



INSTITUT
NATIONAL
DE GEMMOLOGIE



INSTITUT NATIONAL DE GEMMOLOGIE
& MAISON RIONDET

JEWEL WEEK

Première édition de la « Jewel Week »,
une semaine pour traiter des enjeux et
défis post covid-19 pour l'univers du Luxe



L'Institut National de Gemmologie (ING) organise en collaboration avec la Maison Riondet une semaine inédite dédiée au secteur de la bijouterie-joaillerie du 7 au 12 septembre 2020 intitulée « The Jewel Week » et qui aura pour thème « les défis d'une rentrée dans le monde d'après ».

Ce rendez-vous proposera aux professionnels mais aussi au grand public, une programmation riche et variée autour des bijoux et des gemmes avec des entretiens vidéo diffusés sur les réseaux sociaux de l'ING et une table ronde prospective organisée dans les locaux de l'école le 10 septembre sur les enjeux économiques et l'avenir après covid-19.

A cette occasion, de nombreux spécialistes partageront leurs réflexions, retours d'expériences et projections dans ce contexte de crise sanitaire sans précédent qui impactera dans les prochains mois fortement l'économie de notre pays mais aussi au-delà de nos frontières.

« The Jewel Week », une semaine de réflexion sur les « défis d'une rentrée dans le monde d'après »

Cet événement est né des interrogations de plusieurs étudiants de L'Institut National de Gemmologie sur le secteur de la bijouterie-joaillerie suite à la crise sanitaire que le monde vient de vivre, qui a bouleversé nos habitudes et nos modes de consommation, et qui laisse encore planer le doute sur un retour prochain à la normale.

Un projet a ainsi rapidement vu le jour au sein de l'école par l'intermédiaire de Geoffray Riondet, spécialiste du bijou ancien, gemmologue, expert judiciaire mais également enseignant à l'Institut National de Gemmologie de Lyon. Deux étudiants de l'ING en 2^e année Bachelor Gemmologue Expert ont été associés à cette démarche, Léa Chapellon et Guillaume Choumil, dans le cadre d'une convention de stage passée avec la Maison Riondet.

La « Jewel Week » proposera pendant une semaine des vidéos témoignages diffusés sur les comptes Instagram, Facebook et LinkedIn de l'école les 7, 8, 9, 11 et 12 septembre et une table ronde sera organisée le 10 septembre de 18h00 à 20h00 à l'ING Paris.

Animée par ces deux étudiants de l'ING, elle aura pour objectif d'aborder les questions suivantes : Comment les structures du secteur de la bijouterie joaillerie se sont adaptées ? Quelles sont les conséquences de cette crise ? Quelles sont les perspectives ?

Afin de respecter les gestes barrières et les distances de sécurité qu'impose les règles sanitaires, un nombre limité de places sera disponible pour y participer avec port du masque obligatoire et les inscriptions devront se faire au-préalable.

La participation à cette table ronde sera gratuite et elle sera également retransmise en direct sur les comptes sociaux de l'école pour que le plus grand nombre puisse y assister.



PROGRAMME

TABLE RONDE le 10 septembre 2020

« Les défis d'une rentrée dans le monde d'après »

En présence des intervenants suivants qui partageront leurs expériences :

VIOLAINE D'ASTORG, Directrice du département bijoux Christie's paris,

HUBERT LAPIPE, PDG de Panel 5,

MARINE DEVOS, Directrice de Bijorhca Paris,

ALAIN NEMARQ, Président de Mauboussin.

Informations pratiques

Horaires : de 18h00 à 20h00

Adresse : ING, 33 rue de la Boétie, Paris

Nombres de places limitées, Entrée gratuite et sur inscription obligatoire en amont

ENTRETIENS VIDÉO les 7, 8, 9, 11 et 12 septembre

Une série d'entretiens vidéo d'une quinzaine de minutes seront diffusés sur les réseaux sociaux de l'ING (Instagram, Facebook, LinkedIn).

Cinq personnalités évoqueront leurs parcours, leurs fonctions et leurs projets :

Lundi 7 septembre

EVELYNE POSSEME, Conservatrice en chef au Musée des Arts Décoratifs de Paris, en charge des bijoux anciens et modernes.

Mardi 8 septembre

FRANÇOIS FARGES, Professeur au Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris, commissaire scientifique de l'exposition « Pierres Précieuses ».

Mercredi 9 septembre

OLIVIER SEGURA, Président de l'Association Française de Gemmologie.

Vendredi 11 septembre

LAURENCE MOUILLEFARINE, journaliste et co-auteur du livre « Lacloche Joailliers ».

Samedi 12 septembre

JEAN-CLAUDE BOUILLARD, Directeur de la collection de minéraux IMPMC / Sorbonne Université.

À propos de l'ING - Institut National de Gemmologie

Fondé en 1967 l'ING est le leader international de l'enseignement francophone pour former les futurs gemmologues. En effet, l'Institut a perfectionné et développé un modèle de formation reconnu par les professionnels de la joaillerie et du luxe. Présente sur deux campus à Paris et Lyon, l'établissement forme chaque année 150 étudiants en formation initiale et 300 apprenants en formation continue et délivre notamment le titre de Gemmologue et prépare au concours de la FEEG (The Federation for European Education in Gemmology) pour l'obtention du diplôme européen de gemmologue.

Les formations de l'ING :

- un cycle Bachelor Gemmologue Expert et un Bachelor Marketing du Luxe et de l'industrie joaillière (Bac+3, niv. II RNCP),
- un cycle Mastère management du luxe et des savoir-faire d'excellence (Bac+5), accessible également en Validation d'Acquis Antérieur (VAA),
- Un MBA Brand Luxury Management en partenariat avec l'Ecole supérieure du parfum, accessible également en Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).
- Une Certification de Qualification Professionnelle Vendeur de Haute Horlogerie (CQP) en partenariat avec la Fédération Française d'Horlogerie et l'EAC à destination des professionnels du secteur bijoutier, horloger ou en situation de reconversion.

Depuis 2007, l'ING a développé son offre de formation dans tous les métiers liés à la gemmologie, la joaillerie ancienne et moderne, l'horlogerie, le diamant et l'expertise des gemmes, que ce soit dans le cadre de modules courts (sur une journée à une semaine, en intensif ou cours du soir ou à distance) qui s'adapte à la vie de l'entreprise ou dans celui de formations diplômantes plus longues.

Pour plus d'informations sur l'ING : <https://ingemmologie.com/>

À propos de la Maison Riondet

Depuis un demi-siècle, la Maison Riondet est spécialisée dans les bijoux anciens. Elle a permis d'enrichir les collections des musées en France et à l'étranger. En 2005, elle ouvre le second volet de son histoire avec l'expertise. Elle est aujourd'hui amenée à conduire de nombreuses missions tant auprès de la justice comme Expert près la Cour d'appel de Lyon ou des institutions. Pour faire partager à tous sa passion des gemmes, elle est devenue mécène et partenaire unique de la collection des joyaux de la Couronne de France du Musée de Minéralogie de Mines ParisTech.

La Maison Riondet a constitué une bibliothèque de référence centrée sur l'histoire du bijou français. Elle est aujourd'hui une des plus importantes du domaine.

Pour plus d'informations sur la Maison Riondet : <https://www.maison-riondet.fr/>

CONTACT

Nadia Bahhar-Alves
Responsable Communication Externe
& Relations Publiques
mail : nadia.bahharalves@ad-education.com
Tél. : +33 6 68 83 68 43
