

# LYCÉENS ET ORIENTATION

## L'ESD ET L'ESP PROPOSENT DES STAGES IMMERSIFS PENDANT LES VACANCES SCOLAIRES POUR EXPLORER LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET DU NUMÉRIQUE

Les écoles ESD et ESP, toutes deux dotées d'une approche innovante dans leurs formations aux métiers de la communication et du numérique, proposent d'accueillir les lycéens et les étudiants Bac+1 en stage découverte pendant les vacances scolaires. L'occasion pour eux d'obtenir toutes les réponses à leurs questions sur leurs choix d'orientation et de découvrir concrètement les formations dispensées ainsi que les débouchés professionnels après 5 ans d'études.

Au-delà de l'information et de la mise en situation réelle, ces stages leur offrent également la possibilité, le temps des vacances scolaires, de partager un moment d'échange avec d'autres étudiants et de découvrir de façon ludique et créative les différents cursus de l'ESD et de l'ESP.



À l'ESP Bordeaux, les futurs communicants prennent la pause lors du stage d'orientation.

## UN STAGE IMMERSIF POUR CONFIRMER OU FAIRE NAÎTRE UNE VOCATION.

L'École Supérieure du Digital (ESD) et l'École Supérieure de Publicité (ESP) organisent chaque année des stages d'orientation pour les élèves en classe de 1ère, de Terminale ainsi que pour les étudiants en Bac +1 pendant leurs vacances scolaires. Plusieurs sessions de 3 ou 4 jours sont proposées sur tous les campus basés à Bordeaux, Lyon, Paris, Toulouse et Nantes en octobre, février, avril et juillet.

Digiweek, côté ESD, ou Com'inside, pour l'ESP, ces stages découverte s'adressent à toutes celles et ceux qui sont attirés par le monde de la communication et du numérique et qui se posent des questions sur leur avenir professionnel. L'objectif est de proposer un aperçu concret des métiers en passant plusieurs jours en immersion totale au sein de l'école.

**Le plus ?** Les étudiants qui participent aux stages et s'inscrivent par la suite en 1ère année de Bachelor seront dispensés des épreuves d'admission. Il n'auront qu'un entretien d'admission à passer avec l'équipe du campus choisi, pouvant se faire directement pendant la semaine d'orientation.



## UN CADRE LUDIQUE ET ÉDUCATIF ANIMÉ PAR DES PROFESSIONNELS

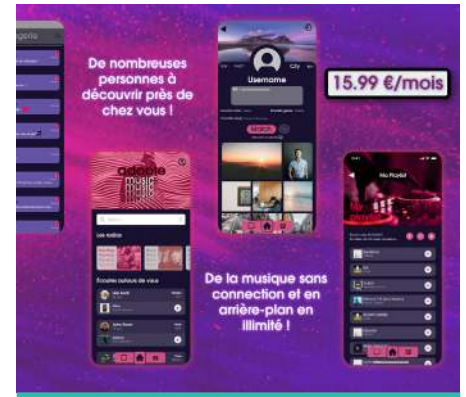
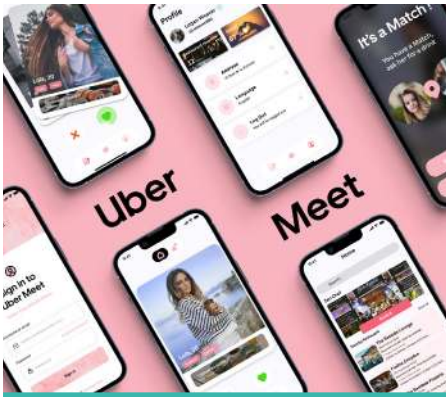
Encadrés par des intervenants professionnels, les élèves sont répartis en petits groupes et travaillent sur un projet donné, dans les mêmes conditions qu'en entreprise.

A l'École Supérieure du Digital, les futurs experts du web doivent imaginer une application mobile ou bien une start-up.

