

27/11/2020

DOSSIER DE PRESSE

L'ECV Digital Bordeaux collabore avec l'UBB – Union de Bordeaux Bègles pour 48h immersives au cœur de l'innovation numérique sportive



ecv Digital



L'ECV Digital, qui forme les futurs talents aux métiers du web et du numérique, a choisi cette année de s'associer pour son hackathon annuel du 28 au 30 octobre dernier à l'Union de Bordeaux Bègles - UBB.

Plus de 120 étudiants ont eu l'occasion de travailler en équipe sur l'une des trois problématiques présentées le 27 octobre au soir, dont deux relatives à « Cœur de Rugby » - programme d'engagement RSE de l'UBB, lors d'une rencontre inédite avec les équipes Marketing et Communication de l'UBB.

Cette conférence de lancement avait également pour objectif de permettre aux étudiants de découvrir l'univers d'un club de sport et plus particulièrement celui du rugby, son fonctionnement, ses objectifs ainsi que ses contraintes actuelles dont celle de ne pouvoir ouvrir ses portes au public par ces temps de crise sanitaire.

Initialement prévus en présentiel, les rendus des travaux des étudiants auprès de l'UBB se sont organisés 100% à distance via Teams suite aux annonces de reconfinement faites par le gouvernement. L'équipe porteuse du projet « Comme au stade », composée de 13 étudiants en **Mastère Développement Web**, **Mastère Web Design**, **Mastère Marketing & Communication Digitale**, **Mastère UX Design** et **Bachelor Chef de Projet digital**, remporte le Grand Prix du jury pour leur solution proposant une expérience immersive et interactive sans bouger de chez soi et bien plus encore.



UN HACKATHON DE 48 HEURES, INSCRIT DANS LES ENJEUX ACTUELS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX DU MONDE DU SPORT

Suite à la présentation du Club de Rugby UBB et de ses objectifs, 126 étudiants du cursus Bachelor au cursus Mastère de l'ECV Digital Bordeaux se sont mis en totale immersion dès le lendemain afin de se lancer la création et le prototypage de leurs solutions en lien avec leur thème choisi.

Au programme de ce temps fort annuel trois options de sujets sur lesquels ils ont dû se pencher pendant 2 jours pour y apporter une réponse concrète et en phase avec les attentes du club :

Cœur de rugby : les 4 piliers

Avec plus de 24 000 supporters en moyenne au stade la saison dernière, soit le premier public rugby d'Europe, l'UBB joue un rôle social et sociétal important. Cœur de Rugby s'engage autour de quatre piliers : Solidarité, Éducation-Insertion, Rugby Amateur et Écoresponsabilité. L'objectif : imaginer et concrétiser un concept de lancement officiel du fonds de dotation Cœur de Rugby (création d'un fonds de dotation en cours) début décembre pour promouvoir Cœur de Rugby et son offre de mécénat auprès des entreprises et des particuliers.

Tribune solidaire

L'UBB s'engage chaque saison auprès de 30 associations partenaires (lutte contre le cancer, enfants malades ou défavorisés, don du sang, MECS, etc.), Maisons d'Enfants à Caractère Social (MECS), personnel soignant, écoles de rugby, etc. Ces entités sont jusqu'à présent le plus souvent invitées aux matchs à tour de rôle et mises en avant par le club.

L'objectif : trouver un concept de « tribune solidaire » au stade qui permettrait de regrouper les associations invitées tout en permettant au grand public d'effectuer des dons.



Supporter à distance

En raison des jauges restrictives liées à la crise de la covid-19, les matchs de l'UBB se jouent devant 1000 ou 5000 personnes seulement, voire à huis-clos.

L'objectif : créer un dispositif permettant de garder le lien avec les supporters de l'UBB dans le cadre ou en dehors des matchs.

Constitués en équipes de 10 à 13 étudiants, ils ont dû créer de A à Z pendant cet événement leurs prototypes en combinant les différentes compétences acquises lors de leurs formations : la gestion de projet, le marketing, la communication jusqu'à la création et le design, l'UX/UI et le web développement.

Accompagnés et conseillés par des coachs professionnels, les étudiants ont pu bénéficier durant ce challenge de conseils, d'orientations et d'aide sur les différentes phases de réflexion, d'idéation, de développement de solutions ainsi que pour la construction des recommandations et des livrables.

Pas moins de 10 projets ont été présentés aux membres du jury, composé de l'UBB et de professionnels en activité, qui s'est réuni à distance le 30 octobre pour assister aux différentes présentations de 20 minutes suivies de 5 min d'échanges questions/réponses.

