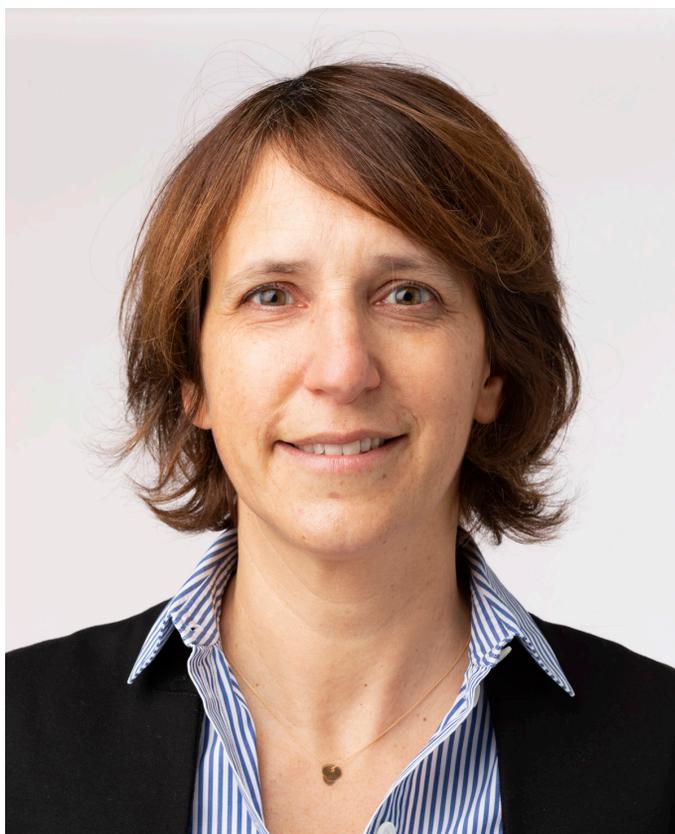


Une nouvelle direction générale à l'ECV Creative Schools & Community avec l'arrivée de Julie Costes



Julie Costes rejoint le groupe ECV Creative Schools & Community, école de référence dans le domaine des formations du Design, de l'animation, du Game et du Digital qui appartient au groupe AD Education, en qualité de Directrice Générale.

Elle dirigera l'ensemble des campus de l'ECV présents dans 5 grandes villes en France : Paris, Bordeaux, Nantes, Aix-en-Provence et Lille, et aura pour mission de poursuivre et d'amplifier la progression de ces écoles sur le territoire national.

Diplômée de l'école HEC et ancienne élève d'un Master en Sciences Politiques de l'Université Paris 1- Panthéon Sorbonne, Julie Costes a débuté sa carrière dans le secteur de la grande consommation chez Unilever et Campbell avant d'entamer une carrière dans le secteur des media chez 20 Minutes. Elle rejoint ensuite Le Parisien où elle est nommée Editrice et Directrice déléguée, après avoir piloté le marketing et la communication.

Après plusieurs années d'expériences marketing aussi bien chez que dans le secteur de la presse, elle accompagne la mutation stratégique de grands groupes médias sur des volets stratégique, marketing et de conduite du changement, avant de rejoindre l'Institut national de l'audiovisuel (INA) en tant que Déléguée au pilotage du développement et de la transformation.

« Nous sommes ravis d'accueillir Julie Costes dans le Groupe AD Education et de pouvoir appuyer sur ses expertises professionnelles reconnues dans des secteurs différents. Elle apparaît parfaitement prête à relever les défis actuels et futurs de l'ECV et de renforcer ce qui rend cette école unique à savoir l'expertise de ses formations, son histoire, sa diversité et l'attachement que lui porte aussi bien ses équipes, ses enseignants, ses étudiants, ses diplômés que les entreprises partenaires ou les recruteurs. »

Martin Coriat
Directeur Général du Groupe AD Education

À PROPOS DE AD EDUCATION

AD Education (ADE) est le premier réseau d'écoles d'enseignement supérieur privées dédiées à la création et l'innovation créé en 2009 suite à la reprise de l'école de condé par Kevin Guenegan. Il regroupe 14 écoles implantées sur 46 campus situés au cœur des villes dynamiques et culturellement riches en France, en Italie, en Espagne et en Allemagne.

Le réseau ADE forme plus de 18 000 étudiants dans les domaines du design, des arts graphiques, de l'animation, du jeu vidéo, de la communication, du digital, de l'audiovisuel, de la culture et du luxe sous les marques école de condé, ECV - Creative Schools &

Community, IAAD, Accademia Italiana, CEV, ESP - École Supérieure de Publicité, ESD - École Supérieure du Digital, ECV Digital, EAC, Institut National de Gemnologie, École Supérieure du Parfum, CES, HMKW, Barreira Arte Desino et IMAAT.

Les diplômes délivrés par ces différentes écoles sont certifiés par l'État au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) pour les Mastères (bac+5) et au niveau 6 pour les Bachelors (bac+3), selon les différentes filières proposées aux étudiants digital.

CONTACT PRESSE

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la Communication
nadia.bahharalves@ad-education.com
+33 6 68 83 68 43
