05/04/2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Moins mais Plus »

Les étudiants de l'ECV réalisent l'identité visuelle du TEDxBordeaux 2022

ecv Creative Schools & Community

L'ECV Creative Schools & Community, partenaire du TEDxBordeaux 2022, a assisté le 31 mars au « REVEAL » de la nouvelle édition de cet événement qui sera organisé le 11 juin 2022 au Théâtre Fémina de Bordeaux.
Placée sur le thème du « Moins mais Plus », les étudiants de l'ECV Bordeaux en Mastère Design Graphique ont été challengé début janvier lors d'un brief créatif organisé au sein de l'école et dont l'objectif était la création de la nouvelle identité visuelle de cette 9ème édition.

Après plusieurs semaines de compétitions et suite à la présentation au jury, composé notamment de membres du TEDxBordeaux, Marie Escoubas et Margaux Lalitte, étudiantes du campus bordelais de l'ECV, ont été sélectionnées pour leur création inspirée de la thématique de cette année.

L'ECV, design graphique et communication visuelle : une école engagée sur les enjeux de notre société

Après le succès de la collaboration menée avec le TEDxBordeaux en 2018, l'ECV a souhaité à nouveau s'engager auprès de l'association pour cette édition 2022 qui, au-delà de la collaboration pédagogique, porte également les valeurs de l'école inscrits quotidiennement dans ses enseignements.

31 étudiants en dernière année de Mastère Design Graphique ont pu assister, lors d'une prise de brief organisé début janvier, à la présentation de l'association et de l'événement TEDx de Bordeaux. Lors de cette rencontre, les membres de l'association leur ont présenté le contexte et exposé le thème choisi qui devait rester confidentiel jusqu'au jour de la conférence révélation du 31 mars : «Moins mais Plus».

Ce thème a été pensé durant la pandémie à COVID-19 pour traiter des problématiques de notre société liées aux contrastes de nos habitudes, entre Responsabilités et Excès, bousculés durant la crise sanitaire et pour montrer qu'avec «Moins» il est possible de faire «Plus».

L'objectif du partenariat avec l'ECV Bordeaux et ses étudiants était de mettre en lumière les contrastes et dilemmes auxquels nous sommes confrontés au quotidien, d'interpeller et d'interroger sur nos usages, de questionner et de tenter de redonner du sens.

«Conceptualiser l'identité graphique d'un TEDx est un très bon exercice pour nos étudiants. Cela leur permet de travailler sur des cas concrets et de s'inscrire dans une démarche où design graphique et communication visuelle deviennent vecteurs de messages forts à destination du grand public. Nous sommes très fiers des résultats et de leurs implications lors de ce challenge organisé au sein de l'école. Nous sommes également ravis et honorés de la confiance, une fois de plus, accordée par l'équipe TEDxBordeaux dans le cadre de cette collaboration.»

Matthieu Renard, Responsable pédagogique Design ECV Bordeaux

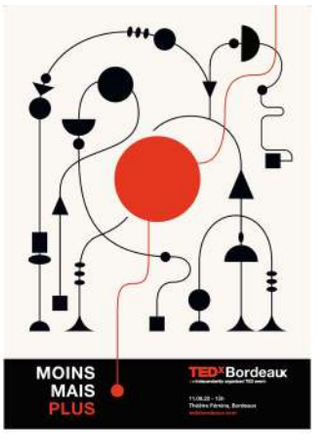
A l'issue du challenge, au cours desquelles les étudiants se constitués en équipe et ont dû travailler sur une proposition d'identité visuelle déclinable pour différents canaux de communication du TEDxBordeaux (bannière site internet, post réseaux sociaux, affichage, programme,…), 15 propositions graphiques ont été présentées aux membres du TEDxBordeaux mi-mars 2022.

Marie Escoubas et Margaux Lalitte ont été sélectionnées pour leur œuvre intitulée « DIFFUSION ».

Leur réalisation accompagnera toute la communication du TEDxBordeaux en amont et lors de l'événement prévu le 11 juin au Théâtre Femina.