Des missions qui leur permettent de :

- prototyper leur application en wireframe et découvrir les bases de l'UX design ;
- apprendre les logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Adobe XD,...) ;
- coder la première page de leur application mobile en HTML & CSS ;
- découvrir le webmarketing et monter le business model de leur start-up ;
- devenir un pro à l'oral et être en mesure de présenter un projet devant un public.

Lors de la dernière Digiweek, les étudiants ont travaillé sur des projets de collaboration entre des applications de services contemporains et des marques emblématiques telles que UberEats, Deezer ou encore Adopte un mec.



Site de rencontre x UberEats, Livraison x Deezer, Streaming musical x Adopte un mec

Côté École Supérieure de la Publicité, les communicants en herbe peuvent s'adonner à :

- la découverte du monde de la communication et du marketing ;
- la participation à un atelier de création publicitaire ;
- des cours de photographie ;
- un atelier PAO (Adobe Photoshop).

Lors de la dernière Com'inside, les étudiants présents ont pu se mettre dans la peau de publicitaires et réaliser : des affiches illustrant des collaborations entre des marques iconiques et des marques de sneakers comme Reebok, Puma ou Adidas.



Reebok x Lego, Puma x Ikéa, Adidas x TikTok

En fin de semaine, les stagiaires sont invités à prendre la parole devant les autres groupes et leurs parents, afin de partager leur travail et leur expérience. A l'ESP et l'ESD, la prise de parole en public fait partie intégrante des formations proposées. En plus des savoirs et des compétences techniques acquises, chaque étudiant doit être en mesure de pouvoir présenter et défendre ses projets face à un public.



## INFORMATIONS PRATIQUES :

Les inscriptions se font sur les sites web des écoles.  
Stage de 4 jours - 65€

ESP : <https://espub.org/lecole/stage-orientation/>  
ESD : <https://ecole-du-digital.com/formations/digiweek/>

### ESD Paris

18bis Av. de la Motte-Picquet  
75007 Paris

Digiweek : Du 3 au 6 mai 2022

### ESP Paris

9 rue Léo Delibes  
75016 Paris

Com'inside : Du 3 au 6 mai 2022

### ESP-ESD Lyon

181 avenue Jean Jaurès  
69007 LYON

Digiweek : Du 19 au 22 avril 2022

Com'inside : Du 26 au 29 avril 2022

### ESP-ESD Bordeaux

11 Place de la Ferme de Richemont  
33000 BORDEAUX

Digiweek : Du 20 au 22 avril 2022

Com'inside : Du 19 au 21 avril 2022

### ESP-ESD Toulouse

18 avenue Raymond Badiou  
31300 TOULOUSE

Digiweek : Du 25 au 28 Avril 2022

Com'inside : Du 25 au 28 Avril 2022

### ESP-ESD Nantes

17 Rue Deshoulières  
44000 Nantes

Digiweek : Du 19 au 22 avril 2022

Com'inside : Du 19 au 22 avril 2022

## À PROPOS DE L'ESD

Créer, coder, innover : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'écoles, présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création digitale, UX, data ou stratégies digitales. L'ESD figure à la première place des écoles digitales dans le classement des écoles spécialisées HappyAtSchool. 78% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 34 000 euros après un an d'expérience. Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

[www.ecole-du-digital.com](http://www.ecole-du-digital.com)



## À PROPOS DE L'ESP

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec le BTS Communication, 5 formations Bachelors et 12 Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Présente sur 5 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveau 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. Elle fait partie du Top20 du classement des écoles spécialisées HappyAtSchool. L'école revendique un réseau actif de plus de 8000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (71% des étudiants sont recrutés dans les 3 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

[www.espub.org](http://www.espub.org)



## Contact

Nadia Bahhar-Alves  
Directrice de la Communication  
[nadia.bahharalves@ad-education.com](mailto:nadia.bahharalves@ad-education.com)  
+ 33 6 68 83 68 43