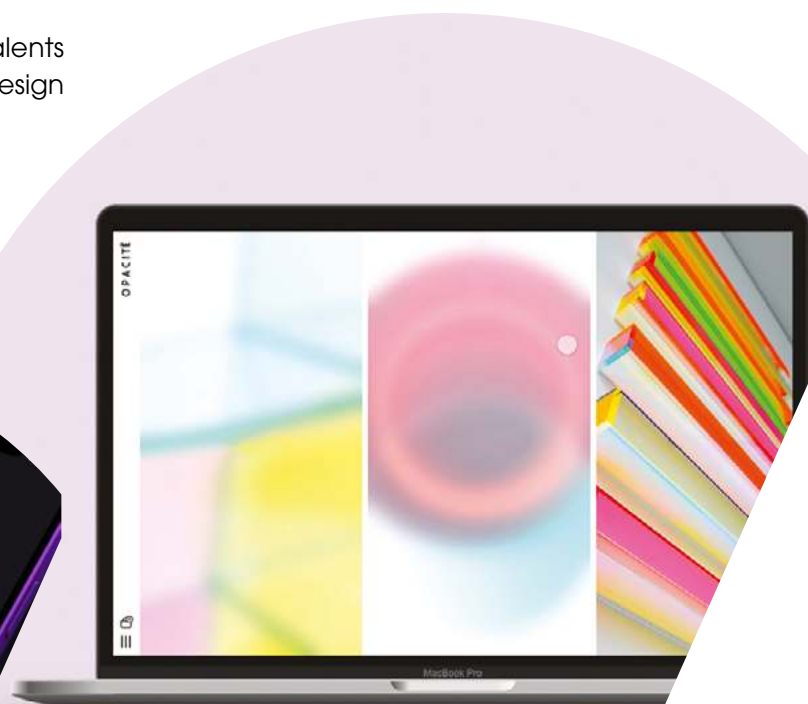
Le Mastère Direction Artistique spécialisé en Digital et en alternance sera proposé à Lille, Paris et Bordeaux aux étudiants diplômés en bac+3 avec de solides bases en design graphique ou ayant une première expérience professionnelle. L'objectif est de leur permettre de se spécialiser en 2 ans à la fois en création artistique, fil rouge des formations ECV, et en conception web.

Devenu un enjeu stratégique des entreprises depuis quelques années, le design d'interface web permet de créer et de renforcer le lien entre les marques et les consommateurs.

Ce Mastère aura donc pour but de former des créatifs en charge du management de projets web sachant utiliser les technologies de pointe mais aussi étant en mesure d'explorer leur créativité.

Il offrira la possibilité aux étudiants d'être polyvalents et d'avoir une vision globale et stratégique du design et du digital.

De la conception à la production graphique, en passant par l'ergonomie, le marketing, le web design ou encore l'UX Design (expérience utilisateur), ce nouveau Mastère proposé en rythme alterné de 4 jours en entreprise et 1 journée à l'école sera complété par 5 semaines intensives durant lesquelles des professionnels spécialisés animeront ateliers et cours pour faciliter encore plus leur insertion professionnelle.



Le Bachelor Chef de projet Digital Conception UI en alternance est axé sur le développement des connaissances avancées dans le domaine de la création digitale. Il aura pour objectif de permettre aux étudiants de se spécialiser en web design et en design d'interface utilisateurs/UI leur permettant d'acquérir les savoirs essentiels pour être opérationnels sur différents outils de production.

Culture artistique et graphique, processus créatif, communication digitale, digital marketing, ou encore stratégie de marque, gestion de projet, motion design, ergonomie et UX ... seront enseignés dans un programme complet permettant d'appréhender les enjeux du développement web, de l'UX, du web marketing et de l'innovation.

Cette spécialisation permettra aux étudiants de poursuivre leurs études par la suite en Mastère Direction Artistique en Digital ou en Mastère UX Design & Research également en alternance.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Bachelor Chef de projet Digital spécialité Développement Web en alternance sera proposé aux étudiants désireux de maîtriser le Front et le Back End. Il permettra d'allier à la fois compétences techniques, stratégiques et connaissances du secteur web. Les différents modules de cette formation proposeront aux étudiants d'avoir une vision 360° du métier du web développement.

À l'issue de cette spécialisation, les étudiants pourront prolonger leur parcours en Mastère Développement Web ou en Mastère UX Design & Research.