A l'issue des délibérations l'équipe « Ce n'est rien, ce n'est qu'un cluster » composée de Félix Bouveret, Estelle Denage, Benoit Lamonica, Bastien Rigaud, Blanche Barré, Marion Lagarde, Chloé Mahé, Aimée Sammarcelli, Clara Chalot, Clotilde Rondeau, Manon Kermarrec, Paul Rouvière et Emilie Delporte, s'est vue attribuer le Grand Prix du jury pour sa proposition d'expérience « Comme au stade » qui offre aux spectateurs une expérience unique basée sur l'interactivité entre l'utilisateur, les joueurs et le stade, pendant et en dehors des rencontres sportives.

« Nous sommes ravis d'avoir pu partager cette expérience du Hackathon digital avec les étudiants de l'ECV Digital, qui ont su exprimer leurs talents de créativité et de réactivité autour du thème de la solidarité liée à l'UBB. J'ajouterais aussi flexibilité, puisque le confinement s'est invité au beau milieu des 3 jours de compétition! Merci également à l'équipe pédagogique pour leur confiance. Une belle expérience à renouveler. »

Sébastien Cailly - Directeur communication,
Union Bordeaux Bègles.



FOCUS SUR LES PROJETS ET LES PRIX DES ÉTUDIANTS ECV DIGITAL BORDEAUX X UBB

1^{er} prix : Équipe « Ce n'est rien, c'est qu'un cluster » pour leur projet « Comme au stade », composée de Félix Bouveret, Estelle Denage, Benoit Lamonica, Bastien Rigaud, Blanche Barré, Marion Lagarde, Chloé Mahé, Aimée Sammarcelli, Clara Chalot, Clotilde Rondeau, Manon Kermarrec, Paul Rouvière et Emilie Delporte, En raison de la pandémie du covid-19, les matchs ont désormais lieu en petit comité ou à huit-clos.

Le but ? Garder le lien précieux entre l'UBB et ses supporters en concevant « Comme au stade », une solution proposant aux spectateurs une expérience immersive et interactive durant le match depuis son canapé.



D'autres prix ont également été remis sous forme de Mentions Spéciales durant cette journée de restitution :



Meilleure expérience utilisateur : équipe Les Démasqués pour leur projet « Les XV du Cœur »

Le tournoi "Les XV du Cœur" est l'événement annuel organisé par l'UBB pour soutenir Cœur de Rugby. Pendant 3 mois, supporters, licenciés, abonnés ou entreprises, pourront créer ou rejoindre une équipe solidaire et inviter leurs amis dans leurs XV.

Le but ? Remporter des points de saison grâce aux mini-jeux ou en participant à des événements ludiques, caritatifs et éducatifs. La meilleure équipe remportera une expérience hors du commun en étant en immersion avec les joueurs pendant 2 jours, en couverture de l'UBB mag et pourra fouler la pelouse à la mi-temps d'un match de l'UBB.

Meilleure proposition technique : équipe Les Loulous pour leur projet « Mur des Dons Cœur de Rugby »

Une campagne de lancement Historique et Impactante. Historique, parce que chaque individu va pouvoir marquer l’Histoire de Cœur de Rugby en participant au tout premier appel aux dons.

Le but ? Les 5000 premiers donateurs auront l’honneur de figurer sur le Mur de Dons digital et interactif.

De plus l’ensemble des participants auront la possibilité de recevoir en contrepartie des lots en fonction de leur porte-monnaie et de leurs envies. A chaque donateur sa récompense, Cœur de Rugby n’oublie personne.



A promotional graphic for '#UBB DANS LE CANAPÉ'. It features a dark red background. At the top left is the hashtag '#UBB' and 'DANS LE CANAPÉ' below it. To the right is the UBB logo. The main text reads 'CHALLENGEZ-VOUS ET CHALLENGEZ-NOUS !' followed by a paragraph: 'Aujourd'hui plus que jamais, nous voulons continuer à créer du lien avec vous, et vous donner l'opportunité de supporter votre équipe à distance. C'est pourquoi, le club vous propose «#UBBdansLeCanapé ».' Below this, it says 'Intéragissez depuis chez vous aux matchs. Rentrez en immersion dans les backstages de votre équipe. Suivez des séances de coaching réalisées par les joueurs.' A circular inset on the right shows a man's face looking surprised, with the hashtag and a sofa icon overlaid. The sofa icon is a simple line drawing of a sofa with a lamp on top.

Meilleur modèle de marque : équipe Les dixconfinés pour leur projet « L’UBB dans le canapé »

L’UBB dans le canapé, le dispositif pour vous faire vivre l’expérience du club pendant et dehors des matchs tout en restant chez vous !

