

AD Education poursuit sa croissance européenne avec l'acquisition de SAE Institute Europe, un des leaders privés en Europe dans les formations audiovisuelles et créatives

Après les récentes acquisitions de l'IMAAT en France et de Barreira Arte Desiño en Espagne, le groupe AD Education continue son expansion européenne avec la reprise du groupe SAE Institute en Europe auprès de Navitas Group. SAE propose depuis plus de 40 ans des programmes de formation dans les domaines de l'audiovisuel, de l'animation, du jeu vidéo et de la musique, allant du Bachelor au Mastère, en passant par des formations courtes et certifiantes.

Installé sur 22 campus, SAE Institute regroupe en Europe plus de 4 000 étudiants dans 10 pays - Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grèce, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suisse - permettant à AD Education de s'implanter dans 6 nouveaux pays.

Le Groupe ADE assoit ainsi sa position de chef de file en Europe dans le domaine des formations créatives et artistiques et étend sa présence et son expertise au service de ses étudiants.

Désormais composé de 67 campus en Europe, AD Education poursuit son développement et souhaite, avec l'intégration de SAE Institute Europe, offrir à ses étudiants de nouvelles passerelles entre ses différentes écoles : doubles diplômes, summer sessions, poursuites d'études, semestres d'échanges...

« Nous sommes ravis d'accueillir SAE Institute Europe au sein du Groupe AD Education et nous avons hâte d'unir nos savoirs et savoir-faire pour continuer à développer des projets académiques ambitieux dans nos écoles en France et en Europe. Nous partageons des valeurs communes dont celles inscrites dans l'ADN d'AD Education : mettre la création artistique et l'innovation au cœur de nos pédagogies, de nos écoles et de nos formations pour accompagner et guider nos futurs diplômés vers la voie de la professionnalisation. Nous sommes impatients de travailler avec l'équipe de direction et les salariés de SAE Institute Europe et de continuer à faire grandir ensemble le Groupe AD Education. »

Kévin Guenegan
Président AD Education

À PROPOS DE AD EDUCATION

AD Education (ADE) est le premier réseau d'écoles d'enseignement supérieur privées dédiées à la création et l'innovation créé en 2009 suite à la reprise de l'école de condé par Kevin Guenegan. Il regroupe 15 écoles implantées sur 67 campus situés dans au cœur des villes dynamiques et culturellement riches en France et en Europe.

Le réseau ADE forme plus de 22 000 étudiants dans les domaines du design, des arts graphiques, de l'animation, du jeu vidéo, de la communication, du digital, de l'audiovisuel, de la culture et du luxe sous les marques école de condé, ECV - Creative Schools & Community, IAAD, Accademia Italiana,

CEV, ESP - École Supérieure de Publicité, ESD - École Supérieure du Digital, ECV Digital, EAC, Institut National de Gemmologie, École Supérieure du Parfum, CES, HMKW, Barreira Arte Desino, IMAAT et SAE Institute Europe.

Les diplômes délivrés par ces différentes écoles sont certifiés par l'État au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) pour les Mastères (Bac+5) et au niveau 6 pour les Bachelors (Bac+3), selon les différentes filières proposées aux étudiants.

Plus d'informations sur AD Education :
<https://ad-education.com/>

CONTACT PRESSE

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la Communication
nadia.bahharalves@ad-education.com
+33 6 68 83 68 43