La culture technique, l'algorithmie, les solutions Back End, l'intégration Front End, l'architecture digitale, les bases de données, la gestion de projet ... feront parties du programme proposé au sein de cette formation ainsi que le comportement consommateur, le marketing digital, la communication digitale ou encore l'ergonomie et l'UX.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Bachelor Chef de projet Digital spécialité Marketing & Communication Digitale en alternance permettra aux étudiants de devenir des experts de la communication digitale et marketing et proposera de former les futurs professionnels capables de concevoir et mettre en place des stratégies d'acquisition et de notoriété.

Au-delà des fondamentaux du marketing et de la communication digitale, les étudiants seront amenés à se former au social media, à l'intégration et aux langages web, aux stratégies de marque, l'e-CRM, les comportements consommateurs, ...

Après validation de ces trois années, les étudiants poursuivront leurs études en cycle supérieur et pourront s'orienter en Mastère Marketing et Communication Digitale, en Mastère Content Strategy ou en Mastère Marketing Digital & e-commerce en alternance également.

Le rythme d'alternance de ces 3 spécialisations se déroulera de façon évolutive et sera répartie en trois temps sur l'année :

- **Septembre à décembre :**
3 jours à l'école et 2 jours en entreprise ;
- **De janvier à mars :**
2 jours à l'école et 3 jours en entreprise ;
- **À partir de mars : 100% en entreprise.**

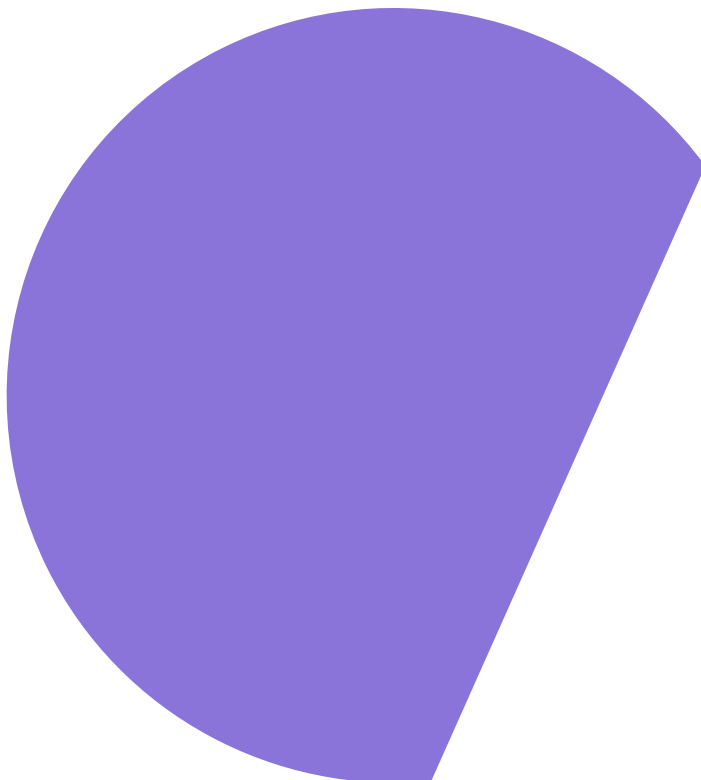


À propos de l'ECV - Creative Schools & Community

Fondée en 1984, elle fait partie des grandes écoles d'Art et de Design en France, elle œuvre depuis plus de 30 ans à former et à accompagner les talents créatifs de demain. L'ECV est présente sur 5 campus situés au cœur de villes dynamiques et culturellement riches : **Paris, Bordeaux, Nantes, Lille et Aix-en-Provence**. Ces écoles forment chaque année 2900 étudiants inscrits en Bachelor et en Mastères des 4 cursus proposés : Design (graphisme, publicité, typographie, architecture d'intérieur), Animation (cinéma d'animation 2D/3D), Game (Game art & Game design) et Digital (Direction Artistique Digital, Design UX/UI, UX Design, Développement Web, Marketing & Communication Digitale, Marketing Digital & e-commerce et Stratégie & Communication Digitale). Les diplômes délivrés par l'ECV sont certifiés **Niveau 7 (Bac+5) au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)**.

L'enseignement est assuré par 200 professeurs titulaires et plus de 300 intervenants extérieurs professionnels reconnus et distingués dans leur domaine. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon...) et de faciliter leur recherche de stages.

De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, doubles diplômes à New York et Sydney...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.



CONTACT PRESSE

Nadia Bahhar-Alves

Directrice de la communication
GROUPE AD EDUCATION

nadia.bahharalves@ad-education.com

06 68 83 68 43

ecv.fr



ecv

COMMUNIQUÉ DE PRESSE