

AD Education, leader européen des formations créatives, annonce l'arrivée d'une nouvelle école au sein du groupe : IMAAT, l'Institut des Médias avancés, des Arts & des Technologies

AD Education ouvre un nouveau chapitre en France en diversifiant son offre de formations créatives avec l'acquisition d'**IMAAT, l'Institut des Médias avancés, des Arts et des Technologies**, une école dédiée aux métiers de l'audiovisuel implantée à **Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice et Toulouse**.

L'IMAAT a été fondé en 2015 par des professionnels de la formation et de l'audiovisuel afin de garantir, aux étudiants désirant s'orienter vers ces métiers, un programme pédagogique en parfaite adéquation avec les évolutions et mutations de ce secteur ainsi qu'une insertion professionnelle réussie. L'établissement propose des cursus en BTS et en Bachelor en Audio Production et Film Production.

« Avec le groupe AD Education, l'IMAAT rejoint un groupe d'écoles d'excellence et se donne les moyens humains et matériels de poursuivre son développement dans l'offre de formation en France à destination des étudiants dans le secteur très dynamique de l'audiovisuel. Nous sommes très heureux de faire partie du groupe AD Education. »

Matthieu Boeche
Fondateur et Directeur Général IMAAT

« Nous sommes ravis d'accueillir cette nouvelle école qui vient offrir de nouveaux champs de compétences aux étudiants qui se destinent à évoluer dans le secteur dynamique et créatif qu'est l'audiovisuel. La culture de l'excellence au cœur de la pédagogie, les équipements à la pointe de la technologie et les relations très fortes avec les différents réseaux professionnels privés et institutionnels, font de l'IMAAT une référence que nous sommes très heureux de compter parmi nos établissements en France. »

Kévin Guenegan
Président AD Education

Le groupe AD Education, composé désormais de 14 écoles et de 46 campus, poursuit ainsi son développement et compte proposer dès la rentrée prochaine un parcours européen aux étudiants inscrits à l'IMAAT et dans les autres écoles d'audiovisuel du groupe en Espagne (CES et CEV). Des ponts seront également créés avec les autres disciplines enseignées au sein du groupe, en design, communication ou digital.

À PROPOS DE AD EDUCATION

AD Education (ADE) est le premier réseau d'écoles d'enseignement supérieur privées dédiées à la création et l'innovation créé en 2009 suite à la reprise de l'école de condé par Kevin Guenegan. Il regroupe 14 écoles implantées sur 46 campus situés dans au cœur des villes dynamiques et culturellement riches en France, en Italie, en Espagne et en Allemagne.

Le réseau ADE forme plus de 18 000 étudiants dans les domaines du design, des arts graphiques, de l'animation, du jeu vidéo, de la communication, du digital, de l'audiovisuel, de la culture et du luxe sous les marques école de condé, ECV - Creative Schools &

Community, IAAD, Accademia Italiana, CEV, ESP - École Supérieure de Publicité, ESD - École Supérieure du Digital, ECV Digital, EAC, Institut National de Gemmologie, École Supérieure du Parfum, CES, HMKW, Barreira Arte Desino et IMAAT.

Les diplômes délivrés par ces différentes écoles sont certifiés par l'État au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) pour les Mastères (bac+5) et au niveau 6 pour les Bachelors (Bac+ 3), selon les différentes filières proposées aux étudiants.digital.

CONTACT PRESSE

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la Communication
nadia.bahharalves@ad-education.com
+33 6 68 83 68 43
