

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le 10 février 2022

**« EN CHEMINANT AVEC MOLIÈRE »**

**Les étudiants de l'ESD & de l'ESP célèbrent les 400 ans de Molière et proposent une exposition en réalité augmentée à la Mairie de Paris.**

A l'occasion de l'année Molière, les étudiants de l'École Supérieure du Digital (ESD), de l'École Supérieure de Publicité (ESP) ont participé à la conception d'une exposition portée par Martial Poirson, historien et commissaire d'exposition, à la demande de la Mairie de Paris.

Intitulée « En Cheminant avec Molière... », elle proposera 24 affiches en réalité augmentée visibles sur les murs de la Caserne Napoléon, rue de Rivoli et rue Lobeau, derrière l'Hôtel de Ville du 14 février au 14 mars 2022.

Cette exposition offrira la possibilité aux visiteurs de s'immerger dans la vie et la fortune du célèbre comédien et dramaturge et invitera les passants à (re)découvrir certaines de ses œuvres universelles et intemporelles, tout en voyageant au travers de leurs propres souvenirs.



**QUAND NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CULTURE S'UNISSENT AU SERVICE DU PATRIMOINE FRANÇAIS**

L'ESD, l'ESP ont souhaité participer, avec ce projet d'exposition, à la transmission de l'héritage national et au foisonnement d'initiatives culturelles organisées tout au long de l'année de célébration du Quadricentenaire de la naissance de Molière.

Près de 100 étudiants des trois campus basés à Bordeaux, Lyon et Paris ont été amenés à relever le défi qui leur avait été adressé par Martial Poirson, expert de Molière reconnu en France et commanditaire de projet pour le compte de la Mairie de Paris, qui était accompagné de Jacqueline Razgonnikoff, historienne du théâtre et de la Comédie-Française

L'objectif : concevoir une exposition d'une série d'affiches augmentées destinées à être accrochées dans l'espace public pour retracer l'existence, la légende et le mythe de Molière.

« Ce projet mettant à l'honneur les 400 ans de Molière est un excellent exercice, en totale adéquation avec notre pédagogie. Dans nos écoles, différentes disciplines y sont enseignées telles que la philosophie, les sciences humaines ou encore la culture générale, disciplines primordiales pour former des esprits éclairés et ouverts sur le monde. C'est aussi l'occasion pour nos étudiants de mettre leur savoir-faire au service du patrimoine français, et nous en sommes fiers. »

| **Mélanie Viala, Directrice générale ESP-ESD.**

Parmi les contraintes imposées, les étudiants devaient veiller à ce que leurs créations s'inscrivent dans une démarche narrative et pédagogique pour le grand public. Ils devaient par ailleurs respecter les 3 thèmes suivants :

- **1622 à 1673 : Molière sa vie, son œuvre ;**
- **XVIII au XIX èmes siècles : la naissance d'une légende ;**
- **XXème siècle : la déconstruction du mythe.**



« Comédie, du salin Cheret » - Jules Chéret (1836-1932)

« Que peut-on dire de plus de l'artiste français le plus célèbre au monde ? Opérant un pas de côté par rapport aux commémorations officielles, tout en rendant hommage à cet immense artiste né et mort à Paris, à quelques centaines de mètres de l'exposition, le parti-pris consiste à décaper le mythe Molière, en montrant à la fois sa grande plasticité, son actualité toujours renouvelée et sa dimension internationale. Un Molière augmenté, sans frontières, intempestif et réinventé, qui permet de mettre à distance le grand récit national à travers un parcours iconoclaste, fait de montages d'images tantôt patrimoniales, tantôt iconiques, tantôt incongrues.

Qui mieux que de jeunes créatifs pouvaient s'acquitter d'une telle feuille de route et imaginer notre récit ? Il nous est apparu comme une évidence, à Jacqueline Razgonnikoff et moi-même, que c'est à partir de leurs références, parfois insolites, de leurs regards, souvent subtilement décalés, et surtout de leurs savoir-faire, toujours inventifs et maîtrisés, qu'il fallait aujourd'hui raconter à nouveaux frais l'histoire de la vie, mais aussi celle de la fortune de celui qui est devenu notre grand écrivain national à travers les siècles. Les étudiants des écoles, jouant parfaitement le jeu sans ménager leur peine, ont su combler nos espérances, comme nous souhaitons qu'ils comblient celles des visiteurs »

| **Martial Poirson, Historien et Commissaire d'exposition**

24 affiches ont été retenues lors des délibérations des membres du jury et présentées courant janvier 2022 au Département des expositions de l'Hôtel de Ville de Paris qui a félicité les étudiants pour la qualité et le sérieux des travaux réalisés.

Au-delà d'un projet alliant à la fois nouvelles technologies et patrimoine culturel, l'exposition « En cheminant avec Molière » s'inscrit également dans un projet ayant pour but de mettre en lumière la vie de cet auteur emblématique qui nous a laissé comme héritage « la langue de Molière ».



## A propos de l'ESD

Créer, coder, innover : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'écoles, présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création digitale, UX, data ou stratégies digitales. L'ESD figure à la première place des écoles digitales dans le classement des écoles spécialisées HappyAtSchool. 78% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 34 000 euros après un an d'expérience. Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

[www.ecole-du-digital.com](http://www.ecole-du-digital.com)



## A propos de l'ESP

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec le BTS Communication, 5 formations Bachelors et 12 Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Présente sur 4 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveau 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. Elle fait partie du Top20 du classement des écoles spécialisées HappyAtSchool. L'école revendique un réseau actif de plus de 8000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (71% des étudiants sont recrutés dans les 3 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

[www.espub.org](http://www.espub.org)



## Contact

Nadia Bahhar-Alves  
Directrice de la Communication  
[nadia.bahharalves@ad-education.com](mailto:nadia.bahharalves@ad-education.com) / + 33 6 68 83 68 43