Le but ? Encourager à distance, faire des vidéos «inside», participer à des quiz ou encore obtenir des conseils de pros, avec #UBB depuis son canapé dans la section spécifique sur ubbrugby.com. « UBB dans le canapé » s’étend aussi sur les réseaux sociaux avec challenges et concours.



Meilleur Design : équipe Will Work For Food avec leur projet campagne de dons « Cœur de Rugby »

Une cartographie dynamique ayant pour objectif de promouvoir le lancement du fond de dotation de l'UBB « Cœur de rugby ». Simple d'utilisation, cette carte montre aux futurs donateurs les valeurs et piliers fondamentaux de la marque et présente les associations aidées et les actions de « Cœur de rugby ».

Le but ? D'un simple clic, les utilisateurs peuvent réaliser leur don via un formulaire dédié et découvrir leurs gains (Goodies de l'UBB, avantages fiscaux). Une plateforme idéale pour que chacun puisse découvrir et aider le fond « Cœur de rugby ».



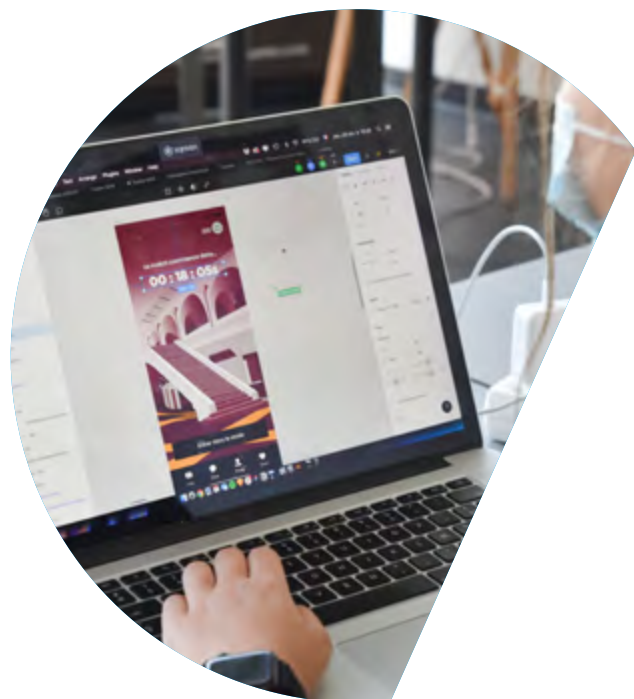
Au-delà de la dimension pédagogique, ce hackathon annuel a pour vocation de favoriser la collaboration en équipe, l'apprentissage par le terrain et de permettre la découverte de nouvelles approches stratégiques et opérationnelles aux étudiants de l'école.

En effet, la formation de l'ECV Digital offre la possibilité à chaque étudiant d'acquérir durant son parcours de formation une ouverture sur le monde avec une approche globale des enjeux techniques, business, et aussi environnementaux et sociétaux. L'objectif étant qu'ils soient en mesure d'entreprendre ou de répondre au mieux aux besoins et exigences des entreprises, des institutions, des associations en constante recherche de profils hybrides et agiles.



À propos de l'ECV Digital

L'ECV Digital, cursus de l'ECV –Creative Schools & Community, a été créée en janvier 2015 afin de combler les besoins du marché de l'emploi qui manque cruellement de profils web pour accompagner la transformation digitale de toutes les entreprises et de l'économie en général. Présente à Paris, Bordeaux, Nantes, Aix-en-Provence et Lille, l'ECV Digital prépare à tous les métiers du digital et propose un cursus pédagogique spécialement conçu pour apporter une expertise digitale aux étudiants : cycle Bachelor en 3 ans qui forme des généralistes destinés à devenir des Chefs de projets digitaux (Graphiste Web, Intégrateur, Community Manager ...) et un cycle Mastère en 2 ou 3 ans (accès en 3^e ou 4^e année) qui forme quant à lui des spécialistes en Webdesign, User Expérience - UX, Développement Web, Webmarketing, E-Marketing & E-Commerce et Digital Strategy & Communication (diplômes inscrits au RNCP niveau 7, Bac+5). Le lien avec l'entreprise est cultivé à tous les niveaux puisque la formation se déroule entre alternance, stages et workshops animés par des intervenants venus du monde de l'entreprise. Son objectif est de former des profils polyvalents intégrant les compétences techniques, créatives et marketing. L'ECV Digital favorise également une large ouverture sur le monde, en exigeant un très bon niveau d'anglais de la part de ses étudiants et appartient aux réseaux Cumulus et Erasmus.



CONTACT PRESSE

Nadia Bahhar-Alves

Responsable communication externe
et relations publiques

nadia.bahharalves@ad-education.com

06 68 83 68 43

ecv.fr/digital



ecv

DOSSIER DE PRESSE