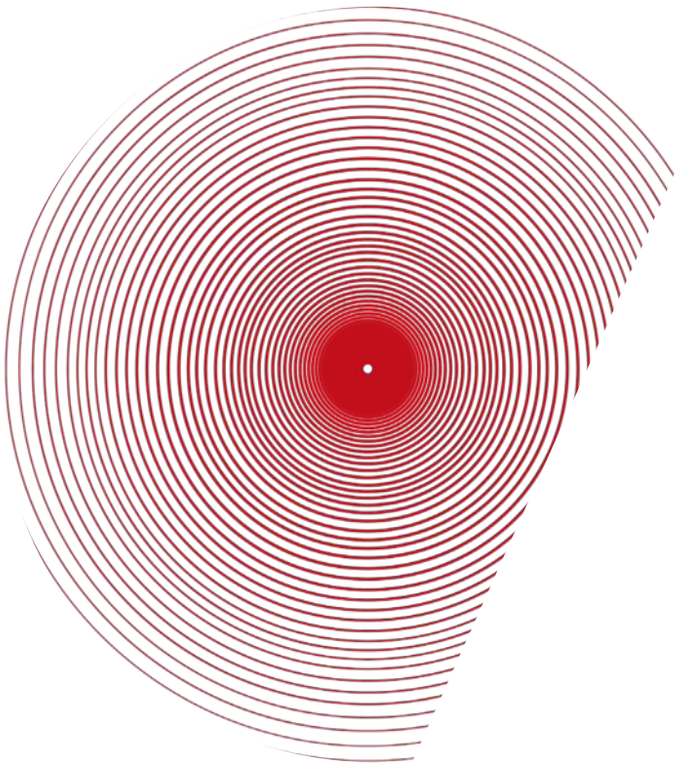
« Margaux et moi sommes très heureuses et reconnaissantes d'avoir pu travailler sur l'affiche et ses déclinaisons pour la 9ème édition de TEDx Bordeaux. Au fil des années, nous avons réussi à trouver une dynamique de travail qui marche, gagner ce concours et vivre cette expérience ensemble lors de notre dernière année de master est pour nous une grande fierté ! » Marie Escoubas & Margaux Lalitte, étudiantes en Mastère Design Graphique de l'ECV Bordeaux.

Un 2nd et 3ème prix ainsi qu'un coup de cœur du jury ont également été attribués à Hélène Parriel et Lisa Baracassa, à Isaline Neveu et Victoria Lacan, à Suzie Coussemacker et Clément Sibé pour leurs réalisations « LE FIL ROUGE », « SE RECENTRER SUR L'ESSENTIEL » et « LA SYMBOLIQUE ».



Informations pratiques

TEDxBordeaux – « Moins mais Plus »
Samedi 11 juin 2022 – 15h00
Théâtre Fémina, Bordeaux
• www.tedxbordeaux.com
• contact@tedxbordeaux.com



À propos de l'ECV – Creative Schools & Community

Fondée en 1984, elle fait partie des grandes écoles d'Art et de Design en France, elle œuvre depuis plus de 30 ans à former et à accompagner les talents créatifs de demain. L'ECV est présente sur 5 campus situés au cœur de villes dynamiques et culturellement riches : **Paris, Bordeaux, Nantes, Lille et Aix-en-Provence**. Ces écoles forment chaque année 2900 étudiants inscrits en Bachelor et en Mastères des 4 cursus proposés : Design (graphisme, publicité, typographie, architecture d'intérieur), Animation (cinéma d'animation 2D/3D), Game (Game art & Game design) et Digital (Webdesign, UX, Marketing Digital, Développement Web). Les diplômes délivrés par l'ECV sont certifiés **Niveau 7 (Bac+5) au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)**.

L'enseignement est assuré par 200 professeurs titulaires et plus de 300 intervenants extérieurs professionnels reconnus et distingués dans leur domaine. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon…) et de faciliter leur recherche de stages.

De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, doubles diplômes à New York et Sydney...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.

CONTACT PRESSE

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la communication
GROUPE AD
nadia.bahharalves@ad-education.com
06 68 83 68 43

ecv.fr